

20

## Výročná správa

17



**Online verziu**

**výročnej správy nájdete  
na [www.orange.sk/vs2017](http://www.orange.sk/vs2017)**

## Obsah

- |         |  |          |   |
|---------|--|----------|---|
| 1       | Spoločnosť Orange Slovensko                                    | 5        | Zákaznícka starostlivosť  |
| 6 – 17  | Vieme, kam smerujeme a čo je naším cieľom                      | 40 – 43  | Čím vyššie vystúpime, tým lepšie služby prinášame ľuďom         |
| 2       | Príhovor generálneho riaditeľa                                 | 6        | Zamestnanci   |
| 18 – 23 | S dobrou navigáciou nezablúdime ani v neprebádaných vodách     | 44 – 49  | So spoločnou víziou sa rýchlo približujeme k cieľu              |
| 3       | Telekomunikačný trh na Slovensku                               | 7        | Zodpovedné podnikanie   |
| 24 – 29 | Rozumieme signálom trhu a pružne na ne reagujeme               | 50 – 63  | Dobro prináša do našej práce priaznivý vietor                   |
| 4       | Orange Slovensko na telekomunikačnom trhu                      | 8        | Finančná časť   |
| 30 – 39 | Inovácie nás posúvajú ďalej a zlepšujú život našich zákazníkov | 64 – 122 | Je čas spoločne sa pozrieť na to, ako sa nám darilo v roku 2017 |



Spoločnosť  
Orange  
Slovensko

**Vieme, kam smerujeme  
a čo je naším cieľom**

## Orange Slovensko, a.s., súčasť globálnej skupiny Orange

### Sídlo

Metodova 8, 821 08 Bratislava, Slovenská republika

### IČO

35697270

### Deň zápisu do Obchodného registra SR

3. septembra 1996

### Právna forma

akciová spoločnosť

### Označenie zápisu v obchodnom registri

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,  
oddiel: Sa, vložka číslo 1142/B

### Charakteristika spoločnosti

Spoločnosť Orange Slovensko je vedúcou telekomunikačnou spoločnosťou a najväčším mobilným operátorom na Slovensku.

Na slovenskom trhu komerčne pôsobí od roku 1997. K 31. 12. 2017 evidovala spoločnosť Orange Slovensko 2,834 milióna aktívnych zákazníkov mobilnej siete a ďalších 193-tisíc zákazníkov pevného internetu a digitálnej televízie. Výnosy spoločnosti Orange Slovensko k 31. 12. 2017 dosiahli 554,7 mil. eur.

Orange Slovensko patrí do celosvetovej skupiny Orange, ktorá je jedným z najväčších mobilných operátorov a poskytovateľov širokopásmového internetu v Európe. K 31. 12. 2017 dosiahla skupina Orange výnosy na úrovni 41 miliárd eur a jej služby využívalo 273 miliónov zákazníkov v 29 krajinách sveta.

Orange je vedúcim poskytovateľom mobilného širokopásmového internetu, ktorý poskytuje prostredníctvom 3G a 4G siete. Pokrytie vysokorychlostným mobilným internetom prekroči-

lo 98 % populácie Slovenska, pričom 4G sieť Orangeu je dostupná už pre 90 % Slovákov.

Orange Slovensko je prvý telekomunikačný operátor na Slovensku, ktorý spustil najmodernejšiu pevnú sieť novej generácie na báze FTTH (Fiber To The Home – optika do bytu), ktorá momentálne pokrýva viac ako 370-tisíc domácností v 34 mestách na Slovensku. Pevný internet a digitálnu televíziu poskytuje Orange aj prostredníctvom technológie DSL, ktorá je dostupná na väčšine územia Slovenska.

Kvalita služieb spoločnosti Orange Slovensko spĺňa kritériá certifikátu ISO 9001:2000, okrem toho je spoločnosť držiteľom certifikátu environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001:2004. Na Slovensku je lídrom v oblasti CSR a firemnej filantropie, ktorú zastrešuje prostredníctvom Nadácie Orange.

100 % vlastníkom akcií spoločnosti Orange Slovensko, a.s., je skupina Orange.

## Orgány spoločnosti

### Predstavenstvo

|          |  |
|----------|--|
| predseda | Pavol Lančarič   |
| členovia | Ivan Golian<br>Zuzana Nemečková<br>Vladislav Kupka<br>Reza Samdjee |

### Dozorná rada

|             |   |
|-------------|---|
| predseda    | Bruno Duthoit   |
| podpredseda | Christophe Naulleau   |
| členovia    | Ľuboš Dúbravec<br>Francis Gelibter<br>Štefan Hronček<br>Marián Luptovský<br>Ladislav Rehák<br>Marc Ricau<br>Maï de La Rochefordière |

## Manažment spoločnosti

### Pavol Lančarič

generálny riaditeľ

### Ivan Golian

riaditeľ úseku informačných systémov a sietí  
a zástupca generálneho riaditeľa

### Zuzana Nemečková

riaditeľka obchodného úseku a zástupkyňa  
generálneho riaditeľa

### Ivana Braunsteinerová

riaditeľka úseku ľudských zdrojov

### Vladislav Kupka

riaditeľ úseku služieb zákazníkom

### Miloš Lalka

riaditeľ úseku komunikácie a značky

### Ivan Marták

riaditeľ úseku stratégie, právneho  
a regulačných vzťahov

### Reza Samdjee

riaditeľ finančného úseku

## Pavol Lančarič

generálny riaditeľ a predseda predstavenstva

Narodil sa v roku 1963. Absolvoval štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave, kde v roku 1991 získal titul CSc. V rokoch 1990 – 1992 bol členom poradného výboru predsedu vlády SR na Úrade vlády SR. Od roku 1993 zastáva riadiace funkcie v rôznych nadnárodných spoločnostiach. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 1997, kde nastúpil na pozíciu obchodného riaditeľa. Od roku 1999 je generálnym riaditeľom spoločnosti Orange Slovensko, a.s., zároveň pôsobí aj ako predseda predstavenstva.



## Ivan Golian

riaditeľ úseku informačných systémov a sietí,  
zástupca generálneho riaditeľa



Narodil sa v roku 1964. Univerzitné vzdelanie ukončil na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave. Titul CSc. obhájil na Katedre aplikovanej informatiky a automatizácie MTF STU. Od roku 1993 pracoval na Katedre elektroniky a automatizácie KIHO v Gente v Belgicku, o dva roky neskôr začal pôsobiť v spoločnosti Digital Equipment Corporation ako projektový manažér pre bankový a telekomunikačný sektor. V roku 1997 nastúpil do spoločnosti Orange Slovensko, kde pôsobil viac ako osem rokov ako člen najvyššieho vedenia spoločnosti, riaditeľ pre informačné technológie, siete a prevádzku (CIO/CTO/COO). V roku 2005 sa stal zástupcom generálneho riaditeľa. Od roku 2006 pôsobil vo VÚB banke ako člen predstavenstva a zároveň riaditeľ úseku informačných technológií a prevádzky. Od januára 2009 je riaditeľom úseku informačných technológií a sietí, zástupcom generálneho riaditeľa a členom predstavenstva v spoločnosti Orange Slovensko.



### Zuzana Nemečková

riaditeľka obchodného úseku, zástupkyňa generálneho riaditeľa

Narodila sa v roku 1970. Ukončila štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity. V roku 1993 začala pracovať ako asistentka riaditeľa, neskôr ako marketingová manažérka v spoločnosti Tchibo Slovensko, spol. s r. o. V roku 1996 sa stala vedúcou úseku predaja, marketingu a komunikácie v spoločnosti Rajo, a. s. Od roku 2001 pracuje v spoločnosti Orange Slovensko, a.s., na pozícii riaditeľky obchodného úseku.

### Ivana Braunsteinerová

riaditeľka úseku ľudských zdrojov (od januára 2018)

Narodila sa v roku 1974. Magisterský titul získala na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. V oblasti riadenia ľudských zdrojov pôsobí od roku 2002, aktívna bola vo viacerých spoločnostiach v oblasti automobilového priemyslu a maloobchodu. Od roku 2011 pôsobila na pozícii HR Country Manager v spoločnosti Lidl Slovenská republika, v. o. s. Na pozíciu riaditeľky úseku ľudských zdrojov v spoločnosti Orange Slovensko, a.s., nastúpila v roku 2018.



### Andrea Danielová

riaditeľka úseku ľudských zdrojov (do septembra 2017)

Narodila sa v roku 1967. Je absolventkou Ekonomickej univerzity v Bratislave. V oblasti riadenia ľudských zdrojov pôsobí od roku 1991. Od roku 1996 zastávala pozíciu zástupkyne riaditeľa úseku ľudských zdrojov v spoločnos-

ti Globtel GSM, neskôr Globtel, a. s., a Orange Slovensko, a.s. Od roku 2003 do roku 2017 pôsobila ako riaditeľka úseku ľudských zdrojov v spoločnosti Orange Slovensko, a.s.



### Vladislav Kupka

riaditeľ úseku služieb zákazníkom

Narodil sa v roku 1974. Štúdium ukončil na Filozofickej fakulte Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. V roku 1994 začal pracovať v oblasti predaja a od roku 1996 pôsobí v spoločnosti Orange Slovensko, a.s. Najprv ako zamestnanec zákazníckeho centra, o rok neskôr začal na oddelení Back Office zastávať pozíciu trénera a neskôr pôsobil ako zástupca manažéra. V rokoch 2001 – 2006 pôsobil ako Back Office Manager, neskôr ako Manager B2C oddelenia a od júla 2008 je riaditeľom úseku služieb zákazníkom spoločnosti Orange Slovensko, a.s.





## Miloš Lalka

riaditeľ úseku komunikácie a značky

Narodil sa v roku 1975. V roku 1998 ukončil štúdium na Fakulte manažmentu Univerzity Komenského v Bratislave. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 2003, kde nastúpil na pozíciu Advertising Manager. V roku 2012 sa stal zástupcom riaditeľa úseku komunikácie a značky a od roku 2013 pôsobí v Orangei ako riaditeľ úseku komunikácie a značky.

## Ivan Marták

riaditeľ úseku stratégie, právneho a regulačných vzťahov

Narodil sa v roku 1964. Absolvoval štúdium žurnalistiky na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Technické vzdelanie v oblasti telekomunikácií získal na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave. Od roku 1992 pôsobil v Medzinárodnej telekomunikačnej únii a v roku 1995 v Kanadskom inštitúte manažmentu telekomunikácií v Montreale. Od roku 1993 zastával viaceré riadiace funkcie v spoločnosti Slovenské telekomunikácie, š. p. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 2001 ako riaditeľ úseku stratégie a regulačných vzťahov.



## Reza Samdjee

riaditeľ finančného úseku (od augusta 2017)

Narodil sa v roku 1974. Na Sorbanskej univerzite získal magisterský titul. V rokoch 1998 – 2000 pracoval ako finančný kontrolór pre CROWN CORK & SEAL v Oxforde. V rokoch 2000 – 2017 pôsobil v Orange Francúzsko, kde zastával viacero pozícií, ako poslednú zastával pozíciu riaditeľa kontroingu pre B2B trh vo Francúzsku. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 2017 na pozícii finančného riaditeľa.



## Antoine Guillaume Guilbaud

riaditeľ finančného úseku (do júla 2017)

Narodil sa v roku 1972. Absolvoval štúdium v Inštitúte politických vied v Paríži, kde získal aj magisterský titul. V rokoch 1998 – 2000 pracoval pre France Telecom vo vedúcej pozícii na finančnom úseku, neskôr pôsobil v spoločnosti Orange v Paríži, kde bol zodpovedný za kon-

troling a modelovanie siete nákladov. Od roku 2006 pôsobil v spoločnosti Mobistar v Bruseli ako manažér a neskôr riaditeľ kontroingu. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobil od roku 2012 do 2017 ako finančný riaditeľ.



## Príhovor generálneho riaditeľa

**S dobrou navigáciou  
nezablúdime ani  
v neprebádaných vodách**

## Príhovor generálneho riaditeľa



### Vážené dámy, vážení páni, milí akcionári, zákazníci a zamestnanci,

na vysokokonkurenčnom telekomunikačnom trhu, na ktorom pôsobíme spolu s mnohými ďalšími hráčmi, sa už dlhodobo odohráva intenzívny boj o každého jedného zákazníka. S novými riešeniami, ktoré na trhu ustavične pribúdajú, sa zvyšujú aj očakávania zákazníkov. Tí sú čoraz náročnejší, mení sa aj ich telekomunikačné správanie. To, čo im stačilo včera, dnes už neplatí. Jedno však majú stále spoločné, ich nároky sa zvyšujú, od operátorov očakávajú najvyššiu kvalitu a zároveň riešenia, ktoré im uľahčia život. Som veľmi rád, že vďaka našej strategickej orientácii na čo najlepšiu používateľskú skúsenosť, aby sa zákazníci mohli sústrediť na to podstatné, na čom im v živote najväčšmi záleží, sa nám darí viesť tento boj o zákazníka veľmi úspešne. Potvrdzujú to prevádzkové aj finančné výsledky, o ktoré sa s vami rád v tejto správe podelím.

Z pohľadu celkového mobilného trhu pozorujeme postupný trend stabilizácie tak trhových podielov, ako aj hodnoty. Trendom na trhu je

postupný prechod ku konvergencii. Naše pretrvávajúce vedúce postavenie na trhu mobilných služieb je kľúčovým predpokladom nášho úspechu aj na konvergentnom trhu. Teší ma, že sme to boli práve my, kto predstavil najnovšie trendy v sektore, ktorý charakterizuje združovanie mobilných a fixných služieb. Prechod k vopred skombinovaným ponukám umožnil technologický vývoj, najmä v oblasti vysokorýchlostného pevného internetového pripojenia. Optické pripojenie na internet mohlo na konci roka 2017 cez sieť Orangeu využívať približne 367-tisíc domácností a prístup na pevný vysokorýchlostný 4G internet má až 90 % obyvateľov Slovenska. Zákazníci už nemusia byť expertmi na telekomunikačné technológie, aby dokázali vybrať pre svoju domácnosť najlepšie riešenie. S ponukou Love sme im podali pomocnú ruku pri výbere najvhodnejšieho riešenia a v neposlednom rade ušetrili ich čas a peniaze.

Práve predstavenie balíka služieb Love s vopred skombinovanými mobilnými a fixnými službami bolo jednou z kľúčových aktivít Orangeu v uplynulom roku. S hrdosťou však musím poznamenať, že rok 2017 sa v Orangei



niesol nielen v znamení uvedenia užitočných služieb, ktoré uľahčujú život rodinám, ale aj technologických novinek. Som rád, že sme to boli práve my, kto predstavil viaceré inovácie, ktoré rezonovali na celom telekomunikačnom trhu, ako napríklad spustenie VoLTE, VoWiFi. Vďaka nim sme priniesli zákazníkom nový zážitok z komunikácie a ešte vyššiu kvalitu hovorov.

Vašu pozornosť by som rád upriamil aj na prvý test 5G siete na Slovensku, ktorý sme realizovali. Je pravda, že 5G je zatiaľ najmä príjemná vízia budúcnosti, ale bezpochyby to bude práve 5G, ktoré bude v najbližších rokoch definovať mobilnú komunikáciu a trh vo všeobecnosti. Som presvedčený, že príchod 5G sietí zmení nastavenie trhu. Hlavné atribúty 5G, ako obrovská rýchlosť, vysoká spoľahlivosť a ultraníza latencia, znamenajú nové možnosti pre priemyselnú automatizáciu procesov, autonómne autá, uplatnenie v tzv. medicíne na diaľku či nové zážitky z virtuálnej reality a zo šírenia obsahu generovaného používateľmi. Bol to práve Orange, ktorý ako prvý predstavil tieto možnosti technológie budúcnosti a deklaroval svoju pripravenosť na jej implementáciu.

Aby si naši zákazníci mohli naplno a bez obmedzení užívať všetky výhody digitálnych služieb, ktoré im Orange poskytuje, dostupnosť svojho vysokorýchlostného internetu neprestajne rozširujeme a prinášame ho čoraz väčšiemu počtu ľudí. Už dnes poskytujeme najširšie pokrytie širokopásmovým mobilným internetom spomedzi všetkých operátorov na Slovensku, dostupné je pre viac než 98 % populácie Slovenska. Dôležitosť kvality a dostupnosti siete potvrdzuje nielen rastúci objem prenesených dát v mobilných sieťach, ale aj množstvo preinvestovaných prostriedkov. Z celkového objemu investícií vo výške takmer 96 mil. eur viac ako 69 mil. eur smeroval Orange do sietí. Za uznanie kvality svojej siete považujeme aj záujem o jej využívanie konkurenčnými operátormi. Minulý rok sme sprístupnili svoju 2G sieť aj zákazníkom 4ky a O2.

K 31. 12. 2017 evidoval Orange 2,834 milióna aktívnych zákazníkov mobilných a 193-tisíc zákazníkov fixných služieb vrátane 67-tisíc zákazníkov digitálnej TV. Zaznamenali sme pokračujúci nárast počtu zákazníkov mobilných dátových služieb a pevného internetu, ako aj zákazníkov kombinovaných služieb, rastie aj počet zákazníkov, ktorí prechádzajú od konkurenčných operátorov do Orangeu.

Svoje číslo si v roku 2017 prenieslo do Orangeu viac než 53-tisíc zákazníkov, o 15 % viac než v predchádzajúcom roku. Udržanie ich dôvery je pre nás obrovský záväzok a ich spokojnosť je pre nás najväčšia odmena. Práve spokojnosť zákazníkov bola ďalšia oblasť, v ktorej sa za uplynulý rok môžeme pochváliť úspechom. Zaznamenali sme nielen jej nárast, ale ešte väčšmi sme sa o ňu aktívne zaujímali. Vďaka novému riešeniu Staffino sme zvýšili celkovú spokojnosť so svojimi kanálmi o viac ako 5 % v priebehu 6 mesiacov. Len na porovnanie, svetový benchmark je 85 % a my v súčasnosti dosahujeme viac ako 88 % spokojnosť.

Naše prevádzkové aktivity sa odrážajú aj vo finančných výsledkoch. Tie po 8 rokoch poklesu zaznamenali medziročný nárast. Výnosy k 31. 12. 2017 dosiahli 554,7 mil. eur, čo medziročne predstavuje nárast o 0,5 %. Až 22,2 % z výnosov za mobilné služby tvorili výnosy z mobilných dátových služieb, ktoré dosiahli hodnotu 92,3 mil. eur. Čoraz významnejšiu časť výnosov tvoria výnosy z fixných služieb. Na celkových výnosoch tvoria takmer 5 % a medziročne sa zvýšili o 9,3 % na 27,6 mil. eur.

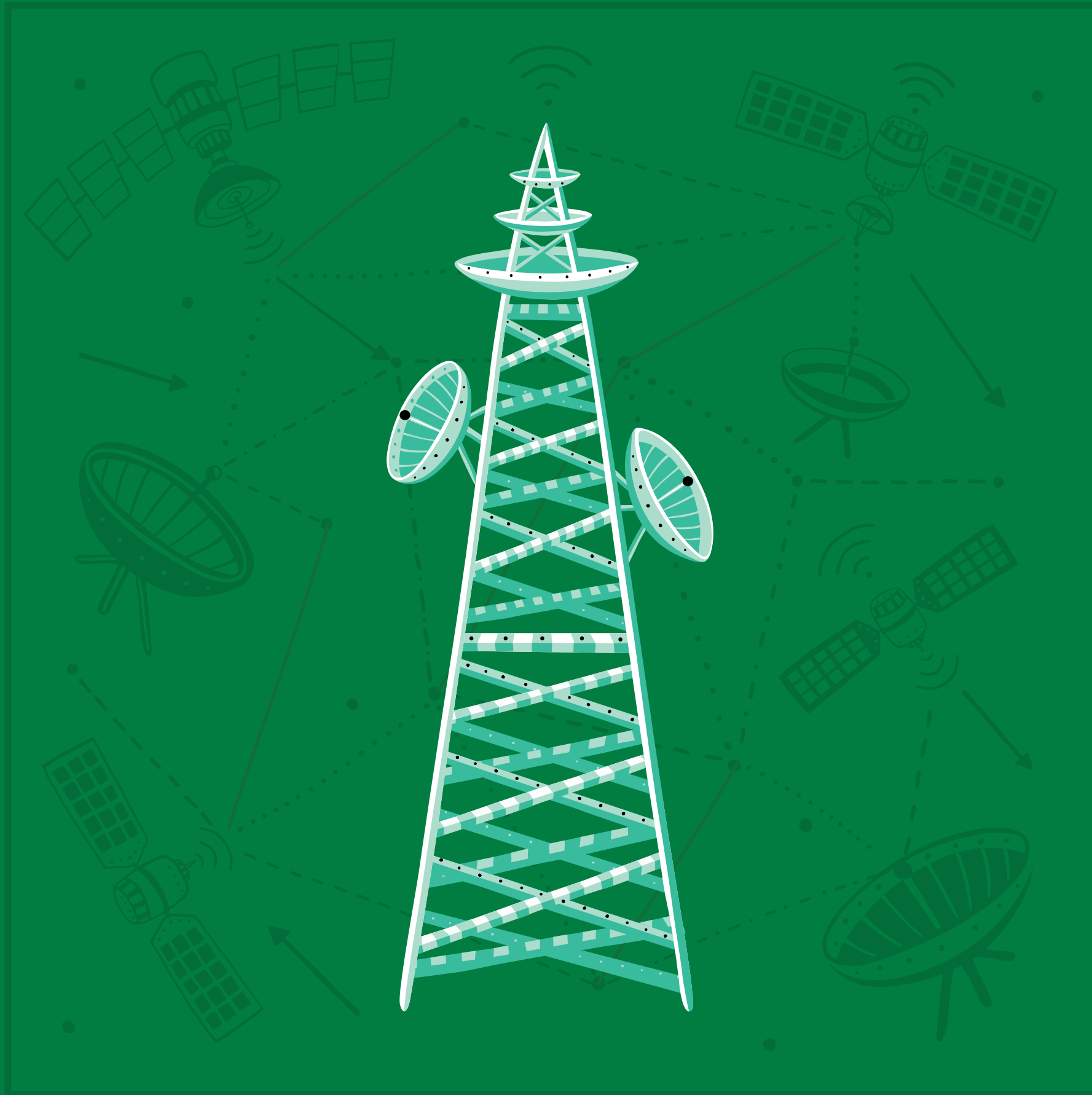
Milé dámy, vážení páni, aj po 20 rokoch stále dokazujeme, že si môžeme plniť sny. Darí sa nám to, lebo zákazníkov počúvame a prinášame im užitočné služby, ktoré im dokážu uľahčiť život. Dovoľte mi, aby som využil tento priestor a poďakoval sa – akcionárovi za dôveru, bez ktorej by sme nemohli prinášať svojim zákazníkom nové inšpiratívne a relevantné produkty a služby, zamestnancom, ktorí sú naším najcennejším kapitálom, za ich každodenné pracovné nasadenie a prínos k našim spoločným úspechom a v neposlednom rade zákazníkom za to, že svoju dôveru venujú práve nám. Teším sa aj na ďalšie výzvy v roku 2018. Verím, že nám prinesú čo najviac inšpirácií, vďaka ktorým budeme môcť denne spájať ľudí so všetkým, na čom im záleží.



**Pavol Lančarič**

generálny riaditeľ a predseda predstavenstva Orange Slovensko, a.s.





# Telekomunikačný trh na Slovensku

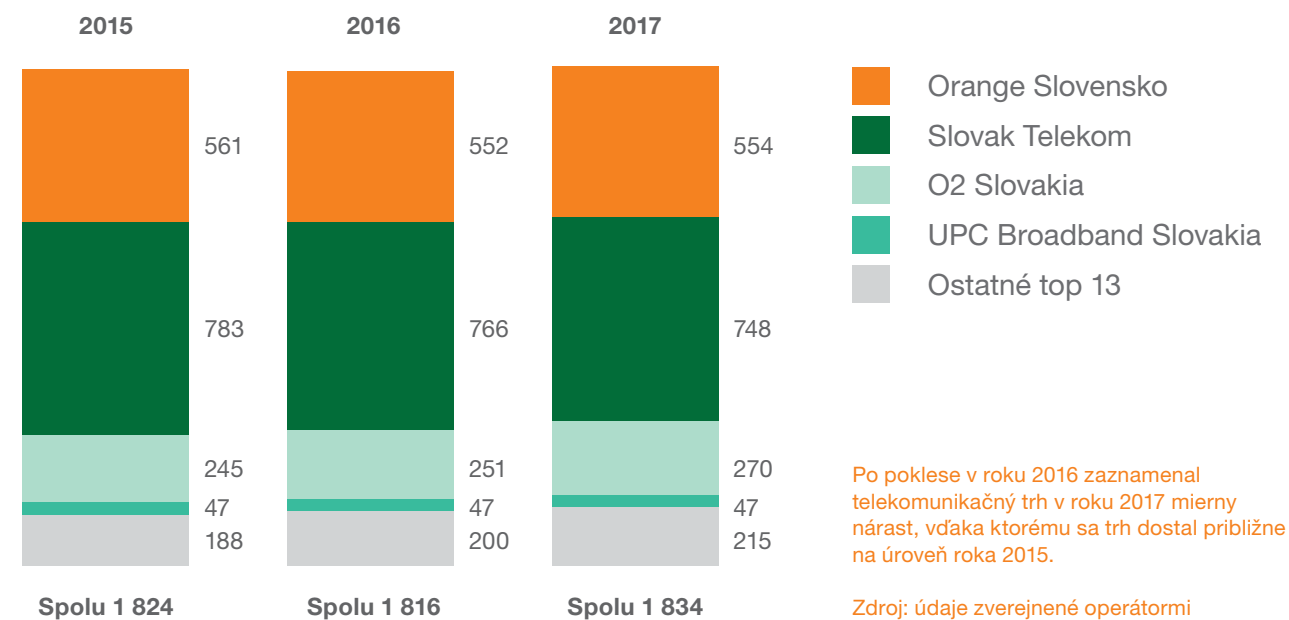
**Rozumieme signálom trhu  
a pružne na ne reagujeme**

## Slovenský telekomunikačný trh v roku 2017

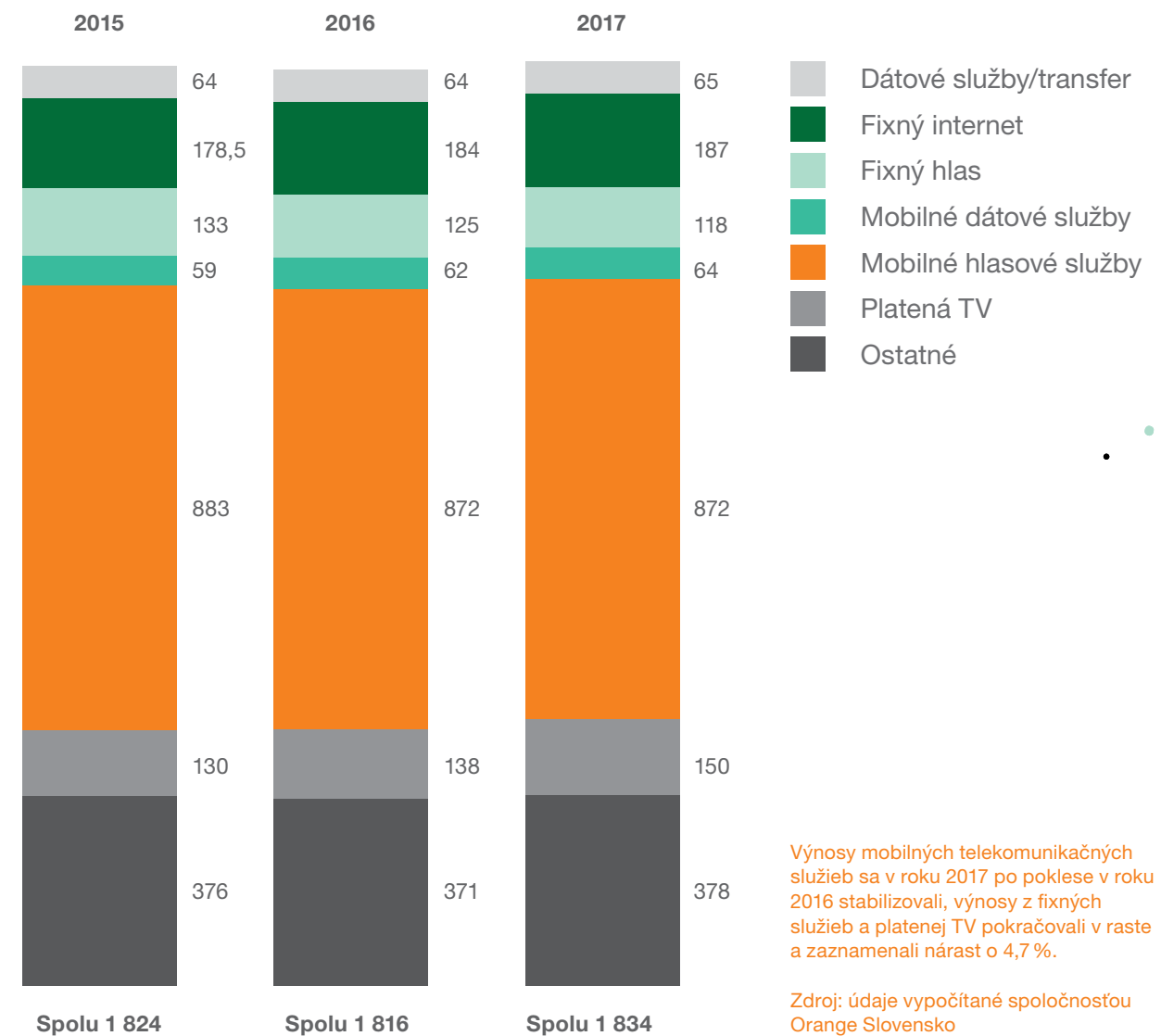
Silné konkurenčné prostredie spôsobujúce eróziu cien, ako aj pretrvávajúca regulácia sú faktory, ktorým čelí slovenský telekomunikačný trh už niekoľko rokov. Napriek týmto faktorom, ktoré do významnej miery ovplyvňujú aktivity všetkých hráčov, a teda aj dianie na trhu, sme v porovnaní s predchádzajúcim obdobím zaznamenali mierny nárast celko-

vých tržieb. Celková hodnota telekomunikačného trhu v roku 2017 oproti predchádzajúcemu roku stúpla o 1 % a dosiahla 1 834 mil. eur. Aj v tomto roku sme zaznamenali nárast počtu zákazníkov telekomunikačných operátorov vo všetkých segmentoch. Ten oproti minulému roku vzrástol o 1,5 % a prekročil 11 miliónov aktívnych zákazníkov.

### Vývoj hodnoty telekomunikačného trhu na Slovensku a podiel jednotlivých operátorov (v mil. eur)



### Vývoj hodnoty telekomunikačného trhu na Slovensku podľa služieb (v mil. eur)



Dominantný podiel na hodnote telekomunikačného trhu si aj naďalej udržuje segment mobilných služieb tvoriaci 936 mil. eur, čo predstavuje 51 % z hodnoty celkového trhu. Hodnota mobilného hlasu a SMS však dlhodobo zaznamenáva pokles, ktorý len čiastočne kompenzuje nárast výnosov z mobilných dát. Na stabilizáciu výnosov z mobilných hlasových služieb vplyva najmä meniac sa štruktúra hlasových paušálov s dôrazom na hodnotu internetu v mobile, ako aj migrácia z predplatených služieb na fakturované služby. Segment platenej televízie, ako aj segment pevného internetu zaznamenali významný medziročný nárast. V prípade pevného internetu o 1,8 % a v prípade platenej TV až o vyše 8 %.

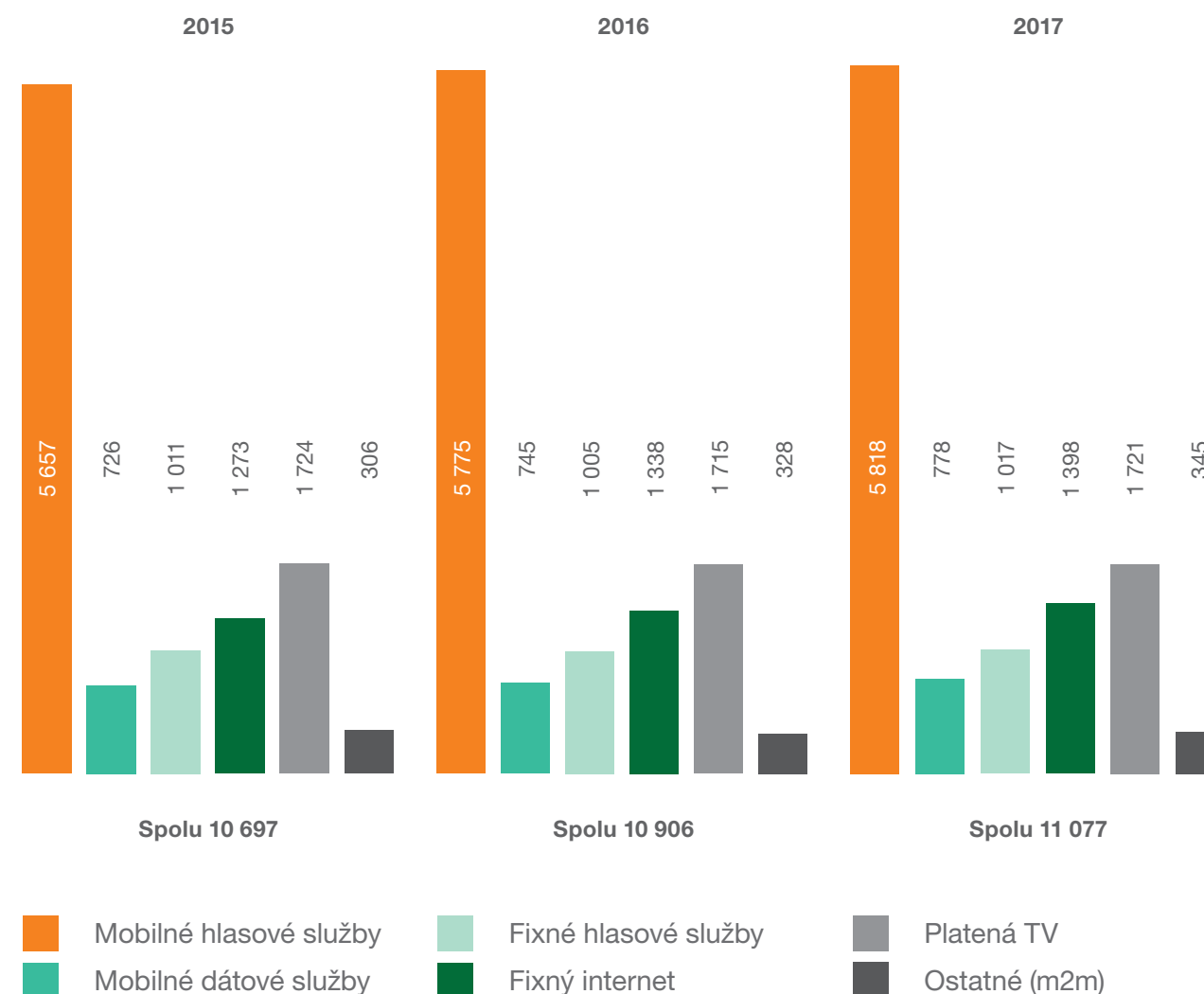
Aj rok 2017 potvrdil rastúci apetít Slovákov na dátové služby. Významnú dynamiku rastu aj v počte zákazníkov, aj výnosov zaznamenal trh mobilných dát a fixného internetu. Segment pevného internetu zaznamenal medziročne 4,5 % nárast počtu pripojení, čím na Slovensku dosiahla penetrácia fixného internetu 71 %. V tomto segmente vďaka minuloročnej strategickej novinke Domáci 4G internet významne rástla spoločnosť Orange Slovensko, jej nárast bol o 9 %.

Počet predplatiteľov v segmente platenej televízie medziročne narástol o 1 %. Služby platenej televízie tak dnes využíva takmer 93 % domácností, ktoré majú na výber čoraz viac programov, kvalitného obsahu a doplnkových služieb, ako je TV archív, požičovňa či prístup k TV na viacerých zariadeniach cez internet. Čoraz obľúbenejším sa stáva využívanie balíčkov kombinujúcich viaceré služby od jedného poskytovateľa (hlas + internet + TV).

Jediný segment, v ktorom dlhodobo registrujeme pokles používateľov, je segment fixných hlasových služieb. Hlavným dôvodom je substitúcia pevných liniek mobilnými hlasovými službami a hlasom cez IP.

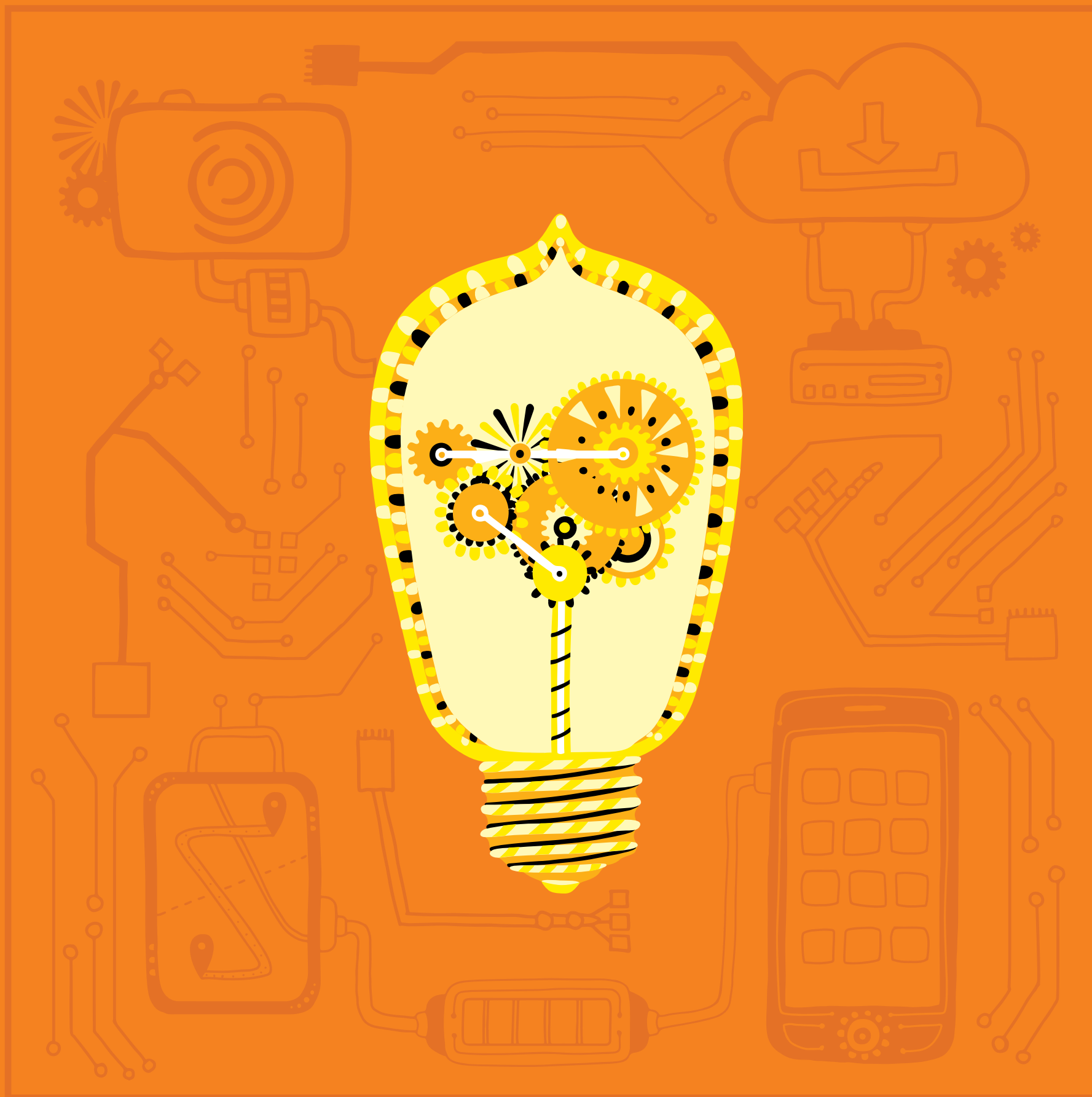
Celkový počet zákazníkov mobilných služieb vzrástol o 1,4 % a dosiahol 6,94 milióna aktívnych zákazníkov, čo predstavuje nárast takmer o 93-tisíc zákazníkov. Na tomto trhu s trhovým podielom 41 % stále dosahujeme dominantné postavenie. Penetrácia aktívnych SIM kariet dosiahla 128,5 %, pričom až 11 % z tohto počtu tvoria zákazníci mobilného internetu, ktorých počet medziročne vzrástol o 3,5 %.

Vývoj počtu zákazníkov na telekomunikačnom trhu (v tis.)



Najmladší mobilný operátor, ktorý vstúpil na trh v roku 2015, evidoval ku koncu roka 236-tisíc zákazníkov, čím obsadil 3 % trhovú podiel.

Zdroj: údaje zverejnené operátormi



# Orange Slovensko na telekomunikačnom trhu

**Inovácie nás posúvajú ďalej a zlepšujú  
život našich zákazníkov**



## Orange aj v roku 2017 pokračoval v napĺňaní svojho prísľubu prinášať zákazníkom užitočné a relevantné služby, ktoré im uľahčujú život

Aj v uplynulom roku sme sa zamerali na to, aby sme svojim zákazníkom a ich rodinám priniesli čo najlepšiu používateľskú skúsenosť a čo najviac benefitov z ponúkaných služieb. Priniesli sme im produkty a služby, ktoré môžu jednoducho a komfortne používať a ktoré im dokážu zjednodušiť každodenný život. Chceme, aby sa naši zákazníci mohli sústrediť na to podstatné, na čom im v živote najväčšmi záleží, a mohli si lepšie užívať spoločné chvíle s blízkymi a rodinou. Dôkazom toho, že naše strategické smerovanie je správne, je aj fakt, že spomedzi všetkých operátorov sa v roku 2017 najviac, viac než 607-tisíc, zákazníkov rozhodlo podpísať zmluvu práve s Orangeom.

Ku koncu roka evidoval Orange 2,834 milióna aktívnych zákazníkov mobilných a 193-tisíc zákazníkov fixných služieb vrátane 67-tisíc zá-

kazníkov digitálnej TV. Z toho viac než 53-tisíc, čo predstavuje 15 % medziročný nárast, bolo takých zákazníkov, ktorí si preniesli číslo od iného operátora. Počet zákazníkov mobilných dátových služieb narástol o 3 % na 1,39 milióna zákazníkov a počet zákazníkov pevného internetu sa zvýšil o 9 % na 176-tisíc.

Popri náraste počtu zákazníkov dátových služieb zaznamenal Orange aj nárast kombinovanej bázy zákazníkov, teda zákazníkov, ktorí okrem hlasového paušálu využívajú aspoň jednu ďalšiu službu. Ich počet sa medziročne zvýšil o 1,2 % na 345-tisíc. K rastu kombinovanej bázy prispievajú predovšetkým konvergentné ponuky. Práve predstavenie balíka služieb Love s vopred nakombinovanými mobilnými a fixnými službami bolo jednou z kľúčových aktivít Orangeu v uplynulom roku.

### Mať služby pre celú rodinu od jedného operátora v jednom balíku sa oplatí

Strategická novinka uplynulého roku – balík služieb Love – priniesla nielen do ponuky Orangeu, ale aj na Slovensko najnovšie trendy v sektore, ktorý charakterizuje združovanie mobilných a fixných služieb. Prechod k vopred nakombinovaným ponukám umožnil technologický vývoj, najmä v oblasti vysokorýchlostného pevného internetového pripojenia. Balíky služieb Love sú na Slovensku jedinečnou ponukou. Obsahujú hlasový paušál s nekonečnými volaniami na Slovensku a do celej EÚ, pevný internet a modernú digitálnu televíziu. Sú

rozdelené na tri cenové úrovne Premium, Optimal a Basic, ktoré sa líšia rýchlosťou internetu a digitálnou TV. V závislosti od dostupnosti technológie na zvolenej adrese poskytujú zákazníkom riešenia na optike alebo fixné LTE pripojenie v 4G sieti. Spolu s balíkom služieb získajú zákazníci aj množstvo ďalších výhod, ktoré im komunikáciu a zábavu v rodine ešte väčšmi zvýhodnia a navyše im prinesú dodatočnú hodnotu. Finančnú dotáciu v hodnote vyše 500 eur, ktorú s Love získajú, môžu využiť nielen na nákup mobilného telefónu, ale aj iných smart zariadení, napr. hracej konzoly, televízie, PC či tabletu. Napriek tomu, že ide o ponuku, pri ktorej sa zákazník musí v jednom momente rozhodnúť o kúpe všetkých

### Vývoj počtu zákazníkov spoločnosti Orange Slovensko

| Rok  | 2015      | 2016      | 2017      |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Zákazníci mobilných služieb                                      | 2 896 496 | 2 882 606 | 2 834 436 |
| Zákazníci fixných služieb a digitálnej televízie vrátane Lite TV | 200 657   | 189 244   | 192 854   |
| Spolu  | 3 097 153 | 3 071 850 | 3 027 290 |

Počet zákazníkov mobilných služieb v roku 2017 klesol o 53-tisíc. Tento pokles spôsobil predovšetkým pokles počtu zákazníkov predplatených služieb. Ich počet sa znížil o 43-tisíc na 451-tisíc.

Zdroj: interné údaje Orangeu

3 služieb do domácnosti, a to mobilu, pevného internetu a TV, za prvé tri mesiace od jej uvedenia sme ku koncu roka evidovali už prvých 2 000 zákazníkov.

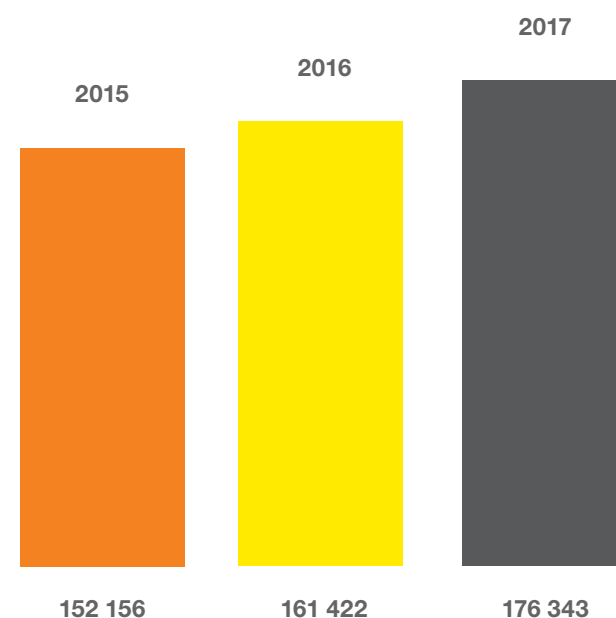
Neoddeliteľnou súčasťou konvergentných ponúk sú fixné služby, pre ktoré sa však zákazníci môžu rozhodnúť aj samostatne, nielen v balíku. Pre lepšiu orientáciu v ponuke fixných služieb do domácnosti ich Orange v uplynulom roku zjednodušil, aby zákazníci ešte ľahšie našli najvhodnejšie služby pre svoju rodinu – len na základe svojej cenovej preferencie. Ponuka Home zahŕňa optické aj mobilné 4G pripojenie na internet v troch cenových úrovniach, ako aj tri nové úrovne televíznych služieb.

### Orange už dávno nie je len mobilný operátor

Ponuky pevných služieb využíva čoraz viac zákazníkov. Kvalitu, stabilitu a výkonnosť pevného internetu vlni ocenilo 22 500 nových zákazníkov. Z nich takmer 80 % sa rozhodlo pre novinku Domáci 4G internet, ktorá sa veľmi dobre uchytila v oblastiach, kde Orange nemá pokrytie optickým internetom. Široká dostup-

nosť spolu s jednoduchou inštaláciou urobili z Domáceho 4G internetu skvelú voľbu pre zákazníkov, ktorí nie sú v dosahu optiky a hľadajú internet do domácnosti s parametrami podobnými alebo lepšími, ako má DSL pripojenie.

### Vývoj počtu zákazníkov pevného internetu spoločnosti Orange Slovensko



Počet zákazníkov pevného internetu vzrástol o 15-tisíc, pričom k nárastu prispela predovšetkým novinka Domáci 4G internet. Tú si ako svoje internetové pripojenie do domácnosti zvolilo 17 500 zákazníkov.

Zdroj: interné údaje Orangeu

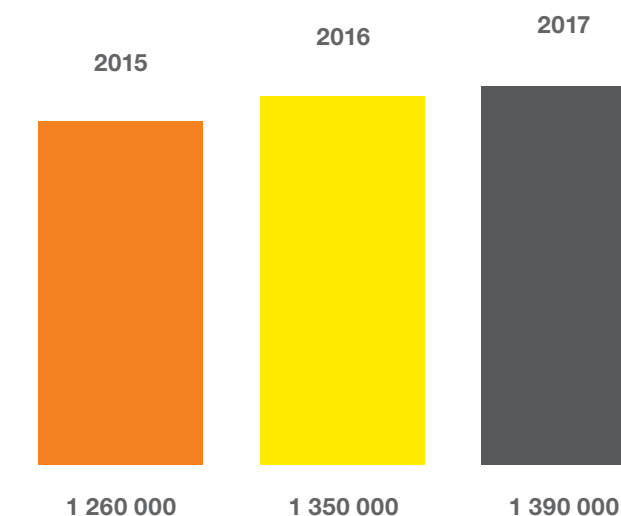
Uplynulý rok dostala novú podobu aj televízia na optike. Jej dostupnosť je determinovaná dostupnosťou optiky, ktorá sa však stále rozširuje. Optika od Orangeu prináša digitálnu televíziu so špičkovým obrazom, s desiatkami TV staníc a množstvom užitočných funkcií, ktoré zvyšujú komfort sledovania televízie. V uplynulom roku nám pribudlo 5 000 zákazníkov TV na optike a ich celkový počet dosiahol 50-tisíc, o 8,7 % viac ako v roku 2016.

### Zákazníci môžu byť všade online vďaka kvalitnej sieti

Žijeme v digitálnej dobe, ktorá prináša nevídaný dopyt zákazníkov po konektivite, rýchlosti a kvalitnom pripojení na internet a jeho služby. Prostredníctvom internetu sa ľudia zabávajú, pracujú a cez internet si čoraz častejšie telefonujú a posielajú čoraz viac správ. Zákazníci chcú byť vždy a všade online. Umožňuje im to nielen kvalitná sieť a bohatá ponuka špičkových zariadení, ale aj ponuka dátových služieb. Internet v mobile dnes už využíva 85 % zákazníkov so smartfónmi, pričom ich využívanie stále rastie. V uplynulom roku až 89 % všetkých predaných telefónov tvorili smartfóny.

Pre zákazníkov, ktorí na svojich smartfónoch prevažne využívajú prednosti online sveta, trávia čas na sociálnych sieťach, streamujú online videá, počúvajú hudbu či hrajú hry, Orange v uplynulom roku ešte viac zatraktívnil dátové paušály a ako prvý im s paušálmi Go Data priniesol možnosť preniesť si nevyčerpané dáta do ďalšieho mesiaca

### Vývoj počtu zákazníkov mobilných dátových služieb

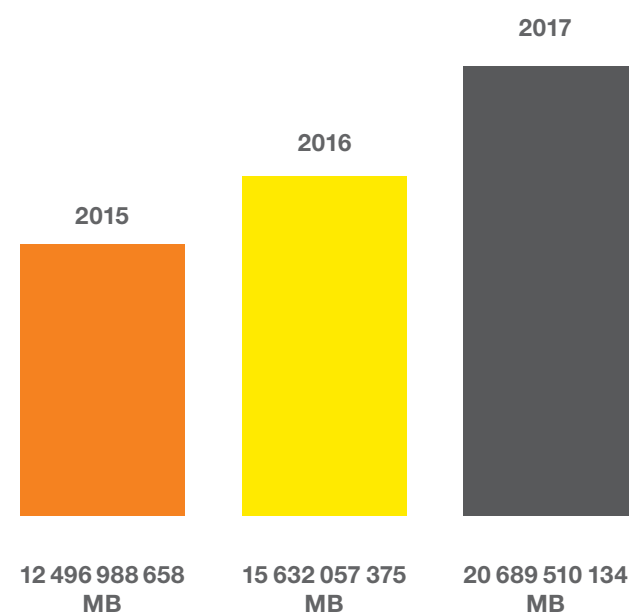


Čoraz viac zákazníkov má záujem o mobilné dátové služby v najväčšej a najrýchlejšej mobilnej sieti od Orangeu. Ich počet sa medziročne zvýšil o 40-tisíc.

Zdroj: interné údaje Orangeu

Zvýšený dopyt zákazníkov po dátach potvrdzuje aj dátová prevádzka, ktorá neustále rastie. V porovnaní s rokom 2016 preniesli zákazníci Orangeu v mobilnej dátovej sieti o 32 % viac dát, pričom takmer polovica z celkového objemu 20,2 mil. GB dát bola prenesená v 4G sieti. Tento objem prenesených dát v 4G sieti predstavuje 1,5-násobný medziročný nárast dátovej prevádzky.

#### Vývoj dátovej prevádzky v mobilnej sieti



V uplynulom roku sa až 48 % zo všetkých prenesených mobilných dát prenieslo v 4G sieti Orangeu.

Zdroj: interné údaje Orangeu

Aj preto z celkového objemu investícií vo výške takmer 96 mil. eur viac ako 69 mil. eur smeroval Orange do sietí. Dostupnosť rýchleho mobilného internetu v 4G sieti v roku 2017 rozšíril Orange na 90 % populácie. Ku koncu roka pokrytie vysokorýchlostným mobilným internetom Orangeu, teda 3G aj 4G siete spoločne, prekročilo 98 % populácie. Popri rozširovaní LTE siete Orange naplno rozbehol masívnejšie rozširovanie svojej optickej siete. Tú v uplynulom roku rozšíril do 11 nových miest a viac než 21-tisíc domácností na Slovensku.

#### Mobilný operátor pre rodiny

Orange je so svojimi službami prítomný v polovici slovenských domácností a v 37 % je exkluzívnym operátorom. Ako rodinný operátor prinášame zákazníkom také služby, ktoré umožňujú výhodnú komunikáciu celej rodine. Dlhodobu najobľúbenejšiu službu Navzájom zadarmo, s ktorou si členovia rodiny môžu volať navzájom zadarmo, sme v uplynulom roku vylepšili o možnosť rozšíriť si skupinu až na 8 členov a takisto sme svojim zákazníkom umožnili členstvo až vo dvoch skupinách. Službu Navzájom zadarmo ku koncu roka vy-

užívalo 583 828 zákazníkov, ktorí spolu vytvorili 146 665 skupín. Priemerný počet členov v jednej skupine je štyri, priemerný počet pretelefonovaných minút 359,8 a priemerný počet poslaných SMS správ 95,5. Najaktívnejšia skupina za mesiac pretelefonovala 15 089 minút a poslala až 14 603 esemesiek.

Uvedomujeme si, že vek našich zákazníkov sa ustavične znižuje, deti dostávajú svoj prvý mobil v čoraz mladšom veku. Až 70 % detí vo

veku 5 – 15 rokov už má vlastný telefón. Aby sa v rukách našich najmladších zákazníkov stal skutočne užitočným pomocníkom, uplynulý rok sme predstavili špeciálny profil predplatennej karty Prima Kids, ktorý je určený práve deťom a ich rodičom. S Prima Kids sa deti vždy vedú dovolať rodičom, aj keď sa im minie kredit. Navyše, so službou ESET® Parental Control, ktorá je súčasťou Prima Kids, majú rodičia prehľad, čo robí ich dieťa nielen v reálnom svete, ale aj v tom virtuálnom.

To, že sme presne trafili potreby rodičov, dokumentuje aj úspech tejto novinky, keď sa pre Prima Kids za 4 mesiace od jej uvedenia rozhodlo 5 000 zákazníkov. Navyše sme získali aj ocenenie od Esetu Najlepšia marketingovo-obchodná spolupráca za rok 2017.

### V Európe ako doma

Európska regulácia roamingu, ktorá vstúpila do platnosti v júni uplynulého roku, významne zmenila správanie zákazníkov za hranicami. Zrušenie roamingových poplatkov v EÚ je jednoznačným benefitom pre zákazníkov, ktorí cestujú do zahraničia. Podľa očakávaní sme zaznamenali zvýšený záujem o využí-

vanie roamingových služieb a s tým súvisiace niekoľkonásobné zvýšenie prevádzky. Po prvých mesiacoch platnosti európskej regulácie roamingu vzrástla dátová prevádzka našich zákazníkov viac než sedemnásobne a takmer o 200 % sa zvýšila aj hlasová prevádzka. Zvýšená prevádzka však prirodzene generuje výrazne zvýšené náklady, keďže roamingové poplatky sa pre operátorov nezrušili.

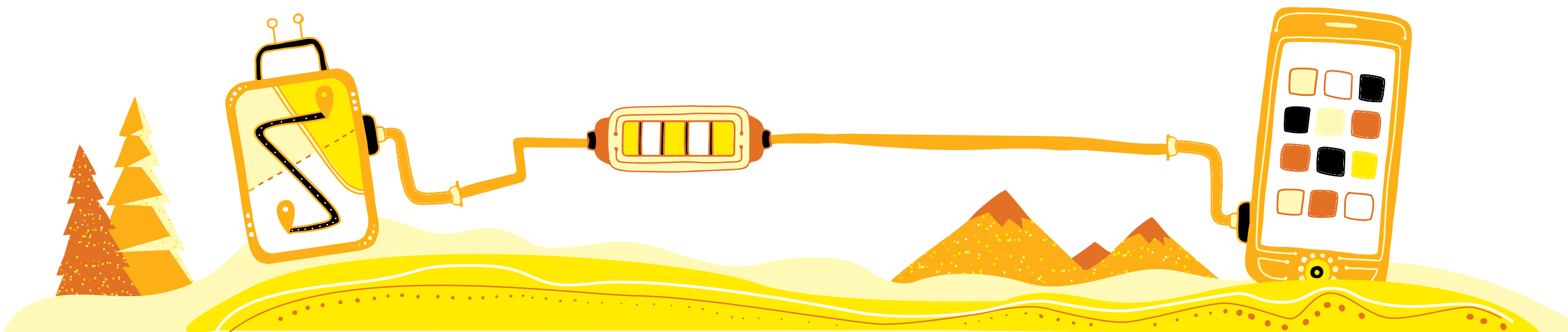
Všetky paušály a predplatené karty v ponuke sme upravili v súlade s roamingovou reguláciou, zákazníci v krajinách EÚ, Nórsku, Lichtenštajnsku a na Islande komunikujú za ceny ako doma a na komunikáciu v týchto krajinách čerpajú obsah svojho predplateného paušá-

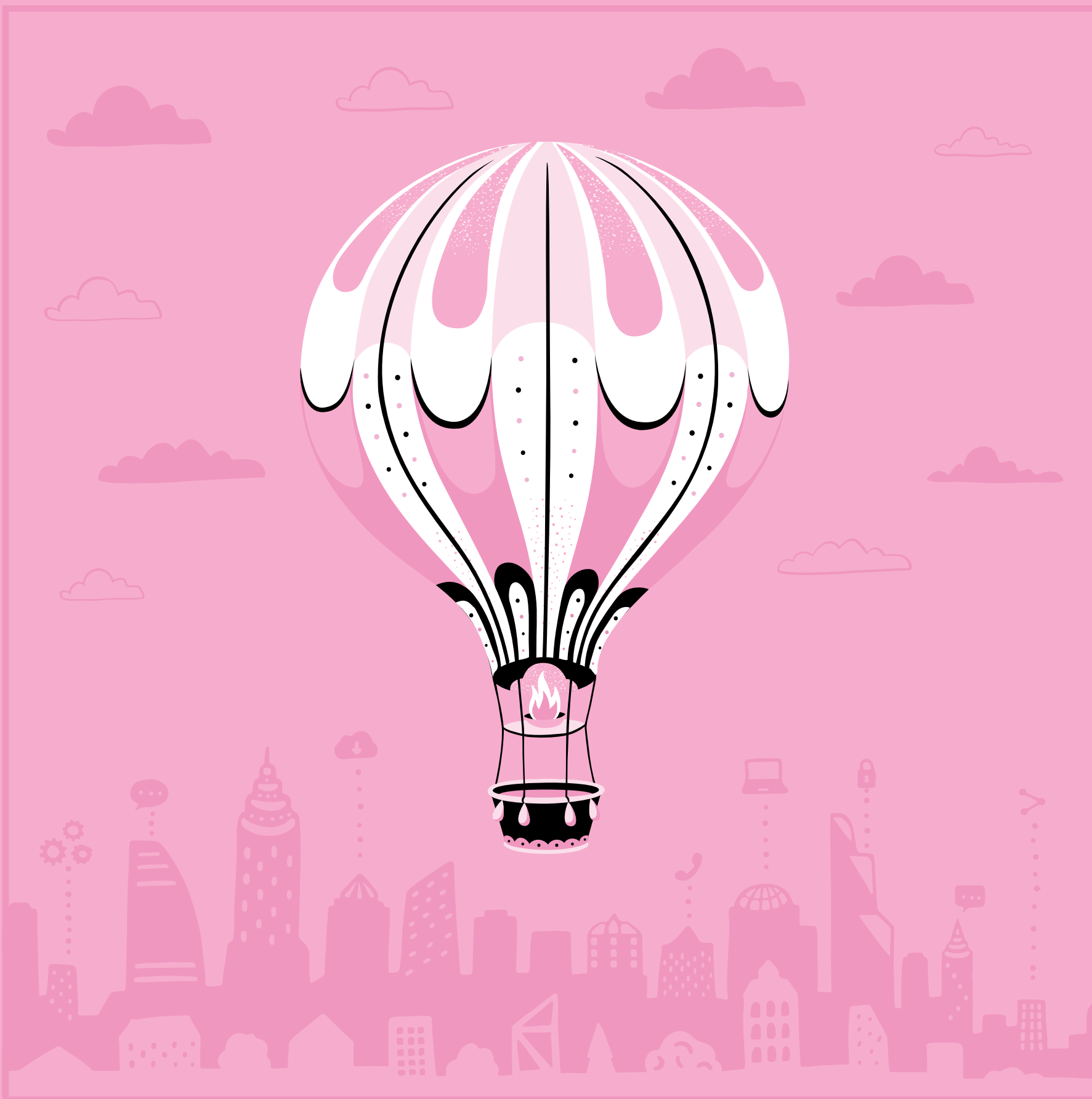
lu alebo kreditu. Okrem toho sme im však dali možnosť rozhodnúť sa, či budú v roamingu komunikovať za regulované ceny platné v EÚ alebo si zvolia niektorý z vynovených cestovateľských balíkov, ktorý im komunikáciu v zahraničí môže ešte viac zvýhodniť. Okrem zvýhodnenej ceny komunikácie v EÚ sme zákazníkom s cestovateľskými balíkmi pridali aj ďalšie výhody ako cestovné poistenie pre celú rodinu či zvýhodnenú komunikáciu aj v ďalších viac než 80 krajinách sveta.

Pre výhodnú komunikáciu s novými roamingovými balíkmi sa rozhodlo vyše 30-tisíc zákaz-

níkov. Najviac využívaným a najobľúbenejším balíkom je Max roaming, čoraz väčšej obľube sa tešia aj balíky, ktoré sú určené na komunikáciu mimo EÚ.

Zákazníci Orangeu najviac využívajú svoj mobil v Česku, Rakúsku a v Nemecku, mimo EÚ vo Švajčiarsku, v USA, Turecku a v Spojených arabských emirátoch. Naopak, zahraniční používatelia z krajín EÚ, ktorí využívali našu sieť, sú z Česka, Rakúska, Nemecka, Poľska, zo Spojeného kráľovstva a z krajín mimo EÚ sú zo Švajčiarska, z USA, Izraelu, Turecka, Ruska a Číny.





## Zákaznícka starostlivosť

**Čím vyššie vystúpame,  
tým lepšie služby  
prinášame ľuďom**

## Postarať sa o zákazníka a poskytnúť mu špičkovú podporu

Dodržiavanie najvyšších štandardov v komunikácii a maximálna možná podpora pre našich zákazníkov sú dôvody, prečo neustále pracujeme na svojich procesoch, podporujeme a vzdelávame zamestnancov v priamom kontakte so zákazníkom a prinášame nové riešenia a možnosti vzájomného kontaktu. Prostredníctvom všetkých svojich komunikačných kanálov chceme ponúknuť zákazníkovi čo najefektívnejší spôsob, ako získať odbornú radu či pomoc s nastavením služieb a zariadení, vyriešiť prípadné ťažkosti pri používaní služieb, či flexibilne odpovedať na jeho otázky.

### Rýchly a kvalitný servis cez každý kanál

Zákazníci môžu získať potrebnú podporu prostredníctvom širokej škály našich komunikačných kanálov – či už osobne na predajných miestach, alebo prostredníctvom nepretržite dostupnej Zákazníckej linky 905, majú mož-

nosť využiť online poradenstvo na facebookovom profile Orangeu či všetko rýchlo vybaviť v internetovej zákazníckej zóne alebo s pomocou poradcov na Expert Linke.

V roku 2017 prijala Zákaznícka linka 905 necelých 1,134 milióna hovorov. Oproti predošlému roku sa nám tak opäť podarilo mierne znížiť množstvo zákazníckych hovorov. Dôvodov je hneď niekoľko – či už je to kontinuálne informovanie zákazníkov o plánovaných prácach v sieti, aktuálnych ponukách a prebiehajúcich akciách, kvalitná príprava a zručnosti personálu na predajných miestach, či stále rastúci počet zákazníkov, ktorí na vybavenie svojich požiadaviek využívajú elektronické kanály. Aby sme starostlivosť o zákazníkov dokázali ešte väčšmi prispôsobiť ich očakávaniam, implementovali sme v prvej polovici roka 2017 nové riešenie na meranie celkovej spokojnosti zákazníkov so zákazníckym servisom. Už v druhej polovici roka sa nám vďaka tomu podarilo zvýšiť celko-

vú spokojnosť so zákazníckym servisom o viac ako 5 %, čím sa nám podarilo presiahnuť svetový benchmark pre celkovú spokojnosť. Táto zmena vychádza z modelu každodenného sledovania odpovedí zákazníkov a aktívnych reakcií z našej strany.

Neustály rozmach digitálnych technológií sa, samozrejme, premieta aj do komunikácie so zákazníkom, ktorá sa tak stále zintenzívňuje. Úsek starostlivosti o zákazníkov v uplynulom roku vyriešil približne 48-tisíc zákazníckych e-mailov, z ktorých väčšinu vyriešil za menej ako 24 hodín. Zároveň sme odpovedali zákazníkom takmer na 18-tisíc podnetov cez svoj facebookový profil, kde priemerná odpoveď trvala menej ako 3 hodiny. A v roku 2017 sme naplno spustili aj nový digitálny kanál – chat venovaný starostlivosti o zákazníka. Jeho prostredníctvom sme zodpovedali ďalších viac ako 48-tisíc chatov. Sme radi, že sa nám zároveň opäť podarilo obhájiť titul Socially Devoted,

ktorý potvrdzuje vysokú kvalitu našej komunikácie so zákazníkmi na sociálnych sieťach.







# Zamestnanci

**So spoločnou víziou  
sa rýchlo približujeme  
k cieľu**

## Staráme sa o zamestnancov

Byť digitálnym a starostlivým zamestnávateľom a vytvoriť tak pre svojich zamestnancov podmienky, ktoré sú v súlade s ich každodennými potrebami a životom – to je dlhodobý cieľ Orangeu v oblasti ľudských zdrojov. V rámci podpory tohto prísľubu sme si stanovili tri priority – zabezpečiť správne zručnosti pre zajatšok, rozvíjať agilné spôsoby práce a podporovať angažovanosť zamestnancov, ktoré nie sú len prísľubom voči zamestnancom, ale napĺňajú sa reálnymi aktivitami v oblasti riadenia ľudských zdrojov aj aktivitami spoločenskej zodpovednosti.

### Flexibilne v digitálnom prostredí

Flexibilnejšie možnosti komunikácie a prístupu k informáciám prináša digitalizácia rozličných interných dokumentov, ale najmä zavedenie firemnej sociálnej siete Piazza. Umožňuje flexibilnú a efektívnu komunikáciu medzi kolegami, zdieľanie a úpravu dokumentov na jednom mieste a spolu so sprístupnením intranetu aj mimo spoločnosti – z mobilných zariadení

zamestnancov – prináša Piazza vysokú dostupnosť dokumentov prakticky odkiaľkoľvek. Aktívne používa sieť Piazza približne 80 % zamestnancov Orangeu.

### Vzdelávanie

Neustále zdokonaľovanie v pracovnej oblasti je dnes pre zamestnancov prakticky nevyhnutnosťou, ale najmä veľkou devízou. Preto im počas roka prinášame široké spektrum rozvojových a vzdelávacích aktivít, ktoré prispievajú k dopĺňaniu a rozširovaniu ich vedomostí a zručností. Investície do podpory rozvojových aktivít zamestnancov sú nezanedbateľnou položkou, sme si však vedomí, že je to výborná investícia. V roku 2017 sme do podpory vzdelávania takto investovali 694-tisíc eur a zamestnanci absolvovali spolu 53 580 tréningových hodín.

### Kvalitné riadenie ľudských zdrojov

Dlhodobo sa nám darí potvrdzovať najvyššiu

kvalitu v riadení ľudských zdrojov. V minulom roku sme to potvrdili na európskej i svetovej úrovni. Po piatykrát sme obhájili titul Top Employer Slovakia, pričom najlepšie výsledky sme v tomto ročníku potvrdili v oblasti vzdelávania a rozvoja zamestnancov či nastavenia firemnej kultúry. Rovnako úspešne sa nám podarilo opätovne získať aj ocenenie Top Employer Europe. Spoločne s kolegami z ostatných európskych krajín, v ktorých pôsobí Orange, sme tento európsky titul obhájili už po šiesty raz. A vďaka kolegom z ostatných divízií Orangeu sme sa certifikovali aj ako Top Employer Global 2018.

### Politika rozmanitosti

Rovnosť rodových príležitostí ako čoraz diskutovanejšiu tému považujeme aj my v Orangei za dôležitú oblasť, ktorej venujeme pozornosť a na ktorú sa zameriavame prostredníctvom konkrétnych aktivít a prístupu k svojim zamestnancom. Vytvárame pracovné prostredie atraktívne, férové a motivujúce pre každého zamestnanca bez rozdielu. Preto nás ešte

väčšmi teší, že sme získali Medzinárodný európsky certifikát rodovej rovnosti (GEE@IS). Aj Orange sa tak stal súčasťou iniciatívy skupiny Orange s názvom „GEE&IS audit – The Gender Equality European and International Standard“. Cieľom tohto auditu bolo preveriť, či sme zamestnávateľ prispievajúci ku kultúre podporujúcej rodovú rovnosť a rôznorodosť z pohľadu veku či pohlavia. Audit posudzoval rovnosť v oblastiach mzdovej politiky, kariérnych príležitostí, vzdelávania, rovnováhy medzi súkromným a pracovným životom a iných iniciatív, ktoré podporujú férové zaobchádzanie so všetkými skupinami zamestnancov.

### Starostlivosť o zdravie aj kvalitné riadenie ľudských zdrojov

Už tretí rok realizujeme pre zamestnancov interný program Orange zdravšie. Zameriavame sa v ňom na aktivity, ktoré podporujú zdravie, zdravý životný štýl zamestnancov a voľnočasové športové aktivity. Vďaka tomuto programu sa môžeme v rámci súťaže Zdravá firma



roka za rok 2017 pochváliť prvým miestom spomedzi nevýrobných firiem.

## Benefity

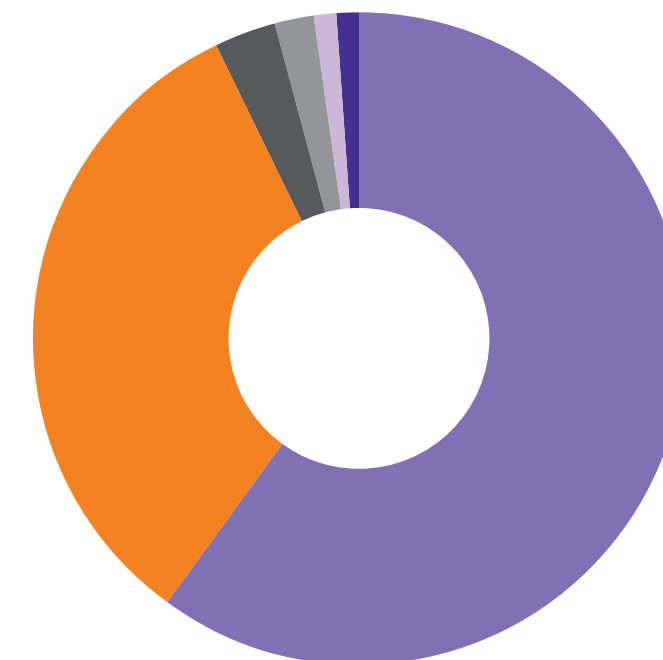
Popri všetkých týchto aktivitách, samozrejme, pokračujeme aj v poskytovaní a dopĺňaní širokého spektra benefitov, ktoré majú naši zamestnanci k dispozícii. Benefitovú a sociálnu politiku zamestnanci Orangeu dlhodobo veľmi vysoko oceňujú, čo nás naozaj teší. Cieľom

všetkých našich aktivít v oblasti riadenia ľudských zdrojov je stále zvyšovať počet zamestnancov, ktorí o firme pozitívne hovoria, sú v nej spokojní a spájajú s ňou aj svoju budúcnosť.

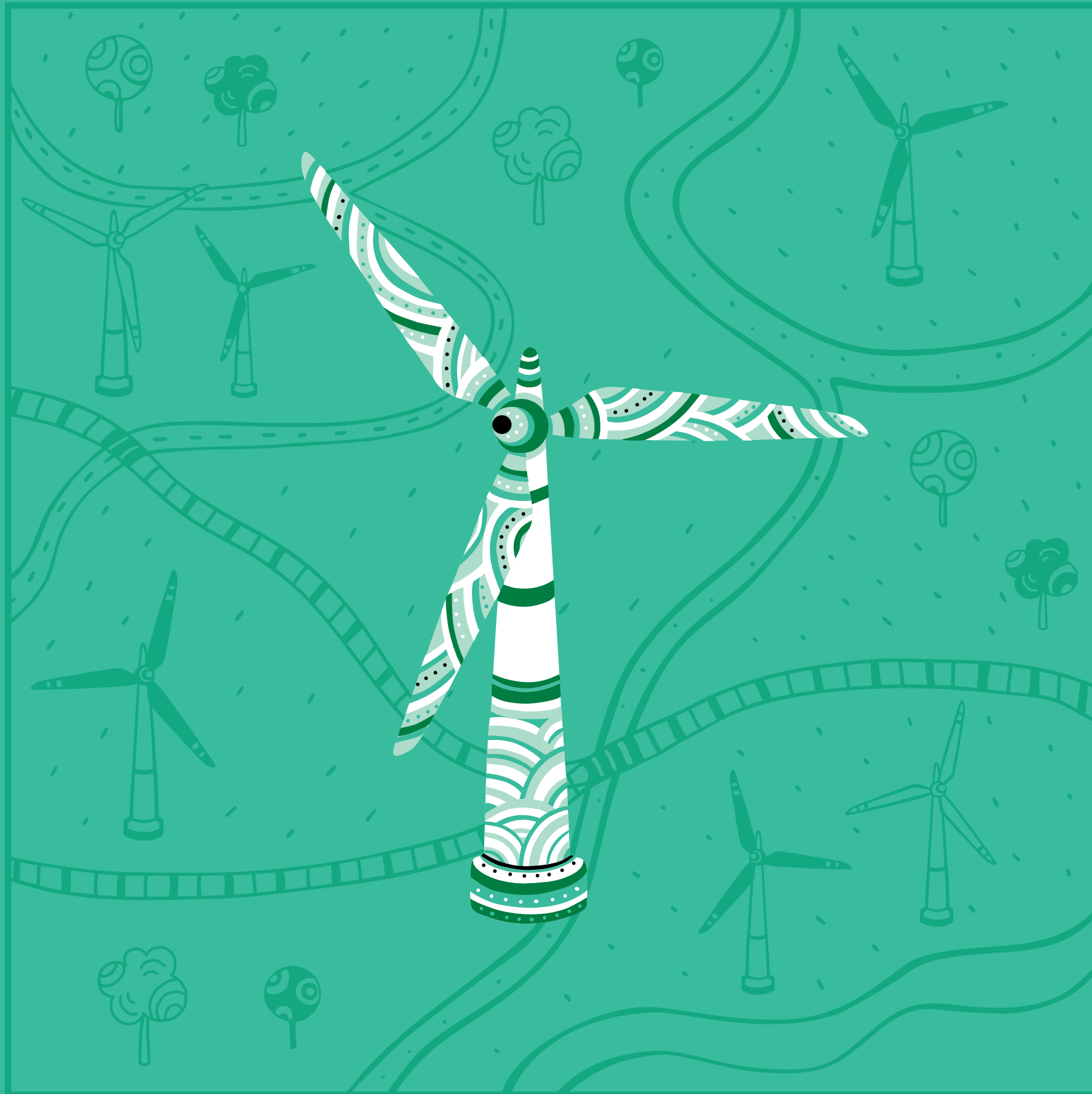
Portfólio benefitov sme tento rok obohatili o aktivity v oblasti psychologického poradenstva. V rámci neho sa počas roka uskutočnili viaceré prednášky týkajúce sa psychického zdravia, ale zamestnanci majú napríklad aj možnosť využívať individuálne návštevy psychológa.

## Rozmiestnenie zamestnancov

- Bratislava (60 %)
- Banská Bystrica (33 %)
- Košice (2 %)
- Ivanka pri Dunaji (3 %)
- Nitra (1 %)
- Prievidza (1 %)



V roku 2017 pracovalo v spoločnosti Orange Slovensko priemerne 1 120 zamestnancov v rámci pobočiek spoločnosti.



# Zodpovedné podnikanie

**Dobro prináša do našej  
práce priaznivý vietor**

## Zodpovedné podnikanie v Orangei

Orange ako komplexný poskytovateľ telekomunikačných služieb a líder na telekomunikačnom trhu uplatňuje princípy zodpovedného podnikania voči zákazníkovi, zamestnancom, partnerom a komunitám. Spoločensky zodpovedné podnikanie je jeden z jeho strategických pilierov. Stojí na vytváraní rovnováhy medzi potrebami partnerov, firmy, jej zákazníkov, akcionárov a zamestnancov a na flexibilnom zavádzaní zmien, ktoré podporujú dlhodobú udržateľnosť nášho podnikania. V Orangei sme totiž presvedčení, že trvalo udržateľný je len taký spôsob podnikania, ktorý stavia do rovnováhy obchodné ciele firmy a jej vplyv na spoločnosť. Táto stratégia podnikania zároveň deklaruje rešpekt voči spoločnosti, životnému prostrediu i morálke.

### Orange ako dôveryhodná spoločnosť i biznis partner

Stratégia spoločensky zodpovedného podnikania Orangeu je podmienená systémom auditovania a reportovania. Práve tento systém je pre firmu zrkadlom, spätnou väzbou na procesy

a aktivity, ktoré v tejto oblasti robíme. Je to návod, ako ísť ďalej, čo zmeniť a v čom pokračovať. Pravidelné vyhodnocovanie nám v Orangei umožňuje sledovať fungovanie a dodržiavanie biznis princíпов v praxi. Pre každý z nich máme definovaný rámec ukazovateľov, tzv. indikátorov, ktoré boli vyvinuté v súlade s pravidlami najlepšej praxe, ako aj na základe našich skúseností. V spolupráci so skupinou Orange sme úspešne implementovali komplexný softvérový nástroj – INDICIA, vďaka ktorému dokážeme efektívne zadávať, kontrolovať a vyhodnocovať stanovené indikátory spoločenskej zodpovednosti. Zber environmentálnych indikátorov realizujeme kvartálne a zber sociálnych indikátorov raz za rok.

Základným dokumentom, ktorým sa v Orangei riadime pri rozvoji podnikateľských aktivít v oblasti poskytovania kvalitných služieb a sietí svojim zákazníkom, je Politika kvality, environmentu, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Politika je implementovaná v našej organizácii zavedením a sústavným skvalitňovaním systé-

mu manažérstva kvality, systému environmentálneho manažérstva a systému manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci v súlade s medzinárodnými štandardmi ISO 9001, ISO 14001 a OHSAS 18001 s aktívnou účasťou všetkých zamestnancov.

Orange má od roku 2011 implementovaný a certifikovaný systém manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci (BOZP) podľa normy OHSAS 18001. Zavedený systém nám umožňuje identifikovať a posudzovať riziká BOZP na našich pracoviskách, riadiť ich za účelom eliminácie, zlepšovať výkonnosť a dosiahnuť zhodu s právnymi požiadavkami BOZP. To všetko s jedným cieľom – dosiahnuť maximálnu bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci každého z nás. Jednou z nevyhnutných oblastí systému manažérstva BOZP je aj zapojenie našich dodávateľov do systému zaistenia BOZP, keďže bezpečné pracoviská nevieme dosiahnuť, ak nezaistíme aj „bezpečné správanie“ dodávateľov. Zároveň nám záleží aj na bezpečnosti návštevy a ďalších osôb vstupujúcich do

priestorov spoločnosti. Z týchto dôvodov sme koncom roka 2016 zaviedli nové pravidlá BOZP a ochrany pred požiarimi (OPP) pre návštevy a dodávateľov prác a služieb. Cieľom nových pravidiel je zabezpečiť aktívny prístup dodávateľov k dodržiavaniu BOZP, starať sa aj o bezpečnosť návštev a zaistiť tak maximálnu mieru bezpečnosti na našich pracoviskách.

### Ohľaduplnosť k životnému prostrediu

Vplyv na životné prostredie – či už priamy, alebo nepriamy – má takmer každý podnikateľský subjekt. Je podstatné zobrať tento fakt komplexne naprieč firmou a nájsť čo najviac možností, ako ho eliminovať. Je úplne samozrejmé, že v záujme dlhodobu udržateľného podnikania realizujeme systematické zmeny a projekty, ktoré umožňujú znižovať spotrebu energií. Tieto environmentálne projekty často podporujú aj naše ambície v oblasti digitalizácie a užitočného využívania nových technológií našimi zamestnancami či zákazníkmi.

V uplynulom roku sa nám podarilo dosiahnuť, že už viac ako trištvrte milióna našich zákazníkov s paušálom využíva výhody elektronickej faktúry. Ich podiel zo zákazníckej bázy tak dosiahol viac ako 71 %. Okrem výhod pre zákazníka, ktorými sú komfortné a prehľadné archivovanie či vyhľadávanie vo faktúrach, tak znižujeme aj spotrebu papiera a podporujeme napĺňanie svojich záväzkov v oblasti životného prostredia.

Nové, moderné technologické riešenie využívame aj pri uzavretí zmluvy či iného dokumentu, ktoré naši zákazníci dokážu podpísať prostredníctvom elektronického biometrického podpisu eSign. Technológia eSign je schopná z podpisu realizovaného vlastnou rukou na elektronickej podložke zachytiť všetky dáta zaručujúce unikátnosť podpisujúceho a bezpečnosť celého procesu. Prínosom riešenia je aj výrazné zníženie nákladov na skenovanie, spracovanie a archivovanie dokumentácie, poštové náklady a pod. Zákazníkovi sa zašlú podpísané dokumenty e-mailom a plusom tejto technológie je i zrýchlenie vybavenia požiadavky v ktorejkoľvek pobočke. Riešenie tak prináša vyšší komfort a rýchlejšie vybavenie zákazníka i vyššiu bezpečnosť. Nezanedbateľný je aj ekologický

prínos. V roku 2017 sa v pobočkách digitálne podpísalo 2 466 229 dokumentov. Ešte v auguste 2016 sme spustili aj službu B-Sign – tabletové podpisovanie dokumentov cez kuriéra. Túto možnosť aktuálne využíva takmer 20 % zákazníkov, ktorí sa rozhodnú pre doručenie zásielky domov. Ročne vďaka B-signu usporíme viac ako 500-tisíc strán papiera.

Spotreba elektrickej energie je najväčším nepriamym producentom CO<sub>2</sub> a Orange sa zaviazal do roka 2020 znížiť svoju produkciu CO<sub>2</sub> o 20 %. Na dosiahnutie tohto cieľa uskutočňujeme rôzne aktivity – od zavedenia automatického vypínania počítačov po pracovnom čase až po optimalizáciu technologických priestorov. Okrem toho využívame aj online monitoring energetiky siete, vďaka ktorému sledujeme energetické parametre jednotlivých zariadení. Efektívne riešenia aplikujeme aj pri prevádzke svojich sietí – postupne pribúdajú základňové stanice, ktoré na svoje fungovanie využívajú solárnu energiu. Aktuálne máme na Slovensku takýchto staníc už 36 a ich počet plánujeme naďalej postupne zvyšovať. Celkovo sa nám podarilo v roku 2017 ušetriť 3 324 MWh elektrickej energie.

Okrem technologických opatrení na šetrenie životného prostredia disponujeme v Orangei aj tými ľudskými – svojimi zamestnancami. „Zelenú“ iniciatívu Do práce na bicykli, do ktorej sa od jej vzniku pravidelne zapájali zamestnanci v Banskej Bystrici, v ostatných ročníkoch podporujú aj bratislavskí kolegovia. Cieľom súťaže Do práce na bicykli je jednak podporiť budovanie cyklotrás v slovenských mestách a motivovať zamestnancov firiem využívať bicykel na cestovanie do i z práce, ale zároveň podporiť zníženie výfukových plynov v mestách. V roku 2017 sa do tejto aktivity zapojilo celkovo 63 zamestnancov Orangeu. Spolu za mesiac trvania aktivity najazdili 7 758,58 km a usporili 1 986,72 kg CO<sub>2</sub>.

### V Orangei máme zelenú pre ekologický prístup

Celkovo sme v roku 2017 vyzbierali 51 461 mobilných telefónov, čo predstavuje 15,3 % z celkového počtu mobilných telefónov uvedených na slovenský trh. Čo pre nás toto číslo znamená? Podarilo sa nám zabrániť tomu, aby cca 5,2 tony elektroodpadu skončilo v komunálnom odpade na smetiskách. Rovnako sa

nám v minulom roku podarilo v rámci spätného odberu vyzbierať cca 1 tonu batérií z mobilných telefónov. Jednou z najvýraznejších aktivít v tejto oblasti je už tradičná súťaž v zbere nepotrebných mobilov, ktorá v Orangei funguje už šiesty rok. Tá v jednom užitočnom projekte spája ekologický, charitatívny aj zábavný prvok. Za každý odovzdaný mobil venuje Orange 50 centov v prebiehajúcom zbernom období konkrétnej neziskovej organizácii. Vďaka tejto aktivite a iniciatíve zákazníkov sme neziskovým organizáciám už venovali približne 25-tisíc eur. V uplynulom roku sme aktivitu podporili spolupracou s raperským duom Trosky a vďaka ich koncertnému turné sme myšlienku zberu nepotrebných mobilov rozšírili na ďalšiu cieľovú skupinu.

V priestoroch spoločnosti máme rozmiestnené nádoby na separovaný zber, bez ekologického prístupu zamestnancov by však boli zbytočné. Už od roku 2007 realizujeme separovaný zber papiera a plastových fliaš v administratívnych budovách i v budove archívu. V roku 2017 sme takto vyseparovali 67,927 tony papiera, ktorý dostane ďalšiu šancu na spracovanie, a 2,1 tony plastových fliaš.

Vďaka všetkým týmto aktivitám a celkovému prístupu k životnému prostrediu a úrovni environmentálneho správania v našej spoločnosti sme výborne obstáli v audite, ktorý sme v uplynulom roku absolvovali. Komisia projektu Zodpovedná spoločnosť vyhodnotila našu celkovú environmentálnu filozofiu a udelila Orangeu certifikát rozšírenej úrovne.

### Etika v podnikaní

Etické zásady nie sú len súborom teoretických pravidiel opísaných v Etickom kódexe. Zamestnanci sú pravidelne povinní absolvovať školenia a e-learningové kurzy v oblasti etiky, ktoré pomocou príkladov z praxe podnecujú ich uvažovanie a konanie v medziach morálneho a etického zmýšľania deklarovaného etickými pravidlami v Orangei. Aj noví zamestnanci sú hneď po nástupe do zamestnania povinní oboznámiť sa s Etickým kódexom a absolvovať Etický e-learning. V prípade, že zamestnanec chce upozorniť na porušenie etiky, môže sa okrem štandardných kontaktov, ktorými sú nadriadený alebo etický poradca, obrátiť anonymne priamo na materskú spoločnosť Orange listom alebo e-mailom v rámci anonymného

tzv. whistle blowing mechanizmu. Etický kódex zároveň jasne hovorí o tom, že v Orangei sa netoleruje žiadna korupcia. Procedúra „Kontrolné prostredie na zamedzenie podvodom a politika boja proti podvodom“ zdôrazňuje nulovú toleranciu našej spoločnosti k podvodom a obsahuje časť, ktorá sa zaoberá korupciou. V nadväznosti na Etický kódex skupiny Orange bol v roku 2012 schválený v našej spoločnosti dokument Protikorupčnej politiky (Anti-Corruption Policy).

Rovnako prísne dbáme na etiku v podnikaní aj u svojich obchodných partnerov. Preferujeme partnerov s certifikáciou podľa oblasti ich pôsobenia. Prioritne dávame dôraz na to, aby dodržiavali predpisy a normy platné v Európskej únii a aby ich podnikanie bolo etické a v súlade s platnými zákonmi Slovenskej republiky. Navyše však vykonávame aj rozšírené hodnotenia vybraných dodávateľov so zameraním na bezpečnostné a environmentálne vplyvy ich podnikateľských aktivít, ako aj na niektoré aspekty podnikania, ktoré sú citlivo vnímané celosvetovým spoločenstvom (napríklad zneužívanie detskej práce). Kódex správania dodávateľov platí pre všetky obstarávacie činnosti riadené

Orangeom. Od svojich dodávateľov očakávame, že budú dodržiavať a presadzovať tieto základné zásady v celej svojej sfére pôsobnosti v súlade s prílohou k zmluve, ktorá ustanovuje, aby dodržiavali všetky platné právne predpisy v SR, EÚ a medzinárodné normy týkajúce sa etického a zodpovedného správania a najmä tie pravidlá, ktoré sa týkajú ľudských práv, ochrany životného prostredia, udržateľného rozvoja, podplácania a korupcie.

Orange je členom Rady pre reklamu a v rámci komunikačných, marketingových a predajných prístupov uplatňuje etické pravidlá a zodpovedný postoj k vytváraniu obsahu.

### Vzdelávame a podporujeme digitálny rozvoj svojich zákazníkov

Technológie sú v živote ľudí už úplnou samozrejmosťou a v kontexte nášho biznisu tento trend vítame. Záleží nám však na tom, aby ich naši zákazníci využívali rozumne a zodpovedne. Považujeme totiž za férové otvorene hovoriť o rizikách, ktoré digitálna doba prináša, ale na druhej strane ponúknuť efektívne riešenia, ako ich eliminovať.

Ako vôbec prvý telekomunikačný operátor sme spustili kampaň zameranú na zvyšovanie povedomia o rizikách vyplývajúcich z používania



mobilných telefónov a internetu deťmi. Bolo to v roku 2006, keď sme realizovali prvý prieskum. Ten priniesol alarmujúce zistenia. Odvtedy pravidelne monitorujeme situáciu a reagujeme na aktuálne problémy. V spolupráci s odborníkmi realizujeme bezplatné workshopy a informačno-vzdelávacie aktivity, ktoré pomáhajú rodičom, učiteľom i deťom nájsť spôsob, ako využívať výhody komunikačných technológií a zároveň chrániť deti pred rizikami online sveta. V roku 2017 sme takto pripravili 240 interaktívnych prednášok, ktoré absolvovali žiaci ZŠ a SŠ z celého Slovenska (4 592 žiakov), učitelia, rodičia a mimovládne organizácie pracujúce s deťmi. Dokopy sa nám podarilo poučiť už viac ako 35-tisíc žiakov, učiteľov a rodičov.

Platformou na prístup k informáciám, radám odborníkov, hravým testom či k inšpiráciám a tipom detskej psycholožky je naša stránka [www.detanete.sk](http://www.detanete.sk). Predovšetkým rodičia sa v posledných rokoch ukazujú ako riziková skupina, ktorej sa cielene venujeme, a pomôžeme im prekonať digitálnu priepasť medzi nimi a ich deťmi. Okrem edukácie však hľadáme v kontexte svojho biznisu aj produkty, ktoré im pomôžu v praktickom živote. V uplynu-

lom roku sme takýto produkt pustili do praxe pod názvom Prima Kids – čo je prvá predplatená karta, s ktorou sa deti vedia dovolať rodičom, aj keď sa im minie kredit. Súčasťou Prima Kids je aj služba ESET® Parental Control, ktorá chráni dieťa pred nevhodným používaním internetu a aplikácií v mobile. Rodičia získajú kompletný prehľad o tom, na čo dieťa využíva mobil, aké aplikácie a súbory si doň sťahuje, koľko času trávi na internete a aké stránky navštevuje. Aby sa dieťa nedostalo k nevhodnému obsahu, môžu rodičia prístup k určitým kategóriám stránok alebo aj ku konkrétnym stránkam zablokovať. Užitočnou funkciou je aj nastavenie limitu na hranie hier, ktorý môže byť rôzny počas školských a voľných dní. Navyše, rodič vie vďaka GPS polohe zistiť polohu dieťaťa napríklad počas cesty zo školy domov. Je to skutočne praktický nástroj pre rodičov, ako udržať kontrolu nad bezpečnosťou svojho dieťaťa v online i offline priestore.

Rozvoj digitálnej gramotnosti svojich zákazníkov, ale aj slovenskej verejnosti sme presunuli aj na predajné miesta. V roku 2017 sme spustili pilotný projekt v troch predajniach a jeho cieľom bolo eliminovať strach zákazníkov z využí-

vania nových technológií, ukázať im, ako efektívne využívať svoj telefón, aby im bol užitočný, a podporiť ich technologickú i digitálnu gramotnosť, ktorá je v dnešnej dobe nevyhnutná. Na jeseň sme v 8 slovenských mestách usporiadali Prima Kids Roadshow, počas ktorej boli v predajniach Orangeu zákazníkom k dispozícii odborníci, psychológovia aj experti na mobilné telefóny, ktorí im radili, ako by rodičia mali viesť svoje deti k bezpečnému používaniu súčasných technológií.

## Podporujeme aktívnych

Orange vníma svoje okolie aj z iného uhla, zaujíma sa a angažuje tam, kde vie byť nápomocný – nielen finančne. Prostredníctvom Nadácie Orange podporuje užitočné nápady aktívnych ľudí, ktoré pomáhajú zlepšiť život iným.

Aj v roku 2017 sme pomáhali formou mobilných finančných zbierok. Či už s dlhoročnými partnermi Priatelia detí Unicef, Magna a Dob-





rý anjel, alebo v rámci systému DMS, či prostredníctvom jednorazových príspevkov darcov v zbierkach, ktorých sme v roku 2017 realizovali spolu osemnásť. Celkovo sa prostredníctvom mobilných finančných zbierok podarilo vyzbierať viac ako 800-tisíc eur. Tieto peniaze vždy putujú na pomoc v plnej výške.

### Nadácia Orange

Nadácia Orange sa od svojho vzniku snaží prispievať k tomu, aby bol svet lepším miestom pre všetkých. Preto systematicky smeruje svoju podporu do oblasti vzdelávania, komunitného rozvoja a podpory deficitných skupín. Okrem grantovej podpory rozvíja dlhodobé partnerstvá s mimovládnyimi organizáciami a s ich pomocou napĺňa svoje poslanie a pomáha tam, kde je to potrebné. Nadácia v uplynulom roku prerozdělila vyše 630-tisíc eur a podporila 536 verejnoprospešných projektov. Realizovala grantové programy na podporu užitočných nápadov, ktoré pomáhajú rozvoju komunit, dobrovoľníctva a hľadaniu spoločných riešení miestnych či celospoločenských problémov. V programe e-Školy pre budúcnosť podporila projekty smerujúce k zodpovednému a bezpečnému

používaniu komunikačných technológií deťmi, realizované na základných a stredných školách. V obľúbenom programe Darujte Vianoce prerozdělila až 65-tisíc eur a podporila tak 357 žiadostí pre ľudí v núdzi.

Aj v roku 2017 pokračovala so vzdelávacími aktivitami v Labe powered by Nadácia Orange. Záujem zo strany ľudí využívať dielňu a stroje je veľký. Prebehli rôzne vzdelávacie aktivity ako Makers of Slovakia, stuDIYo, Meet and Code, KID či rôzne workshopy nielen pre školy. Lab, ktorý má momentálne 50 aktívnych členov, zorganizoval v uplynulom roku viac ako 80 workshopov a zapojil sa aj do projektov ako Noc výskumníkov, Biela noc, Dobrý trh či Urban Market.

### Podporujeme tých, ktorí menia Slovensko na lepšie miesto

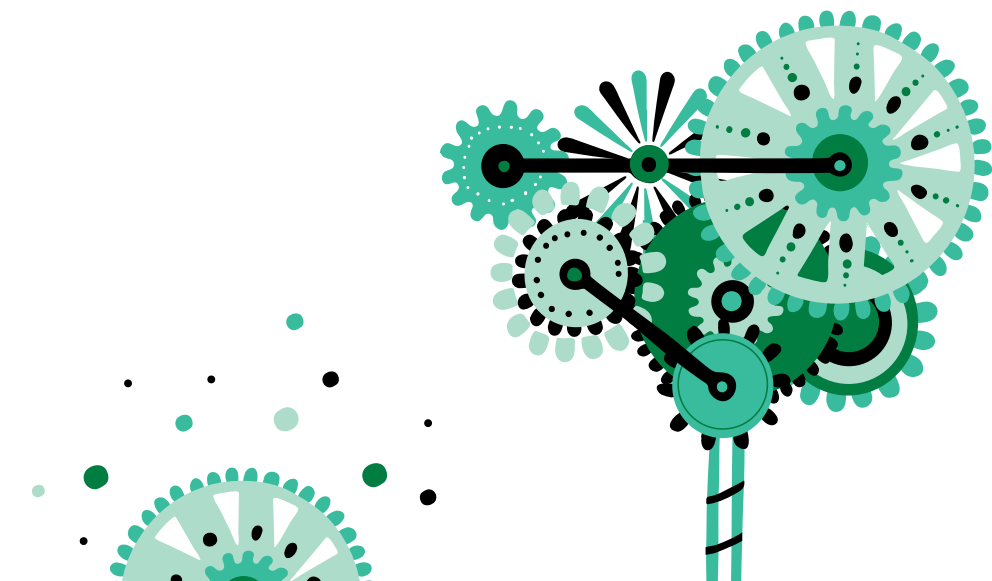
V roku 2017 bola už po ôsmy raz udelená Cena Nadácie Orange, ktorá je jedinečným ocenením svojho druhu na Slovensku. Jej cieľom je oceniť prácu mimovládnych organizácií za ich mimoriadny prínos. Spolu jedenásť takýchto organizácií získalo ocenenie každoročne ude-

ľované v oblastiach vzdelávania, komunitného rozvoja a sociálnej inklúzie. Nezávislá hodnotiacia komisia ocenila organizácie, a to nielen morálne, ale aj finančne, a Nadácia medzi ne prerozdělila finančnú podporu v hodnote 59-tisíc eur. Udelené bolo aj špeciálne ocenenie Cena pre osobnosť za občiansku angažovanosť či Cena verejnosti, o ktorej víťazovi sa rozhodlo verejným hlasovaním.

### Podpora od zamestnancov Orangeu

Zbierky šatstva, darovanie krvi, vlastné projekty a nápady – aj to sú spôsoby, ktorými sa zamestnanci Orangeu snažia pomôcť tam, kde je

to potrebné. Opäť sme spojili sily s Národnou transfúznou stanicou a 122 našich zamestnancov darovalo v uplynulom roku viac ako 50 litrov krvi. Svoj čas zase na dobrú vec venovalo 31 kolegov v rámci realizácie svojich projektov podporených cez Zamestnanecký grantový program. Vďaka nemu získali pomoc pri spríjemňovaní prostredia, pomoci deťom či pri záchrane pamiatok a mnohých ďalších aktivitách. Prostredníctvom zbierok šatstva zamestnanci v roku 2017 venovali spolu viac ako 500 kg potrebného oblečenia. Vyzbieraným šatstvom sme podporili 4 neziskové organizácie a krízové centrum, ktoré sa starajú o ľudí v núdzi. Každoročne sa zapájame do najväčšieho podujatia firemného dobrovoľníctva v strednej Eu-



rópe – Naše Mesto. Účasť aktívnym zamestnancom sme aj v uplynulom ročníku umožnili počas pracovného času.

Orange je zakladajúcim členom združenia Business Leaders Forum, ktoré spája lídrov v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Dôležité je pre nás podporovať angažovanosť firiem a šíriť myšlienky zodpovedného podnikania. Preto sme sa aj v roku 2017 opäť stali hlavným partnerom ocenenia VIA BONA SLOVAKIA, ktoré získavajú malé aj veľké firmy za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu.

Detailnejšie informácie o zodpovednom podnikaní Orangeu a aktivitách Nadácie Orange sú na webových stránkach [www.orange.sk](http://www.orange.sk) a [www.nadaciaorange.sk](http://www.nadaciaorange.sk).

### Orange a jeho prepojenie s emóciami v hudbe a športe

V oblasti sponzoringu bolo aj v roku 2017 prioritou prepojenie značky Orange s emóciami a vášňou fanúšikov hudby a športu. Vďaka technológiám a službám Orangeu, ktoré vieme

prirodzene využiť na vytvorenie maximálneho komfortu svojich zákazníkov, ale aj hudobných či športových fanúšikov, sme pokračovali v tomto prístupe aj v uplynulom roku. Orange v tejto oblasti profilujeme ako akcelerátora zážitku s hudbou a fanúšika slovenského hokeja s dôrazom na podporu detských a mládežníckych talentov.

Vďaka partnerstvám s najväčšími slovenskými festivalmi Pohoda a Grape sme do ich areálov priniesli užitočné služby, ktoré účastníkom i organizátorom poskytli maximálny komfort vďaka technologickému zabezpečeniu, kvalitnému pokrytiu, servisu a zóne plnej zábavy i praktických služieb. Aj vďaka tomu sa nám na Pohode podarilo dosiahnuť v roku 2017 rekordné čísla, keď v porovnaní s minulým rokom narástol objem prenesených dát o 22 %, pričom prenos dát v 4G sieti vzrástol o 124 %. Rovnako pozitívne išli čísla hore aj v používaní užitočnej festivalovej aplikácie Pohoda 2017 powered by Orange, ktorú si stiahlo a aktívne využívalo viac ako 18 600 ľudí.

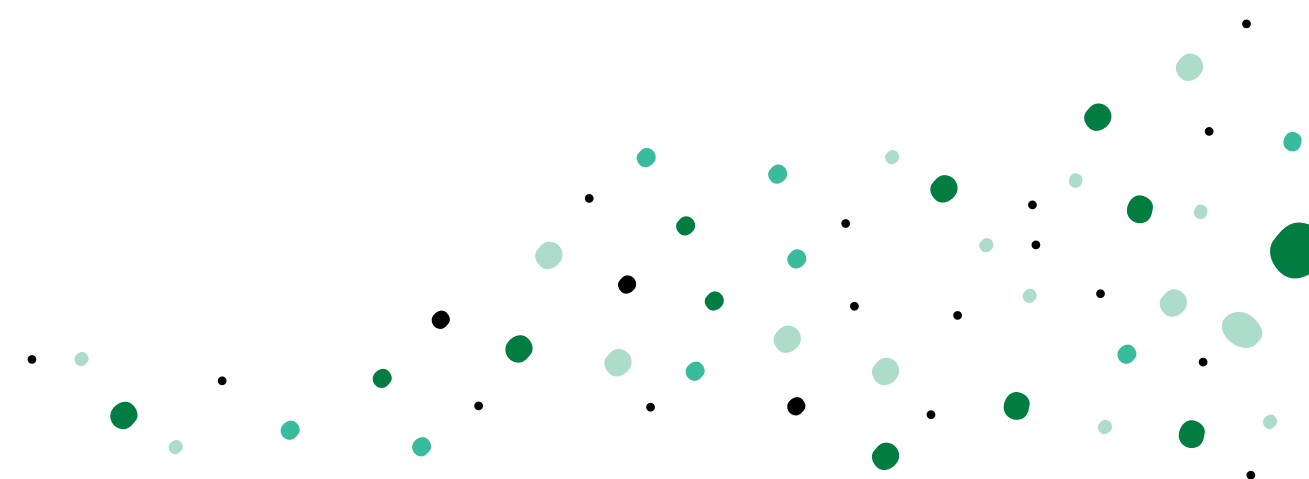
V uplynulom roku Orange odštartoval aj exkluzívnu spoluprácu s detským hudobným pro-

jektom Spievankovo. Ako hlavný partner chcel umožniť zákazníkom stráviť čas so svojimi blízkymi a spraviť radosť najmä najmladším členom rodiny.

V roku 2017 sa konal v poradí už deviaty ročník obľúbeného podujatia Orange Minihokej Tour, ktorý podporuje rozvoj mladých hokejových talentov. Orange v pozícii generálneho partnera tohto podujatia vníma turnaj predovšetkým ako príležitosť na naberanie hráčskych skúseností malých hokejistov, ale aj ako priestor na zažitie naozajstných športových emócií a radosť z hokeja spolu so svojimi trénermi, spoluhráčmi, s rodinou či s fanúšikmi. Je to projekt, pri ktorom stojí Orange od jeho úplného

vzniku. V jeho deviatom ročníku o víťaznú trofej a účasť v Letnej hokejovej škole Mariána Gáboríka zabojovalo šesť víťazov regionálnych kôl. Tí vzišli z regionálnych zápasov, na ktorých sa minulý rok stretlo 688 hokejových talentov z 34 tímov z celého Slovenska.

Orange aj v uplynulom roku podporoval individuálnych športovcov, Slovenskú volejbalovú federáciu, Slovenský zväz kanoistiky na divokej vode, Slovenský paralympijský výbor, slovenskú reprezentáciu na majstrovstvách sveta v hokeji v Kolíne a niekoľko projektov či organizácií v športovej oblasti najsilnejšej pre Orange – v hokeji.







# Finančná časť

**Je čas spoločne sa pozrieť  
na to, ako sa nám darilo  
v roku 2017**

## Obsah

|   |    |
|---|----|
| Správa nezávislého audítora.....                  | 68 |
| Individuálny výkaz o finančnej situácii .....     | 70 |
| Individuálny výkaz súhrnných ziskov a strát ..... | 72 |
| Individuálny výkaz zmien vlastného imania .....   | 73 |
| Individuálny výkaz peňažných tokov.....           | 74 |
| Poznámky k individuálnym finančným výkazom.....   | 76 |

Orange Slovensko, a.s.

### Správa nezávislého audítora a individuálna účtovná zvierka

(pripravená v súlade s medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak,  
ako boli schválené EÚ)

Rok končiaci sa 31. decembra 2017

IČO: 35 69 72 70

DIČ: SK2020310578

# Správa nezávislého audítora



KPMG Slovensko spol. s r.o.  
Dvoľákové nábřežie 10  
P.O. Box 7  
820 04 Bratislava 24  
Slovenska

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11  
Fax +421 (0)2 59 98 42 22  
Internet www.kpmg.sk

## Správa nezávislého audítora

Akcionáriovi, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti Orange Slovensko, a. s.:

### Správa z auditu účtovnej závierky

#### Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti Orange Slovensko, a. s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2017, výkaz súhrnných ziskov a strát, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2017, výsledku jej hospodárenia a peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

#### Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

KPMG Slovensko spol. s r.o., a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity.

Obchodný register Oblasťného súdu Bratislava 1, oddiel Sln, vložka č. 4854/B  
Commercial register of District court Bratislava 1, section Sln, file No. 4854/B

ICQ/Registration number: 21 345 228  
Evidenčné číslo licencie podľa zákona 96  
Licence number of statutory auditor 96



### Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávosti, ak také existujú. Nesprávosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obidanie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne pochybníť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.



### Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

#### Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“). Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa zdajú byť významne nesprávne.

Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.

Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky vyjadríme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2017 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

9. apríla 2018  
Bratislava, Slovenská republika

Auditorská spoločnosť:  
KPMG Slovensko spol. s r.o.  
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:  
Peter Nemečay  
Licencia UDVA č. 1054

## Individuálny výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2017

| V tis. eur  | Pozn. | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|---|-------|-------------------|-------------------|
| <b>AKTÍVA</b>   |       |                   |                   |
| <b>Neobežný majetok</b>                               |       |                   |                   |
| Budovy, stavby, stroje a zariadenia                   | 4     | 355 783           | 342 830           |
| Nehmotný majetok                                      | 5     | 146 980           | 162 243           |
| Investície do nekonsolidovaných dcérskych spoločností | 6     | 306               | 106               |
| Dlhodobé pohľadávky                                   | 9     | 11 624            | 8 869             |
| Ostatný dlhodobý majetok                              |       | 32                | 31                |
|   |       | <b>514 725</b>    | <b>514 079</b>    |
| <b>Obežný majetok</b>                                 |       |                   |                   |
| Zásoby  | 8     | 19 136            | 15 691            |
| Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky        | 9     | 89 790            | 65 715            |
| Ostatné aktíva  |       | 4 266             | 4 293             |
| Krátkodobý finančný majetok                           | 10    | 29 713            | 21 834            |
| Daňová pohľadávka zo splatnej dane z príjmu           |       | -                 | 3 347             |
| Peniaze a peňažné ekvivalenty                         | 11    | 8 820             | 6 090             |
|   |       | <b>151 725</b>    | <b>116 970</b>    |
| <b>Aktíva celkom</b>                                  |       | <b>666 450</b>    | <b>631 049</b>    |

| V tis. eur                             | Pozn. | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|--|-------|-------------------|-------------------|
| <b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY</b>        |       |                   |                   |
| <b>Vlastné imanie</b>                  |       |                   |                   |
|  | 12    |                   |                   |
| Základné imanie                        |       | 39 222            | 39 222            |
| Fondy                                  |       | 15 260            | 15 260            |
| Nerozdelený zisk                       |       | 137 663           | 128 896           |
| Zisk za rok                            |       | 92 221            | 81 700            |
|  |       | <b>284 366</b>    | <b>265 078</b>    |
| <b>Dlhodobé záväzky</b>                |       |                   |                   |
| Rezervy                                | 14    | 26 751            | 28 626            |
| Dlhodobý úver                          | 13    | 210 000           | 210 000           |
| Odložené daňové záväzky                | 7     | 7 362             | 5 689             |
| Dlhodobé záväzky                       | 14    | 15 441            | 17 050            |
|  |       | <b>259 554</b>    | <b>261 365</b>    |
| <b>Krátkodobé záväzky</b>              |       |                   |                   |
| Krátkodobé finančné záväzky            | 10    | 4 102             | -                 |
| Záväzky z obch. styku a iné záväzky    | 15    | 97 793            | 83 721            |
| Rezervy                                | 14    | 1                 | 1                 |
| Výnosy budúcich období                 | 16    | 20 634            | 20 884            |
|  |       | <b>122 530</b>    | <b>104 606</b>    |
| <b>Vlastné imanie a záväzky celkom</b> |       | <b>666 450</b>    | <b>631 049</b>    |

## Individuálny výkaz súhrnných ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembra 2017

| V tis. eur   | Pozn.     | 2017           | 2016           |
|--|-----------|----------------|----------------|
| <b>Výnosy</b>  | <b>17</b> | <b>554 683</b> | <b>551 898</b> |
| Externé nákupy   | 18        | (306 703)      | (293 464)      |
| Ostatné prevádzkové náklady  | 19        | (18 473)       | (16 174)       |
| Ostatné prevádzkové výnosy   | 19        | 38 986         | 14 926         |
| Mzdy a odvody  | 20        | (45 716)       | (46 354)       |
| Odpisy a amortizácia   |           | (95 175)       | (97 622)       |
| <b>Zisk z prevádzkovej činnosti</b>  |           | <b>127 602</b> | <b>113 210</b> |
| Výnosové úroky   |           | 101            | 73             |
| Nákladové úroky  |           | (2 449)        | (2 162)        |
| Ostatné finančné náklady   |           | (13)           | (174)          |
| Ostatné finančné výnosy  |           | 216            | 26             |
| <b>Zisk pred zdanením</b>  |           | <b>125 457</b> | <b>110 973</b> |
| Daň z príjmov  | 21        | (33 236)       | (29 273)       |
| <b>Zisk za rok</b>   |           | <b>92 221</b>  | <b>81 700</b>  |
| Ostatné výsledky hospodárenia  |           | -              | -              |
| <b>Komplexný výsledok hospodárenia celkom za rok</b>                             |           | <b>92 221</b>  | <b>81 700</b>  |
| Komplexný výsledok hospodárenia celkom pripadajúci na:<br>vlastníkov spoločnosti |           | 92 221         | 81 700         |

## Individuálny výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2017

| V tis. eur   | Pozn. | Základné imanie | Fondy         | Nerozdelený zisk | Celkom         |
|--|-------|-----------------|---------------|------------------|----------------|
| <b>Stav k 1. januáru 2016</b>                        |       | <b>39 222</b>   | <b>15 260</b> | <b>243 814</b>   | <b>298 296</b> |
| <b>Komplexný výsledok hospodárenia celkom za rok</b> |       |                 |               |                  |                |
| Zisk za rok  |       | -               | -             | 81 700           | 81 700         |
| Plán odmeňovania<br>na základe podielov              |       |                 |               | 82               | 82             |
| <b>Transakcie s akcionármi</b>                       |       |                 |               |                  |                |
| Výplata dividend                                     |       | -               | -             | (115 000)        | (115 000)      |
| <b>Stav k 31. decembru 2016</b>                      |       | <b>39 222</b>   | <b>15 260</b> | <b>210 596</b>   | <b>265 078</b> |
| <b>Stav k 1. januáru 2017</b>                        |       | <b>39 222</b>   | <b>15 260</b> | <b>210 596</b>   | <b>265 078</b> |
| <b>Komplexný výsledok hospodárenia celkom za rok</b> |       |                 |               |                  |                |
| Zisk za rok  |       | -               | -             | 92 221           | 92 221         |
| Plán odmeňovania<br>na základe podielov              |       | -               | -             | 67               | 67             |
| <b>Transakcie s akcionármi</b>                       |       |                 |               |                  |                |
| Výplata dividend                                     |       |                 |               | (73 000)         | (73 000)       |
| <b>Stav k 31. decembru 2017</b>                      |       | <b>39 222</b>   | <b>15 260</b> | <b>229 884</b>   | <b>284 366</b> |



## Individuálny výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2017

| V tis. eur  | Pozn. | 2017           | 2016           |
|---|-------|----------------|----------------|
| <b>Zisk za rok</b>  |       | <b>92 221</b>  | <b>81 700</b>  |
| Daň z príjmov   | 21    | 33 236         | 29 273         |
| Výnosy z dividend   |       | (250)          | –              |
| Nákladové úroky   |       | 2 449          | 2 163          |
| Výnosové úroky  |       | (101)          | (72)           |
| Odpisy a amortizácia dlhodobého hmotného a nehmotného majetku                 | 4,5   | 95 174         | 97 621         |
| Zníženie rezerv   | 14    | (2 306)        | (1 260)        |
| Zvýšenie/(zníženie) opravnej položky k pohľadávkam                            | 9     | 1 379          | (8 445)        |
| Zvýšenie/(zníženie) opravnej položky k zásobám                                | 8     | 197            | (16)           |
| Zisk z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku                       | 19    | (7 494)        | (8 322)        |
| Platby odmeňovania na základe podielov  |       | 66             | 83             |
| Zisk z prevádzkovej činnosti pred zmenou pracovného kapitálu                  |       | 214 571        | 192 725        |
| (Zvýšenie)/zníženie pohľadávok z obchodného styku a ostatných aktív           |       | (28 213)       | (413)          |
| Zníženie/(zvýšenie) stavu zásob   | 8     | (3 642)        | 4 818          |
| Zvýšenie/(zníženie) záväzkov z obchodného styku (vrátane časového rozlíšenia) | 15,16 | 11 652         | (18 740)       |
| Peňažné prostriedky z prevádzkovej činnosti                                   |       | 194 368        | 178 390        |
| Prijaté úroky   |       | 2              | 3              |
| Zaplatené úroky   |       | (1 325)        | (1 193)        |
| Prijaté dividendy   |       | 250            | –              |
| Zaplatené dane  |       | (24 113)       | (27 523)       |
| <b>Peňažné toky z prevádzkových činností</b>                                  |       | <b>169 182</b> | <b>149 677</b> |

| V tis. eur   | Pozn.     | 2017            | 2016            |
|--|-----------|-----------------|-----------------|
| <b>INVESTIČNÁ ČINNOSŤ</b>  |           |                 |                 |
| Nákup dlhodobého hmotného a nehmotného majetku                     | 4,5       | (93 038)        | (84 203)        |
| Obstaranie dcérskej spoločnosti                                    |           | (200)           | –               |
| Príjmy z predaja dlhodobého majetku                                |           | 7 666           | 8 523           |
| (Zvýšenie) finančného majetku                                      |           | (7 880)         | (21 834)        |
| <b>Úbytok peň. tokov z invest. činnosti – netto</b>                |           | <b>(93 452)</b> | <b>(97 514)</b> |
| <b>FINANČNÁ ČINNOSŤ</b>  |           |                 |                 |
| Zmeny krátkodobých finančných záväzkov                             | 10        | –               | (36 582)        |
| Zvýšenie dlhodobých úverov znížené o transakčný poplatok           | 13        | –               | 100 000         |
| Výplata dividend   | 12        | (73 000)        | (115 000)       |
| <b>Úbytok peňažných tokov z fin. činnosti – netto</b>              |           | <b>(73 000)</b> | <b>(51 582)</b> |
| <b>Zvýšenie/(zníženie) peňazí a peňažných ekvivalentov – netto</b> |           | <b>2 730</b>    | <b>581</b>      |
| <b>Peniaze a peňažné ekvivalenty na začiatku roka</b>              | <b>11</b> | <b>6 090</b>    | <b>5 509</b>    |
| <b>Peniaze a peňažné ekvivalenty na konci roka</b>                 | <b>11</b> | <b>8 820</b>    | <b>6 090</b>    |

## Poznámky k individuálnym finančným výkazom za rok končiaci sa 31. decembra 2017

### 1. Všeobecné informácie

Orange Slovensko, a.s., („spoločnosť“) je akciová spoločnosť založená dňa 29. júla 1996 a zapísaná do obchodného registra 3. septembra 1996 so sídlom Metodova 8, 821 08 Bratislava, Slovenská republika. V auguste 2008 získala spoločnosť Atlas Services Belgium, S.A., všetky akcie, ktoré vlastnila spoločnosť Wirefree Services Nederland B.V. Spoločnosť Wirefree Services Nederland B.V. bola hlavným akcionárom od novembra 2005, keď získala všetky akcie menšinových akcionárov a stala sa 100-percentným vlastníkom Orange Slovensko, a.s. Hlavná činnosť spoločnosti zahŕňa zriaďovanie a prevádzkovanie verejných mobil-

ných telekomunikačných sietí na pridelených frekvenciách, ako aj prevádzkovanie optickej siete. Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v inej spoločnosti.

#### Schválenie účtovnej závierky za rok 2016

Účtovnú závierku spoločnosti Orange Slovensko, a.s., za rok 2016 schválilo riadne valné zhromaždenie, ktoré sa konalo dňa 13. júna 2017 (notárska zápisnica č. N 168/2017, Nz 20368/2017, NCR1s 20824/2017).

### Členovia orgánov spoločnosti

| Orgán          | Funkcia  | Meno                    |
|----------------|--|-------------------------|
| Predstavenstvo | predseda a generálny riaditeľ  | Pavol Lančarič          |
|                | člen a riaditeľ úseku informačných systémov a sietí/zástupca generálneho riaditeľa | Ivan Golian             |
|                | člen   | Zuzana Nemečková        |
|                | člen (od 12. júla 2017)  | Vladislav Kupka         |
|                | člen (od 12. júla 2017)  | Reza Samdjee            |
|                | podpredseda (do 11. júla 2017)   | Ladislav Reháč          |
|                | člen (do 11. júla 2017)  | Antoine Guilbaud        |
| Dozorná rada   | člen (do 11. júla 2017)  | Marc Ricau              |
|                | člen   | Christophe Naulleau     |
|                | člen   | Maï de La Rochefordière |
|                | člen (od 12. júla 2017)  | Ladislav Reháč          |
|                | člen (od 12. júla 2017)  | Marc Ricau              |
|                | člen (od 12. júla 2017)  | Marián Luptovský        |
|                | člen   | Bruno Duthoit           |
|                | člen   | Ľuboš Dúbravec          |
|                | člen   | Francis Gelibter        |
|                | člen   | Štefan Hronček          |

### Zamestnanci

|                              | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Počet zamestnancov</b>    | <b>1 122</b>      | <b>1 113</b>      |
| Z toho: vedúci zamestnanci   | 111               | 112               |
| Priemerný počet zamestnancov | 1 120             | 1 099             |

## 2. Aplikácia nových a revidovaných štandardov

V tomto roku Rada pre medzinárodné účtovné štandardy (International Accounting Standards Board – IASB) a Výbor pre interpretáciu medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (International Financial Reporting Interpretations Committee – IFRIC) pri IASB nevydali žiadne nové ani revidované štandardy alebo interpretácie, ktoré by sa vzťahovali na činnosť spoločnosti za účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2017.

### (a) Štandardy a interpretácie prijaté EÚ platné v roku 2017, ktoré sa však nevzťahujú na činnosť spoločnosti

Nasledujúce štandardy, dodatky a interpretácie, ktoré schválila EÚ, sú povinné pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2017 a neskôr, nevzťahujú sa však na činnosť spoločnosti:

- Cyklus Ročné vylepšenia IFRS 2014 – 2016 obsahuje 3 doplnenia k štandardom – doplnenie objasňuje, že všetky povinnosti potrebné uviesť v poznámkach podľa IFRS 12 sa vzťahujú aj na podiely v spoločnostiach klasifikované ako držané na predaj, s výnimkou súhrnnych finančných výkazov,
- Doplnenia k IAS 7 (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr) – spoločnosti majú povinnosť vysvetliť zmeny v záväzkoch z finančnej činnosti,
- Doplnenia k IAS 12 „Vykázanie odloženej daňovej pohľadávky k nerealizovaným stratám“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr) – objasňujú účtovanie odloženej dane v prípadoch, keď je aktívum ocenené trhovou hodnotou a táto trhová hodnota je nižšia ako daňová základňa.

### (b) Štandardy, interpretácie a dodatky k existujúcim štandardom a interpretáciám schválené EÚ, ktoré zatiaľ nenadobudli účinnosť

K dátumu schválenia tejto účtovnej závierky EÚ schválila na vydanie nasledujúce štandardy, revidované verzie a interpretácie, ktoré zatiaľ nenadobudli účinnosť:

- IFRS 9 „Finančné nástroje“ a nasledujúce dodatky (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr),
- IFRS 15 „Výnosy zo zmlúv so zákazníkmi“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr),
- Doplnenia k IFRS 2 „Klasifikácia a oceňovanie platieb na základe podielov“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr),
- IFRS 9 „Finančné nástroje“ s IFRS 4 „Poistné zmluvy“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018),
- Doplnenia k IAS 40 „Prevod investícií v nehnuteľnostiach“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr),
- Cyklus ročných vylepšení IFRS 2014 – 2016 obsahuje doplnenia k štandardom IFRS 1 a IAS 28 (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr),
- IFRIC 22 „Transakcie v cudzej mene a protiplnenie poskytnuté vo forme preddavku“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr, skoršia aplikácia je povolená),
- IFRS 16 „Lízingy“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr),
- Doplnenia k IFRIC 23 „Neistota ohľadom daňového posúdenia“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr, skoršia aplikácia je povolená),
- IFRS 17 „Poistné zmluvy“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2021 alebo neskôr),



■ Doplnenia k IFRS 10 „Konsolidovaná účtovná zvierka“ a IAS 28 „Investície do pridružených spoločností a spoločných podnikov“ – Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženou spoločnosťou alebo spoločným podnikom (účinnosť ešte nebola stanovená).

Spoločnosť neočakáva, že doplnenia budú mať pri ich prvej aplikácii významný vplyv na účtovnú zvierku, s výnimkou štandardu IFRS 9, IFRS 15 a IFRS 16, pri ktorých spoločnosť očakáva, že v budúcnosti ovplyvnia finančné výkazy spoločnosti, ako je opísané nižšie:

Štandard IFRS 9 upravuje vykázanie kreditného rizika súvisiaceho s finančnými aktívami a model znehodnotenia majetku „Vzniknuté riziko“ je nahradený modelom „Očakávaná strata z úverov“: to znamená, že tvorba opravnej položky sa vzťahuje na obchodovateľné pohľadávky z telekomunikačných služieb pred uplynutím lehoty ich splatnosti. Prvá aplikácia tohto štandardu by mala znížiť vlastné imanie spoločnosti k 1. januáru 2018.

Štandard IFRS 15 sa zaoberá vykazovaním výnosov. Spoločnosť Orange sa rozhodla

aplikovať štandard v roku 2018, upravujúc prezentáciu porovnávacích období, čo znamená reklasifikáciu porovnávacích informácií za 2 predchádzajúce obdobia 2016 a 2017.

Pre spoločnosť tento štandard najviac ovplyvňuje spojené ponuky s komponentom zariadenia a komponentom komunikačnej služby: kumulatívne výnosy sa nemenia, ale alokácia medzi výnos z predaných zariadení a výnos z komunikačnej služby sa bude meniť, a teda aj rozdelenie výnosov medzi prislúchajúce roky sa bude meniť. Rozdelenie príjmov medzi jednotlivými rokmi sa bude meniť v dôsledku zrýchlenia rozpoznávania príjmov zariadenia, ktoré vedie k vykázaniu zmluvného aktíva vo výkaze o finančnej situácii. Zmluvné aktívum by bolo amortizované do výnosov zo služieb počas zmluvného obdobia viazanosti zákazníka.

Provízie (priame platby distribútorom s cieľom získania kontraktu) budú vykazované ako aktíva počas dĺžky trvania viazanosti zmluvy.

Spoločnosť očakáva, že prvá aplikácia štandardu IFRS 15 zvýši k 1. januáru 2017 vlastné imanie približne o 48 miliónov eur.

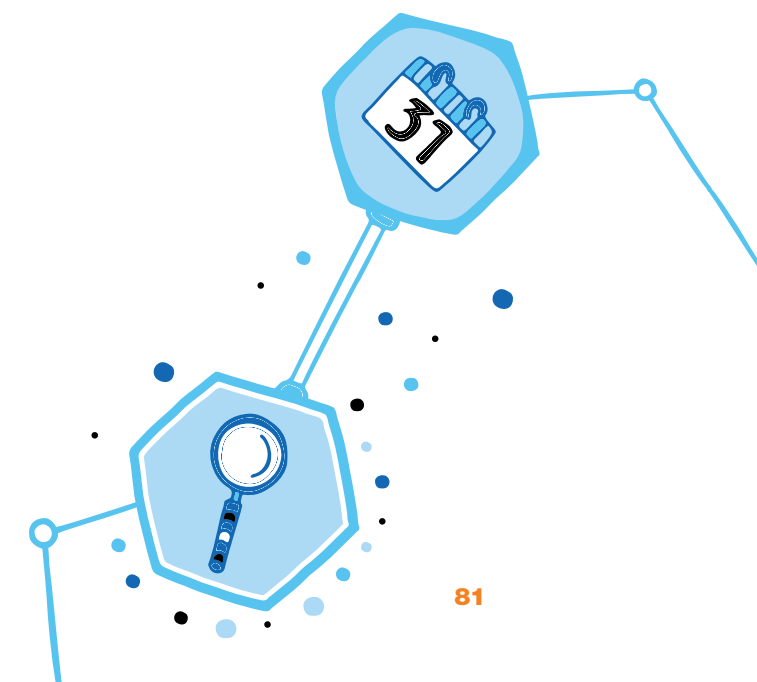
IFRS 16 nahrádza štandard IAS 17 „Lízingy“ a súvisiace interpretácie. Štandard odstraňuje súčasný duálny model účtovania u nájomcu. Namiesto toho vyžaduje, aby spoločnosti vykázali väčšinu nájmov v súvahe podľa jednotného modelu, eliminujúc rozlišovanie medzi operatívnym a finančným lízingom.

Podľa IFRS 16 zmluva je nájom alebo obsahuje nájom, ak prenáša právo kontrolovať používanie identifikovaného majetku počas určitého obdobia za protihodnotu. Pri takýchto zmluvách nový model vyžaduje, aby nájomca ako majetok vykázal právo používania (right of use) a záväzok z lízingu. Právo používania sa odpisuje a záväzok sa úročí. Toto bude mať za následok vyššie náklady pri väčšine lízingov hneď na začiatku, aj keď nájomca platí konštantné ročné nájomné. Nový štandard prináša aj niekoľko výnimiek pre nájomcu, ktoré obsahujú:

- lízingy s obdobím nájmu 12 mesiacov a menej a ktoré neobsahujú kúpnu opcii,
- lízingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket lízingy).

Táto zmena bude mať za následok zmenu v prezentácii výkazu ziskov a strát (odpisy a úrokové náklady namiesto nákladov na prenájom) a vo výkaze peňažných tokov (úrokové náklady ovplyvnia len peňažné toky z prevádzkových činností, zatiaľ čo splácanie úveru ovplyvní peňažné toky z finančných operácií). Vo výkaze o finančnej situácii bude vlastné imanie znížené na začiatku zmluvného vzťahu (keďže sa zvýšia náklady vzťahujúce sa na úroky) a dlhodobý hmotný a nehmotný majetok sa zvýši rovnako ako súvisiaci záväzok z prenájmu.

Budúce vplyvy štandardu sa práve vyhodnocujú a budú aplikované v súlade s požiadavkami štandardu v roku 2019.



## 3. Významné účtovné zásady

### (a) Vyhlásenie o súlade s predpismi

Individuálna účtovná závierka bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“) a za predpokladu nepretržitého fungovania spoločnosti. IFRS prijaté EÚ sa nelíšia od IFRS vydaných Radou pre medzinárodné účtovné štandardy (International Accounting Standards Board, „IASB“) okrem určitých štandardov a interpretácií, ktoré EÚ neschválila, ako sa uvádza v predchádzajúcom texte.

### (b) Východiská na zostavenie účtovnej závierky

Táto účtovná závierka predstavuje individuálnu účtovnú závierku spoločnosti zostavenú podľa zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov. Účtovná závierka bola pripravená za účtovné obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 v súlade s medzinárodnými štandardmi finanč-

ného výkazníctva tak, ako ich schválila Európska únia („EÚ“). Spoločnosť sa rozhodla uplatniť výnimku z konsolidácie v súlade so 7. smernicou EÚ, ako aj v súlade s IAS 27.10, a nezostavila konsolidovanú účtovnú závierku (so svojimi 100 % dcérskymi spoločnosťami Orange CorpSec, spol. s r.o., a Orange Finančné služby, s.r.o.), čo sa uvádza aj v zákone o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov. Táto účtovná závierka je určená na všeobecné použitie a informovanie; nie je určená na účely žiadneho konkrétneho používateľa ani na posúdenie nejakej špecifickej transakcie. Používatelia by sa preto pri prijímaní rozhodnutí nemali spoliehať výlučne len na túto účtovnú závierku.

Orange SA (Francúzsko), hlavná materská spoločnosť spoločnosti Orange Slovensko, a.s., zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku v súlade s IFRS v znení prijatom Európskou úniou za skupinu spoločností, do ktorej patrí aj Orange Slovensko, a.s., a jej dcérska spoločnosť Orange CorpSec, spol. s r.o. Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti Orange SA

je k dispozícii v jej sídle na adrese 6 Place d'Al-leray, 75015 Paríž, Francúzsko.

### (c) Východiská zostavenia účtovnej závierky

Účtovná závierka je zostavená v eurách so zaokrúhlením na tisíce. Účtovná závierka bola zostavená na základe zásady historických cien. Hlavné účtovné zásady uvádzame v nasledujúcich poznámkach.

### (d) Cudzíe meny

#### Transakcie v cudzích menách

Transakcie v cudzích menách sú prepočítané na eurá výmenným kurzom platným k dňu predchádzajúcemu dňu transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzích menách sú prepočítané výmenným kurzom platným k dňu, ku ktorému bola účtovná závierka zostavená. Kurzové rozdiely z prepočtu sú zaúčtované do výsledku hospodárenia za bežné obdobie. Nepeňažné aktíva a pasíva v cudzích menách vykázané v reálnej hodnote sú prepočítané na eurá výmenným kurzom k dňu určenia reálnej hodnoty.

### (e) Budovy, stavby, stroje a zariadenia

#### Vlastný majetok

Položky budov, stavieb, strojov a zariadení sú vykázané v sume zníženej o oprávky a prípadné straty zo znehodnotenia majetku. Obstarávacia cena zahŕňa cenu, za ktorú bol majetok obstaraný, spolu s nákladmi na obstaranie (inštalácia a uvedenie do prevádzky, doprava, kompletizácia atď.). Obstarávacia cena budov, stavieb, strojov a zariadení vytvorených vlastnou činnosťou zahŕňa náklady na materiál, priamu pracovnú silu, prípadne prvý odhad nákladov na demontáž a presun položiek, uvedenie lokality do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobných režijných nákladov. SIM karty sú zaradené ako položka dlhodobého hmotného majetku.

Položky dlhodobého hmotného majetku sa účtujú ako samostatné položky (komponenty) na úrovni, ktorá umožňuje odpisovanie každej položky počas jej očakávaného obdobia životnosti a umožňuje správne účtovanie o likvidácii a vyradení z používania.

#### Následné výdavky

Do účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku spoločnosť zahŕňa dodatočné náklady alebo výdavky spojené s nahradením časti tohto majetku, ak je pravdepodobné, že daná položka bude produkovať hospodársky úžitok pre spoločnosť a náklady na danú položku sa dajú spoľahlivo určiť. Všetky ostatné výdavky sa priebežne účtujú do nákladov.

#### Odpisy

Odpisy sú vykázané vo výkaze ziskov a strát na základe rovnomernej metódy odpisovania počas obdobia životnosti každej kategórie dlhodobého hmotného majetku. Spoločnosť neodpisuje pozemky. Odpisovanie sa začína, keď je majetok pripravený na plánované použitie. Predpokladané obdobie životnosti v bežnom a v predchádzajúcom období je takéto:

|                                       | 2017          | 2016          |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| Rádiová prístupová sieť               | 5 – 28 rokov  | 5 – 28 rokov  |
| Prenosová technika                    | 6 – 30 rokov  | 6 – 30 rokov  |
| Spojovacia technika                   | 5 – 10 rokov  | 5 – 10 rokov  |
| Dátová sieť                           | 4 – 5 rokov   | 4 – 5 rokov   |
| Vyhradené platformy                   | 5 rokov       | 5 rokov       |
| Ostatné siete                         | 5 – 10 rokov  | 5 – 10 rokov  |
| Nesieťový hardvér a infraštruktúra IT | 2 – 5 rokov   | 2 – 5 rokov   |
| Budovy                                | 10 – 30 rokov | 10 – 30 rokov |
| Ostatné nesieťové zariadenia          | 2 – 10 rokov  | 2 – 10 rokov  |
| Lokálny okruh                         | 10 – 30 rokov | 10 – 30 rokov |
| SIM karty                             | 5 rokov       | 5 rokov       |

Životnosť budov, stavieb, strojov a zariadení každoročne prehodnocuje spoločnosť Orange SA, výsledkom čoho sú zmeny v období životnosti niektorých položiek majetku. Tieto zmeny sa účtujú ako zmeny účtovných odhadov bez

vplyvu na minulé obdobia. Na úrovni spoločnosti sa revízia obdobia životnosti jednotlivých aktív vykonáva v prípade indícií skrátenia ich životnosti.

#### (f) Nehmotný majetok

Nehmotný majetok, ktorý spoločnosť nadobudla samostatne, sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o oprávky a prípadné straty zo zníženia hodnoty majetku. Nehmotný majetok predstavuje predovšetkým softvér a licencie na prevádzkovanie telekomunikačnej siete.

##### Telekomunikačné licencie

V rámci pridelených telekomunikačných licencií (GSM, UMTS, LTE) je Orange Slovensko, a.s., povinný platiť telekomunikačnému úradu jednorazový poplatok a dva typy opakujúcich sa poplatkov:

- administratívne variabilné poplatky,
- fixné poplatky za pridelené frekvenčné pásmo – poplatky za frekvencie.

Licenčné poplatky a poplatky za frekvencie sa vykazujú ako nehmotný majetok a odpisujú sa počas obdobia, na ktoré je licencia pridelená. Administratívne poplatky sú účtované do nákladov.

##### Aktivácia poplatkov za frekvencie

Poplatky za frekvencie sú pevné a nemenné platby, ktoré sú platené bez ohľadu na využívanie frekvencií a sú vypočítané na princípe pridelenej šírky pásma a stanovenia tarify za celé obdobie, na ktoré boli licencie poskytnuté. Platba sa vykonáva na štvrtročnej báze v priebehu celého obdobia, na ktoré boli licencie poskytnuté.

Spoločnosť odúročuje hodnotu budúcich poplatkov za frekvencie na ich súčasnú hodnotu a vykazuje ich ako ostatný nehmotný majetok. Súvisiace budúce poplatky za frekvencie sú prezentované ako krátkodobé a dlhodobé záväzky.

#### Následné výdavky

Následné výdavky z aktivovaného nehmotného majetku sa aktivujú, iba ak zvyšujú budúci hospodársky úžitok konkrétneho majetku, s ktorým súvisia. Všetky ostatné výdavky sa účtujú priebežne do nákladov.

#### Amortizácia

Nehmotný majetok sa odpisuje odo dňa, keď je k dispozícii na použitie, pričom sa uplatňuje metóda rovnomerného odpisovania počas predpokladaného obdobia životnosti, ktoré je takéto:

|          | 2017          | 2016          |
|----------|---------------|---------------|
| Softvér  | 3 – 10 rokov  | 3 – 10 rokov  |
| Licencie | 10 – 16 rokov | 10 – 16 rokov |

Životnosť nehmotného majetku každoročne prehodnocuje spoločnosť Orange SA, výsledkom čoho sú zmeny v období životnosti niektorých položiek majetku. Tieto zmeny sa účtujú ako zmeny účtovných odhadov bez vplyvu na minulé obdobia.

Na úrovni spoločnosti sa revízia obdobia životnosti jednotlivých aktív vykonáva v prípade indícií skrátenia ich životnosti.

#### (g) Zníženie hodnoty majetku

Účtovná hodnota majetku spoločnosti sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa určilo, či existuje nejaký náznak zníženia hodnoty majetku. Ak existuje takýto náznak, urobí sa odhad vymožitelnej sumy. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vždy, keď účtovná hodnota majetku alebo jednotky vytvárajúcej peňažné prostriedky prevyšuje vymožitelnú sumu. Straty zo zníženia hodnoty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát.

Vymožitelná suma ostatného majetku zahŕňa buď čistú predajnú cenu, alebo úžitkovú hodnotu podľa toho, ktorá je vyššia. Pri oceňovaní úžitkovej hodnoty sa predpokladané budúce peňažné toky diskontujú na svoju súčasnú hodnotu s použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové odhady časovej hodnoty peňazí a riziká spojené s daným majetkom. Vymožitelná suma majetku, ktorý do značnej miery neprináša nezá-

vislý prílev kapitálu, sa vypočíta na jednotku vytvárajúcu peňažné prostriedky, ktorej majetok prináleží.

#### (h) Investície do dcérskych spoločností

Investície do dcérskych spoločností predstavujú investície do 3 úplne vlastnených dcérskych spoločností Orange CorpSec, spol. s r.o., Nadácia Orange („nadácia“) a Orange Finančné služby, s.r.o., všetky so sídlom Metodova 8, 821 08 Bratislava. Investície do dcérskych spoločností boli zaúčtované v obstarávacej cene.

#### (i) Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo v čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota zahŕňa predpokladanú predajnú cenu pri bežnej podnikateľskej činnosti zníženú o predpokladané náklady potrebné na dokončenie predaja a náklady na predaj.

Obstarávacia cena je vypočítaná na základe princípu váženého priemeru a zahŕňa výdavky,

ktoré vznikli pri nadobúdaní zásob a prevoze do konkrétnej lokality v daných podmienkach.

#### (j) Pohľadávky z obchodného styku

Pohľadávky z obchodného styku sú najmä krátkodobé bez stanovenej úrokovej sadzby a sú prvotne oceňované reálnou hodnotou, potom sa oceňujú amortizovanými nákladmi použitím metódy efektívnej úrokovej miery, zníženými o straty zo zníženia hodnoty.

Pohľadávky s predĺženou splatnosťou medzi 12 až 24 mesiacmi za predaj zariadení, ktoré zákazník spláca, sú odúročené na súčasnú hodnotu a klasifikované podľa ich zostatkovej lehoty splatnosti. Opravná položka na zníženie hodnoty pohľadávok z obchodného styku sa tvorí, ak existuje objektívny dôkaz, že spoločnosť nebude môcť zinkasovať celú dlžnú sumu podľa pôvodných podmienok splatenia pohľadávky (pozn. č. 9).

#### Zmluvné pokuty

Spoločnosť účtuje zmluvné pokuty až v momente ich zaplatenia, a to na základe historick-

kých skúseností, ktoré ukazovali veľmi nízku pravdepodobnosť vymoženía zmluvných pokút (priemerne menej ako 50 %) a táto pravdepodobnosť sa posudzuje pre jednotlivé zmluvné pokuty. Spoločnosť považuje tieto pokuty za podmienený majetok.

### (k) Peniaze a peňažné ekvivalenty

Peniaze a peňažné ekvivalenty zahŕňajú zostatky na bankových účtoch a vysoko likvidné investície, pri ktorých nie je riziko výraznej zmeny ich hodnoty.

### (l) Finančný majetok

Finančný majetok sa klasifikuje do týchto kategórií: „finančný majetok v reálnej hodnote účtovaný cez výkaz ziskov a strát“, „investície držané do splatnosti“, „finančný majetok na predaj“ a „úvery a pohľadávky“. Klasifikácia závisí od charakteru a účelu finančného majetku a určuje sa pri prvom vykázaní. K 31. decembru 2017 spoločnosť klasifikovala pohľadávky z obchodného styku a krátkodobé cashpoolingové účty v materskej spoločnosti Orange SA ako „úvery a pohľadávky“ (2016: len

pohľadávky z obchodného styku klasifikované ako „úvery a pohľadávky“).

### (m) Finančné záväzky

Finančné záväzky vrátane úverov sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou, zníženou o transakčné náklady a potom sa oceňujú amortizovanými nákladmi podľa metódy efektívnej úrokovej miery, pričom úroky sa vykazujú podľa princípu efektívneho výnosu. Finančné záväzky spoločnosti sa týkajú kontokorentu na bežnom účte vedenom materskou spoločnosťou Orange SA a dlhodobej pôžičky od materskej firmy.

### (n) Úrokové náklady

Všetky úrokové náklady sa vykazujú cez výkaz ziskov a strát v tom období, v ktorom vznikli. Keďže spoločnosť nemá žiadne úvery určené na investičnú činnosť, na žiadne úrokové náklady sa nevzťahuje možnosť kapitalizácie.

### (o) Rezervy

Rezervy sa účtujú, keď spoločnosť nadobudne právny alebo odôvodnený záväzok, ktorý

je výsledkom minulej udalosti a je pravdepodobné, že z dôvodu uhradenia záväzku nastane úbytok hospodárskych úžitkov. Ak je tento vplyv významný, rezervy sa určujú diskontovaním predpokladaných budúcich peňažných tokov úrokovou sadzbou pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasný trhový odhad časovej hodnoty peňazí, prípadne riziká charakteristické pre záväzok. Spoločnosť vykazuje rezervu na demontáž základňových staníc, rezervu na zamestnanecké požitky a rezervu na súdne spory (pozri pozn. č. 14).

### (p) Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sú prvotne oceňované reálnou hodnotou, potom sa oceňujú amortizovanými nákladmi.

### (q) Výnosy

Spoločnosť poskytuje mobilné a nemobilné komunikačné služby pre fyzické osoby a komerčné a neziskové organizácie. Výnosy spoločnosti vznikajú najmä poskytovaním digitálnych bezdrôtových hlasových a dátových

služieb, služieb s pridanou hodnotou a prenosu textových a multimediálnych správ. V menšej miere výnosy Orange Slovensko, a.s., vznikajú z predaja mobilných telefónov vrátane laptopov a tabletov.

Spoločnosť vykazuje výnosy z používania mobilných telefónov a výnosy z roamingových služieb na základe minút využitej prevádzky alebo zmluvných paušálnych programov v čase, keď je služba poskytnutá. Výnosy plynúce od zahraničných operátorov za medzinárodné roamingové hovory sú zahrnuté do obdobia, v ktorom bol vykonaný hovor.

Niektoré predplatené služby sa fakturujú v predstihu, čo má za následok vznik výnosov budúcich období. Súvisiace výnosy sú vykázané na základe užitia alebo ukončenia obdobia platnosti telefónnych kariet.

Spoločnosť uzatvára aj rôzne zmluvné vzťahy, ktoré zahŕňajú predaj telefónov, aktivačné poplatky a zmluvy o poskytovaní služieb zákazníkom cez značkové predajne Orange. Tieto transakcie zahŕňajú predaj mobilných zariadení, nenávratný aktivačný poplatok za spojenie



zákazníka so službami a potom mesačné poplatky a poplatky za prevolaný čas účtované počas zmluvného obdobia. Spoločnosť považuje tieto dodávané produkty a služby za samostatne identifikovateľné súčasti na účely účtovníctva, keďže mobilné zariadenia, ako aj zmluvy na poskytnutie mobilných služieb sa môžu predávať aj samostatne. Spoločnosť rozdeľuje celkovú platbu za balík služieb a produktov na základe relatívnej trhovej hodnoty medzi jednotlivé súčasti zmluvy so zákazníkom, pričom na prvú dodanú súčasť, napríklad zariadenie, sa priraduje len suma do výšky úhrady prijatej od zákazníka.

Ostatné výnosy zo služieb sú vykázané pri doručení a prevzatí zákazníkom a pri poskytovaní služieb v súlade so vzťahmi a s podmienkami zmluvy.

Výnosy a súvisiace náklady spojené s veľkoobchodom mobilných telefónov distribútorom sú vykázané pri dodaní a prebratí tovaru a sú samostatné a odlišné od predaja bezdrôtových služieb zákazníkom.

## (r) Náklady

### Splátky operatívneho prenájmu

Pri operatívnom prenájme sa splátky vykazujú do nákladov rovnomerne počas celého trvania lízingu.

## (s) Dane

Daň z príjmov za účtovné obdobie sa skladá zo splatnej dane, z odloženej dane a z osobitného odvodu.

### Splatná daň

Splatná daň predstavuje očakávanú splatnú daň zo zdaniteľného príjmu za bežný rok s použitím sadziieb dane platných alebo vecne uzákonených k dátumu súvahy a akúkoľvek úpravu splatnej dane týkajúcej sa predchádzajúcich období. Zdaniteľný zisk sa odlišuje od zisku, ktorý je vykázaný vo výkaze ziskov a strát, pretože nezahŕňa položky výnosov, resp. nákladov, ktoré sú zdaniteľné alebo odpočítateľné od základu dane v iných rokoch, ani položky, ktoré v žiadnom prípade nie sú zdaniteľné, resp. odpočítateľné od základu dane.

### Osobitný odvod

Osobitný odvod platí regulovaný subjekt z podnikania v regulovaných odvetviach. Základom odvodu je hospodársky výsledok vykázaný za účtovné obdobie. Mesačná sadzba odvodu je 0,726 % v roku 2017 (0,363 % v roku 2016 a odvod sa postupne zníži na 0,363 % do roku 2021) zo zisku z prevádzkovej činnosti.

### Odložená daň

Odložená daň sa vypočíta s použitím súvahovej metódy, kde sa zohľadnia dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov pre potreby finančného vykazovania a ich daňovou základňou.

Výška odloženej dane vychádza z očakávaného spôsobu realizácie alebo vyrovnania účtovnej hodnoty majetku a záväzkov s použitím sadziieb dane platných alebo vecne uzákonených k dátumu súvahy vrátane osobitného odvo-

du. Odložená daňová pohľadávka sa vykazuje, len ak je pravdepodobné, že v budúcnosti sa vykáže zdaniteľný zisk, voči ktorému možno takúto pohľadávku umoriť. Odložená daňová pohľadávka sa znižuje vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane.

## (t) Zamestnanecké požitky

### Odmeny za dlhodobú službu

Čistý záväzok spoločnosti súvisiaci s odmenami za dlhodobú službu zahŕňa sumu budúcich požitkov, ktoré zamestnanci získajú za svoje služby v predchádzajúcich obdobiach. Záväzok sa určuje s použitím poistno-matematických metód a odúročuje na súčasnú hodnotu, pričom sa uplatní bezriziková úroková sadzba. Zamestnanecké požitky spoločnosti predstavujú len zamestnanecké požitky pri odchode do dôchodku.



## 4. Budovy, stavby, stroje a zariadenia

| V tis. eur                 | Pozemky a budovy | Stroje a zariadenia | Dopravn. prostr. | Inventár      | ARO *)        | Nedokončené budovy, stavby, stroje a zariadenia | Spolu          |
|----------------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------|---------------|---|----------------|
| <b>Obstarávacia cena</b>   |                  |                     |                  |               |               |   |                |
| K 1. januáru 2016          | 4 638            | 793 035             | 5 452            | 32 807        | 23 298        | 37 455  | 896 685        |
| Prírastky                  | –                | –                   | –                | –             | 636           | 69 933  | 70 569         |
| Úbytky                     | –                | (105 192)           | (973)            | (3 787)       | –             | –   | (109 952)      |
| Presuny                    | 266              | 61 349              | 775              | 3 719         | –             | (66 109)  | –              |
| <b>K 31. decembru 2016</b> | <b>4 904</b>     | <b>749 192</b>      | <b>5 254</b>     | <b>32 739</b> | <b>23 934</b> | <b>41 279</b>                                   | <b>857 302</b> |
| K 1. januáru 2017          | 4 904            | 749 192             | 5 254            | 32 739        | 23 934        | 41 279  | 857 302        |
| Prírastky                  | –                | –                   | –                | –             | 421           | 77 428  | 77 849         |
| Úbytky                     | (212)            | (19 921)            | (268)            | (1 909)       | (3 069)       | –   | (25 379)       |
| Presuny                    | 125              | 70 350              | 495              | 2 779         | –             | (73 749)  | –              |
| <b>K 31. decembru 2017</b> | <b>4 817</b>     | <b>799 621</b>      | <b>5 481</b>     | <b>33 609</b> | <b>21 286</b> | <b>44 958</b>                                   | <b>909 772</b> |

| <b>Oprávky</b>             |              |                |              |               |              |          |                |
|----------------------------|--------------|----------------|--------------|---------------|--------------|----------|----------------|
| K 1. januáru 2016          | 1 211        | 524 920        | 2 479        | 22 692        | 6 682        | –        | 557 984        |
| Odpis za bežný rok         | 306          | 59 394         | 921          | 4 468         | 1 149        | –        | 66 238         |
| Úbytky                     | –            | (105 000)      | (963)        | (3 787)       | –            | –        | (109 750)      |
| <b>K 31. decembru 2016</b> | <b>1 517</b> | <b>479 314</b> | <b>2 437</b> | <b>23 373</b> | <b>7 831</b> | <b>–</b> | <b>514 472</b> |
| K 1. januáru 2017          | 1 517        | 479 314        | 2 437        | 23 373        | 7 831        | –        | 514 472        |
| Odpis za bežný rok         | 372          | 58 943         | 910          | 3 558         | 913          | –        | 64 696         |
| Úbytky                     | (212)        | (22 818)       | (230)        | (1 902)       | (17)         | –        | (25 179)       |
| <b>K 31. decembru 2017</b> | <b>1 677</b> | <b>515 439</b> | <b>3 117</b> | <b>25 029</b> | <b>8 727</b> | <b>–</b> | <b>553 989</b> |

\*) ARO (asset retirement obligation) – tvorba a účtovanie rezervy na likvidáciu zariadení sa uvádzajú v pozn. č. 14.

| V tis. eur             | Pozemky a budovy | Stroje a zariadenia | Dopravn. prostr. | Inventár | ARO *) | Nedokončené budovy, stavby, stroje a zariadenia | Spolu   |
|------------------------|------------------|---------------------|------------------|----------|--------|---|---------|
| <b>Účtovná hodnota</b> |                  |                     |                  |          |        |   |         |
| K 1. januáru 2016      | 3 427            | 268 115             | 2 973            | 10 115   | 16 616 | 37 455  | 338 701 |
| K 31. decembru 2016    | 3 387            | 269 878             | 2 817            | 9 366    | 16 103 | 41 279  | 342 830 |
| K 1. januáru 2017      | 3 387            | 269 878             | 2 817            | 9 366    | 16 103 | 41 279  | 342 830 |
| K 31. decembru 2017    | 3 140            | 284 182             | 2 364            | 8 580    | 12 559 | 44 958  | 355 783 |

\*) ARO (asset retirement obligation) – tvorba a účtovanie rezervy na likvidáciu zariadení sa uvádzajú v pozn. č. 14

K 31. decembru 2017 nebol žiadny majetok poskytnutý ako zábezpeka pre bankové úvery.

200-tis. eur), ktoré súvisia predovšetkým so starými, plne odpísanými zariadeniami.

V roku 2017 presuny majetku z nedokončených budov, stavieb, strojov a zariadenia do strojov a zariadení zahŕňali predovšetkým investície do modernizácie existujúcej siete (upgrade), hlavne zariadení Mobile RAN (Radio Access Network) LTE + 2G/3G a Mobile RAN Infraštruktúry, zvýšenia počtu zariadení IP routerov.

Budovy, stavby, stroje a zariadenia okrem motorových vozidiel sú poistené do výšky 729 534-tis. eur (2016: 754 826-tis. eur). Každé motorové vozidlo je poistené do výšky 5 000-tis. eur (2016: 5 000-tis. eur) pre prípad škody spôsobenej na zdraví a nákladov spojených s úmrtím a do výšky 2 000-tis. eur (2016: 2 000-tis. eur) za škodu spôsobenú zničením, odcudzením alebo stratou majetku.

V roku 2017 spoločnosť vykázala úbytky v brutto výške 25 379-tis. eur (účtovná hodnota

## 5. Nehmotný majetok

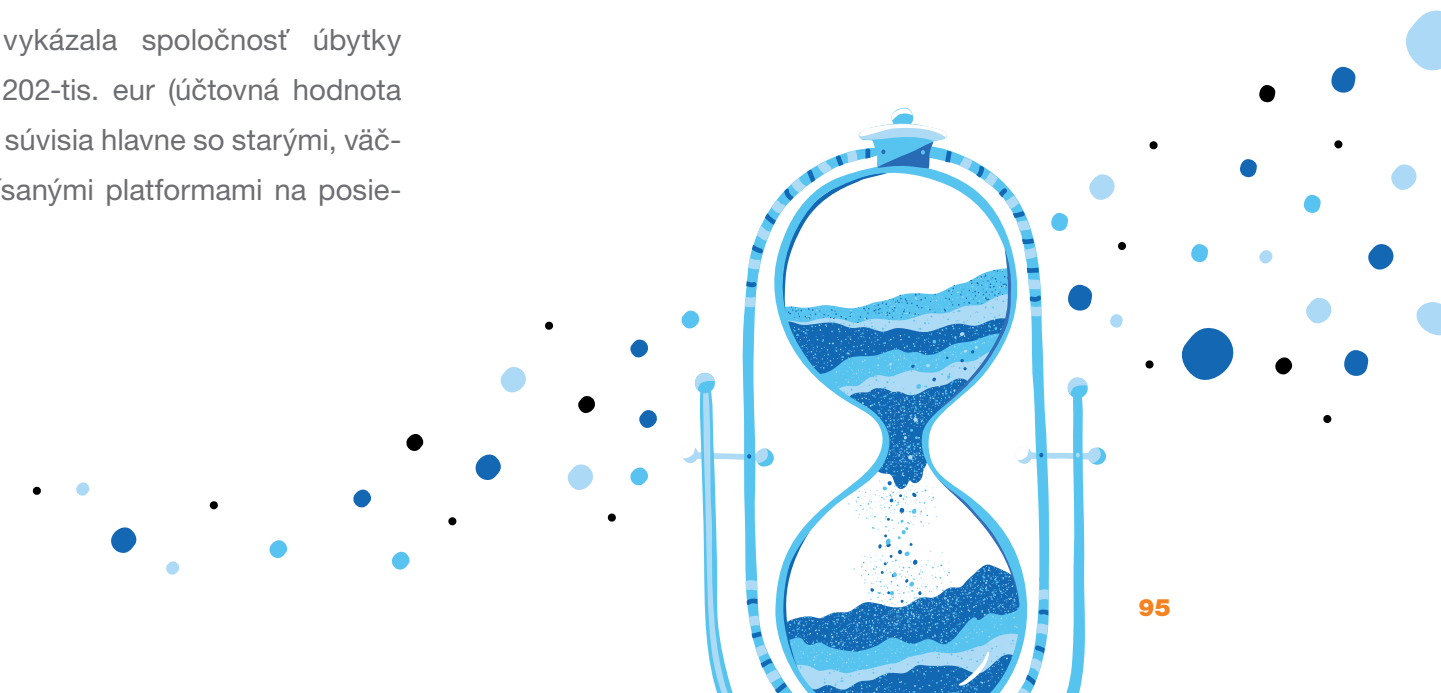
| V tis. eur                 | Softvér        | Telekomunikačné licencie | Ostatný nehmotný majetok | Nedokončené investície | Celkom         |
|----------------------------|----------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|----------------|
| <b>Obstarávacia cena</b>   |                |                          |                          |                        |                |
| K 1. januáru 2016          | 131 392        | 184 550                  | 16 927                   | 7 845                  | 340 714        |
| Prírastky                  | -              | -                        | -                        | 13 649                 | 13 649         |
| Úbytky                     | (1 821)        | -                        | -                        | -                      | (1 821)        |
| Presuny                    | 13 825         | -                        | 749                      | (14 574)               | -              |
| <b>K 31. decembru 2016</b> | <b>143 396</b> | <b>184 550</b>           | <b>17 676</b>            | <b>6 920</b>           | <b>352 542</b> |
| K 1. januáru 2017          | 143 396        | 184 550                  | 17 676                   | 6 920                  | 352 542        |
| Prírastky                  | -              | -                        | -                        | 15 224                 | 15 224         |
| Úbytky                     | (13)           | -                        | (196)                    | -                      | (209)          |
| Presuny                    | 15 102         | -                        | 841                      | (15 943)               | -              |
| <b>K 31. decembru 2017</b> | <b>158 485</b> | <b>184 550</b>           | <b>18 321</b>            | <b>6 201</b>           | <b>367 557</b> |

| <b>Oprávky</b>             |                |               |              |          |                |
|----------------------------|----------------|---------------|--------------|----------|----------------|
| K 1. januáru 2016          | 85 810         | 70 273        | 4 638        | -        | 160 721        |
| Odpis za bežný rok         | 19 221         | 9 922         | 2 241        | -        | 31 384         |
| Úbytky                     | (1 806)        | -             | -            | -        | (1 806)        |
| <b>K 31. decembru 2016</b> | <b>103 225</b> | <b>80 195</b> | <b>6 879</b> | <b>-</b> | <b>190 299</b> |
| K 1. januáru 2017          | 103 225        | 80 195        | 6 879        | -        | 190 299        |
| Odpis za bežný rok         | 18 235         | 9 919         | 2 326        | -        | 30 480         |
| Úbytky                     | (5)            | -             | (197)        | -        | (202)          |
| <b>K 31. decembru 2017</b> | <b>121 455</b> | <b>90 114</b> | <b>9 008</b> | <b>-</b> | <b>220 577</b> |

| V tis. eur             | Softvér | Telekomunikačné licencie | Ostatný nehmotný majetok | Nedokončené investície | Celkom  |
|------------------------|---------|--------------------------|--------------------------|------------------------|---------|
| <b>Účtovná hodnota</b> |         |                          |                          |                        |         |
| K 1. januáru 2016      | 45 582  | 114 277                  | 12 289                   | 7 845                  | 179 993 |
| K 31. decembru 2016    | 40 171  | 104 355                  | 10 797                   | 6 920                  | 162 243 |
| K 1. januáru 2017      | 40 171  | 104 355                  | 10 797                   | 6 920                  | 162 243 |
| K 31. decembru 2017    | 37 030  | 94 436                   | 9 313                    | 6 201                  | 146 980 |

Prírastok v roku 2017 predstavuje najmä nákup IT aplikácií a softvérových balíkov.

V roku 2017 vykázala spoločnosť úbytky v brutto výške 202-tis. eur (účtovná hodnota 6-tis. eur), ktoré súvisia hlavne so starými, väčšinou plne odpísanými platformami na posielanie správ.



## 6. Investície do dcérskych spoločností

V septembri 2017 vykázala spoločnosť investíciu do spoločnosti Orange Finančné služby, s.r.o., v obstarávacej cene 200-tis. eur. K 31. decembru 2017 mala spoločnosť Orange Finančné služby, s.r.o., limitovaný počet transakcií, ktorých zverejnenie sa nepovažuje za významné. Investícia do dcérskych spoločností

v obstarávacej hodnote 100-tis. eur predstavuje investíciu do 100-percentnej dcérskej spoločnosti Orange CorpSec, spol. s r.o. Táto dcérska spoločnosť bola zapísaná do obchodného registra dňa 1. februára 2005. V nasledujúcej tabuľke sa uvádza súhrnná finančná informácia o dcérskej spoločnosti:

| V tis. eur          | Majetok | Závazky | Vlastné imanie | Výnosy | Výsledok hospodárenia bežného roka |
|---------------------|---------|---------|----------------|--------|------------------------------------|
| K 31. decembru 2017 | 508     | 171     | 337            | 1 080  | 65                                 |
| K 31. decembru 2016 | 697     | 175     | 522            | 1 080  | 73                                 |

Spoločnosť v roku 2010 vykázala investíciu do Nadácie Orange („nadácia“) v obstarávacej

cene 6-tis. eur, ktorá sa na účely tejto účtovnej závierky nepovažuje za významnú.

## 7. Odložené daňové pohľadávky a záväzky

Pohyby na účte odloženej dane:

| V tis. eur   | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|--|-------------------|-------------------|
| Na začiatku obdobia – odložený daňový záväzok, netto     | 5 689             | 4 358             |
| Výkaz ziskov a strát                                     | 1 673             | 929               |
| Zmena v daňovej sadzbe cez výkaz ziskov a strát          | –                 | 402               |
| <b>Na konci obdobia – odložený daňový záväzok, netto</b> | <b>7 362</b>      | <b>5 689</b>      |

Odložené daňové pohľadávky a záväzky vznikli pri nasledujúcich položkách:

| V tis. eur                | 31. december 2017 |               |                | 31. december 2016 |               |                |
|---------------------------|-------------------|---------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|
|                           | Majetok           | Závazky       | Netto          | Majetok           | Závazky       | Netto          |
| Dlhodobý hmotný majetok   | –                 | 24 187        | (24 187)       | –                 | 23 338        | (23 338)       |
| Zásoby                    | 479               | –             | 479            | 420               | –             | 420            |
| Pohľadávky                | 1 933             | –             | 1 933          | 1 681             | –             | 1 681          |
| Časové rozlíšenie         | 5 818             | –             | 5 818          | 5 721             | –             | 5 721          |
| Rezervy                   | 8 595             | –             | 8 595          | 9 827             | –             | 9 827          |
| <b>Čistá odložená daň</b> | <b>16 825</b>     | <b>24 187</b> | <b>(7 362)</b> | <b>17 649</b>     | <b>23 338</b> | <b>(5 689)</b> |

Spoločnosť vzájomne zúčtovala odložené daňové pohľadávky a záväzky, pretože má právny nárok zúčtovať svoje daňové pohľadávky s bežnými daňovými záväzkami, ktoré sa týkajú toho istého daňového úradu.

Sadzba dane z príjmov na rok 2017 bola 21 % (2016: 22 %) plus osobitný odvod pre regulova-

né odvetvia vo výške 8,712 % z prevádzkového zisku (2016: 4,356 %). Sadzba dane z príjmov bola s účinnosťou od 1. januára 2017 zmenená na 21 % a osobitný odvod na 8,712 %. Osobitný odvod sa postupne zníži na 4,356 % do roku 2021. Sadzba dane z príjmov účinná od 1. januára 2017 bola použitá pri výpočte odloženej dane.

## 8. Zásoby

| V tis. eur                                | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|---|-------------------|-------------------|
| Materiál a spotrebné predmety             | 636               | 743               |
| Tovar                                     | 20 111            | 16 362            |
| Opravná položka na pomaly obrátkový tovar | (1 611)           | (1 414)           |
|   | <b>19 136</b>     | <b>15 691</b>     |

Opravná položka na pomaly obrátkový tovar vytvorená v predchádzajúcich obdobiach bola rozpustená k predanému, respektíve darovanému majetku. K 31. decembru 2017 ne-

boli žiadne zásoby poskytnuté ako zábezpeka pre bankové úvery. Zmeny v opravnej položke na pomaly obrátkový tovar sú vykázané v riadku „Nákup tovaru a služieb“ v poznámke č. 18.

## 9. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky, netto

| V tis. eur                                      | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|---|-------------------|-------------------|
| Pohľadávky                                      | 106 461           | 93 965            |
| Opravné položky na pochybné a sporné pohľadávky | (29 171)          | (28 250)          |
| Ostatné pohľadávky                              | 12 500            | -                 |
|   | <b>89 790</b>     | <b>65 715</b>     |

K 31. decembru 2017 neboli žiadne pohľadávky poskytnuté ako zábezpeka pre bankové úvery. Pohľadávky z obchodného styku sú znížené o opravné položky na pohľadávky, pri

ktorých sa predpokladá, že nebudú vymožiteľné. Výška opravných položiek na pochybné pohľadávky sa v súčasnosti určuje dvomi spôsobmi:

- štatistickou metódou pre trh retailových služieb na základe predchádzajúceho vývoja nespĺcania pohľadávok fyzickými a právnickými osobami, použijúc samostatnú sadzbu pre každú kategóriu vekovej štruktúry,
- individuálnou metódou: na základe pravdepodobnosti vzniku opravnej položky, pričom

výška opravnej položky závisí od relevantných kvalitatívnych faktorov (veková štruktúra pohľadávok po splatnosti, ostatné zostatky voči protistrane). Individuálna metóda sa používa u národných a medzinárodných operátorov, lokálnych kupujúcich, regionálnych a vnútroštátnych orgánov.

### Veková štruktúra pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok po lehote splatnosti

| V tis. eur  | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|---|-------------------|-------------------|
| Pohľadávky celkom                                     | 89 790            | 65 715            |
| Z toho:   |                   |                   |
| v lehote splatnosti                                   | 77 801            | 51 759            |
| po splatnosti, pri ktorých došlo k zníženiu hodnoty   | 8 051             | 6 878             |
| po splatnosti, pri ktorých nedošlo k zníženiu hodnoty | 3 938             | 7 078             |
| menej ako 180 dní                                     | 3 938             | 7 078             |
| od 180 do 360 dní                                     | -                 | -                 |
| viac ako 360 dní                                      | -                 | -                 |

### Pohyby v opravnej položke na pohľadávky s vyšším rizikom vymoženia

| V tis. eur                           | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Zostatok na začiatku roka            | 28 250            | 36 732            |
| Opravná položka na pohľadávky, netto | 921               | (8 482)           |
| <b>Zostatok na konci roka</b>        | <b>29 171</b>     | <b>28 250</b>     |

## Veková štruktúra pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok so zníženou hodnotou

| V tis. eur                                    | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>Pohľadávky so zníženou hodnotou celkom</b> | <b>29 171</b>     | <b>28 250</b>     |
| Z toho:                                       |                   |                   |
| menej ako 180 dní                             | 1 772             | 1 401             |
| od 180 do 360 dní                             | 2 216             | 1 840             |
| viac ako 360 dní                              | 25 183            | 25 010            |

### Dlhodobé pohľadávky

Dlhodobé pohľadávky sú pohľadávky z predaja zariadení, ktoré sa platia na splátky a lehota splatnosti je viac ako 12 mesiacov. Pohľadávky sú odúročené na súčasnú hodnotu diskontnou

sadzbu 3,44 %. Diskontná sadzba musí byť prevládajúcou trhovou sadzbu pre skupinu zákazníkov: je prinajmenšom rovná hraničnej úrokovej miere spoločnosti a očakávanej úverovej strate. Diskontná sadzba použitá na začiatku zostáva nemenná počas splátkového obdobia.

## 10. Krátkodobý finančný majetok

Zostatok pohľadávky vo výške 29 713-tis. eur (2016: záväzok vo výške 21 834-tis. eur) predstavuje pohľadávku na cashpoolingovom účte v rámci Orange SA. Dňa 15. marca 2006 Orange podpísal so spoločnosťou France Telecom SA (FT) (nástupnícka spoločnosť Orange SA) dohodu o centralizovanom riade-

ní treasury (Centralized Treasury Management Agreement). Na základe tejto dohody FT centralizuje a optimalizuje peňažné hospodárstvo disponibilných prostriedkov dcérskych spoločností za najvýhodnejších technických a finančných podmienok, aby sa zabezpečila vhodná miera likvidity pre celú skupinu. Zostatky pe-

ňažných prostriedkov nepodliehajú riziku výmenných kurzov, pretože sú vedené v lokálnej mene. Maximálna možná výška pôžičky je 66 miliónov eur. Zostatky sa úročia sadzbou, ktorá sa vypočíta ako EONIA (EONIA: referenčná sadzba pre realizované jednoduché obchody v eurách), úroky sa účtujú raz za mesiac a pri-

pisujú sa na bežný účet spoločnosti. V prípade kontokorentného účtu sa úroky vyplácajú raz za mesiac a vypočítajú sa ako EONIA plus fixná úroková sadzba. K 31. decembru 2017 bola záporná úroková sadzba vo výške 0,346 % (k 31. decembru 2016: 0,329 %).

## 11. Peniaze a peňažné ekvivalenty

| V tis. eur   | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|--|-------------------|-------------------|
| Pokladničná hotovosť a peňažné ekvivalenty             | 106               | 107               |
| Zostatky na bankových účtoch a vklady v bankách        | 8 714             | 5 983             |
| <b>Peniaze a peňažné ekvivalenty vykázané v súvahe</b> | <b>8 820</b>      | <b>6 090</b>      |

Zostatok peňazí spoločnosti zahŕňa vklady na bežných účtoch a jednoduché úložky v bankách. Spoločnosť prevádza voľné peňaž-

né prostriedky na svoj bežný účet vedený spoločnosťou Orange SA s výnimkou určitej časti, ktorú drží z prevádzkových dôvodov.

## 12. Vlastné imanie

### Základné imanie

K 31. decembru 2017 pozostávalo schválené základné imanie z 1 181 755 kmeňových akcií

(2016: 1 181 755) v nominálnej hodnote 33,19 eura za akciu, 1 kmeňovej akcie (2016: 1) v nominálnej hodnote 13,78 eura za akciu a 1 kmeňovej akcie (2016: 1) v nominálnej hodnote 0,66

eur za akciu. Držitelia týchto akcií majú nárok na dividendy podľa vyhlásenia a získavajú oprávnenie na jeden hlas na akciu na valných zhromaždeniach spoločnosti.

### Fondy

Fondy vo výške 15 260-tis. eur (2016: 15 260-tis. eur) súvisia so zákonným rezervným fondom, ktorý nie je k dispozícii na rozdelenie a mal by sa použiť na krytie akýchkoľvek budúcich strát vyplývajúcich z obchodných činností.

## 13. Úvery a pôžičky

Dňa 30. júna 2015 podpísala spoločnosť zmluvu na dlhodobý úver so spoločnosťou Atlas Services Belgium S.A. Úver je čerpaný v dvoch tranžiach: tranža A vo výške 110 000-tis. eur bola čerpaná k 30. júnu 2015. Tranža B vo výške 100 000-tis. eur bola čerpaná k 20. júnu 2016.

Splatnosť úveru je pre tranžu A 30. júna 2019 a pre tranžu B 30. júna 2020. Spoločnosť za-

### Dividendy

K dátumu zostavenia tejto účtovnej závierky predstavenstvo neprijalo rozhodnutie o výške dividend, ktoré sa majú vyplatiť zo zisku za rok 2017.

V júni 2017 akcionári na výročnom valnom zhromaždení schválili výplatu dividend vo výške 73 mil. eur súvisiacich s nerozdeleným ziskom z minulých rokov. Suma vo výške 30 mil. eur bola vyplatená v júni 2017 a suma vo výške 43 mil. eur v decembri 2017.

platila poplatok za poskytnutie úveru v júni 2015 v hodnote 714-tis. eur (0,34 % z maximálnej hodnoty úverových tranží). Úrok sa platí štvrtročne a je stanovený ako EURIBOR plus 0,89 %. K 31. decembru 2017 bola výška úroku 0,561 % (k 31. decembru 2016: 0,571 %).

Dlhodobý úver je nezaistený a spoločnosť môže peniaze z neho využiť na bežné operačné účely.

## 14. Rezervy a dlhodobé záväzky

### Rezervy

| V tis. eur                         | Rezerva na demontáž základňových staníc | Ostatné      | Celkom        |
|------------------------------------|---|--------------|---------------|
| Stav k 31. decembru 2016           | 26 644                                  | 1 983        | 28 627        |
| Tvorba rezerv v priebehu roka      | 876                                     | 317          | 1 193         |
| Použitie rezerv v priebehu roka    | -                                       | -            | -             |
| Rozpustenie rezerv v priebehu roka | (3 068)                                 | -            | (3 068)       |
| <b>Stav k 31. decembru 2017</b>    | <b>24 452</b>                           | <b>2 300</b> | <b>26 752</b> |

| V tis. eur | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|------------|-------------------|-------------------|
| Dlhodobé   | 26 751            | 28 626            |
| Krátkodobé | 1                 | 1                 |
|            | <b>26 752</b>     | <b>28 627</b>     |

Rezerva na demontáž základňových staníc bola vytvorená vo výške 24 452-tis. eur pomocou týchto predpokladov vychádzajúcich zo znaleckej štúdie: priemerné náklady na demontáž základňových staníc – 8-tis. eur, priemerné obdobie využitia – 15 rokov, diskontná sadzba – 1,707 %, index nákladov na demontáž – 3,00 % a počet staníc – 2 438 (2016: 26 644-tis. eur, priemerné obdobie využitia stanice – 15 rokov, diskontná sadzba – 1,015 %, index nákladov na demontáž – 3,00 % a počet

staníc – 2 398). Spoločnosť vykazuje zostatkovú hodnotu vo výške 12 559-tis. eur (2016: 16 102-tis. eur) v súvahe na strane aktív (pozn. č. 4).

Ostatné rezervy predstavujú rezervu na náklady na zamestnanecké požitky a rezervu na súdne spory.



## Dlhodobé záväzky

Dlhodobé záväzky vo výške 15 441-tis. eur (2016: 17 050-tis. eur) vznikli z aktivácie poplatkov za frekvencie, ktoré sa platia Telekomunikačnému úradu. Záväzok bol prvotne odúročený na svoju reálnu hodnotu, používajúc odúročiteľ

od 1,99 % do 2,25 %. Záväzky sa amortizujú, používajúc metódu efektívnej úrokovej sadzby.

Súčasná reálna hodnota týchto záväzkov, používajúc odúročiteľ 1,707 % je o 2,4 milióna eur vyššia v porovnaní s jej hodnotou v súvahe k súvahovému dňu.

## 15. Záväzky z obchodného styku a iné záväzky

Záväzky sa klasifikujú ako krátkodobé, ak majú splatnosť do jedného roka alebo kratšiu. Záväzky z obchodného styku nie sú úročené

a priemerná lehota splatnosti pri nákupoch je jeden až dva mesiace.

| V tis. eur                 | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| Záväzky z obchodného styku | 70 026            | 47 612            |
| Nevyfakturované záväzky    | 12 404            | 18 862            |
| Daňové záväzky (DPH)       | 5 677             | 5 741             |
| Záväzky voči zamestnancom  | 9 102             | 10 949            |
| Ostatné krátkodobé záväzky | 584               | 557               |
| <b>Spolu</b>               | <b>97 793</b>     | <b>83 721</b>     |

## Záväzky do lehoty a po lehote splatnosti

### 31. december 2017

| V tis. eur                 | Do lehoty     | Do 360 dní po lehote | Nad 360 dní po lehote | Celkom        |
|----------------------------|---------------|----------------------|-----------------------|---------------|
| Záväzky z obchodného styku | 55 758        | 13 798               | 470                   | 70 026        |
| Nevyfakturované záväzky    | 12 404        | –                    | –                     | 12 404        |
| Daňové záväzky (DPH)       | 5 677         | –                    | –                     | 5 677         |
| Záväzky voči zamestnancom  | 9 102         | –                    | –                     | 9 102         |
| Ostatné krátkodobé záväzky | 584           | –                    | –                     | 584           |
| <b>Spolu</b>               | <b>83 525</b> | <b>13 798</b>        | <b>470</b>            | <b>97 793</b> |

Záväzky v kategórii „do 360 dní po lehote splatnosti“ boli uhradené v januári 2018.

### 31. december 2016

| V tis. eur                 | Do lehoty     | Do 360 dní po lehote | Nad 360 dní po lehote | Celkom        |
|----------------------------|---------------|----------------------|-----------------------|---------------|
| Záväzky z obchodného styku | 44 453        | 3 071                | 88                    | 47 612        |
| Nevyfakturované záväzky    | 18 862        | –                    | –                     | 18 862        |
| Daňové záväzky (DPH)       | 5 741         | –                    | –                     | 5 741         |
| Záväzky voči zamestnancom  | 10 949        | –                    | –                     | 10 949        |
| Ostatné krátkodobé záväzky | 557           | –                    | –                     | 557           |
| <b>Spolu</b>               | <b>80 562</b> | <b>3 071</b>         | <b>88</b>             | <b>83 721</b> |

## Záväzky voči zamestnancom zahŕňajú záväzky sociálneho fondu

| V tis. eur            | 2017       | 2016       |
|-----------------------|------------|------------|
| K 1. januáru          | 169        | 143        |
| Prírastky             | 361        | 355        |
| Čerpanie              | 343        | 329        |
| <b>K 31. decembru</b> | <b>187</b> | <b>169</b> |

## 16. Výnosy budúcich období

| V tis. eur                                | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|---|-------------------|-------------------|
| Predplatené telefónne karty (karty Prima) | 6 225             | 6 233             |
| Následne platené služby                   | 14 216            | 14 442            |
| Ostatné                                   | 193               | 209               |
| <b>Spolu</b>                              | <b>20 634</b>     | <b>20 884</b>     |

## 17. Výnosy

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené výnosy:

| V tis. eur               | 2017           | 2016           |
|--------------------------|----------------|----------------|
| Mobilné hlasové služby   | 259 017        | 262 059        |
| Mobilné nehlasové služby | 156 554        | 165 360        |
| Predaj zariadení         | 64 435         | 55 344         |
| Ostatné výnosy           | 74 678         | 69 135         |
| <b>Výnosy celkom</b>     | <b>554 684</b> | <b>551 898</b> |

## 18. Externé nákupy

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené externé nákupy:

| V tis. eur                                      | 2017           | 2016           |
|---|----------------|----------------|
| Predaný tovar                                   | 110 396        | 101 969        |
| Nákup materiálu a služieb                       | 75 345         | 75 486         |
| Servisné poplatky a náklady od iných operátorov | 88 770         | 84 693         |
| Náklady súvisiace s dlhodobým majetkom          | 12 841         | 12 894         |
| Ostatné   | 19 351         | 18 422         |
| <b>Externé nákupy celkom</b>                    | <b>306 703</b> | <b>293 464</b> |

## 19. Ostatné prevádzkové náklady/(výnosy), netto

Ostatné prevádzkové náklady sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

| V tis. eur                                  | 2017          | 2016          |
|---|---------------|---------------|
| Poplatky za značku a manažérske poplatky    | 13 375        | 13 446        |
| Opravná položka na nevymožiteľné pohľadávky | 2 710         | 400           |
| Kurzové rozdiely                            | (125)         | 11            |
| Ostatné prevádzkové náklady                 | 2 513         | 2 317         |
| <b>Ostatné prevádzkové náklady celkom</b>   | <b>18 473</b> | <b>16 174</b> |

Ostatné prevádzkové výnosy sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

| V tis. eur  | 2017          | 2016          |
|---|---------------|---------------|
| Poplatky za nehnuteľnosti                         | 1 147         | 1 076         |
| Úroky z omeškania z pohľadávok z obchodného styku | 1 314         | 1 324         |
| Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku        | 7 471         | 8 305         |
| Ostatné prevádzkové výnosy                        | 29 054        | 4 221         |
| <b>Ostatné prevádzkové výnosy celkom</b>          | <b>38 986</b> | <b>14 926</b> |

V ostatných prevádzkových výnosoch je v roku 2017 zahrnuté jednorazové vyrovnanie náhrady škody spoločnosti. Druhá polovica dlžnej

sumy bude vyplatená v marci 2018 – je vykazovaná v pohľadávkach z obchodného styku a iných pohľadávkach (pozri pozn. č. 9).

## 20. Mzdy a odvody

| V tis. eur  | 2017          | 2016          |
|---|---------------|---------------|
| Mzdové náklady                                    | 25 517        | 26 168        |
| Odmeny a rezerva na mzdy za nevyčerpanú dovolenku | 4 551         | 6 207         |
| Odvody na sociálne zabezpečenie                   | 13 363        | 12 103        |
| Ostatné   | 2 285         | 1 876         |
| <b>Mzdy a odvody celkom</b>                       | <b>45 716</b> | <b>46 354</b> |

## 21. Daň z príjmov

V nasledujúcej tabuľke sa uvádza odsúhlasenie efektívnej daňovej sadzby:

| V tis. eur                  | 2017          | 2016          |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| Splatná daň z príjmov       |               |               |
| z prevádzkovej činnosti     | 31 563        | 27 942        |
| Odložená daň z príjmov      |               |               |
| z prevádzkovej činnosti     | 1 673         | 929           |
| zmena sadzby dane           | -             | 402           |
| <b>Daň z príjmov celkom</b> | <b>33 236</b> | <b>29 273</b> |

S účinnosťou od 1. januára 2017 sa daň z príjmov právnických osôb zmenila na 21 %.

| V tis. eur  | 2017          | %             | 2016          | %             |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Zisk pred zdanením  | 125 457       |               | 110 973       |               |
| Daň z príjmov pri sadzbe 22 %                                 | 26 346        | 21,0 %        | 24 414        | 22,0 %        |
| Daň z príjmu týkajúca sa minulých účtovných období            | (802)         | -0,6 %        | 119           | 0,1 %         |
| Osobitný odvod 8,712 % (2016: 4,36 %) pre regulované odvetvia | 8 108         | 6,5 %         | 4 547         | 4,1 %         |
| Vplyv úprav: trvalé a ostatné rozdiely                        | (416)         | -0,3 %        | 193           | 0,2 %         |
| <b>Daň z príjmov celkom</b>                                   | <b>33 236</b> | <b>26,5 %</b> | <b>29 273</b> | <b>26,4 %</b> |

## 22. Finančné nástroje

### Zásady riadenia rizika

Činnosť spoločnosti Orange prináša rôzne finančné riziká vrátane najmä kreditných rizík. Celkový program riadenia rizík spoločnosti Orange sa zameriava na nepredvídateľnosť finančných trhov a hospodárskeho prostredia a usiluje sa minimalizovať možné nepriaznivé vplyvy na finančné výsledky spoločnosti.

### Riadenie kapitálového rizika

Spoločnosť riadi svoj kapitál s cieľom zabezpečiť, aby spoločnosť bola schopná pokračovať v činnosti ako zdravo fungujúci podnik pri maximalizácii návratnosti pre akcionárov pomocou optimalizácie pomeru medzi cudzími a vlastnými zdrojmi.

Štruktúru kapitálu spoločnosti tvoria peniaze a peňažné ekvivalenty, cash pooling (pozn.

č. 11), dlhodobý úver (pozn. č. 13) a vlastné imanie pripadajúce na vlastníkov materskej spoločnosti, ktoré sa skladá zo základného imania, z fondov a nerozdeleného zisku, ako sa uvádza v pozn. č. 12.

Spoločnosť pravidelne preveruje kapitálovú štruktúru. Na základe previerky a súhlasu valného zhromaždenia spoločnosť upravuje celkovú kapitálovú štruktúru pomocou výplaty dividend a emisie nových dlhových nástrojov, respektíve umorenia už existujúcich dlhov.

Spoločnosť monitoruje štruktúru kapitálu na základe ukazovateľa úverovej zaťaženia. Tento ukazovateľ sa vypočítava ako pomer čistého dlhu k vlastnému imaniu. Čistý dlh sa vypočítava ako celková hodnota úverov (ako je uvedená v súvahe) mínus peniaze a peňažné ekvivalenty.

K 31. decembru 2017 a 2016 ukazovateľ úverovej zaťaženia dosahoval takéto hodnoty:

| V tis. eur                            | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Peniaze a peňažné ekvivalenty         | (8 820)           | (6 090)           |
| Dlhodobý úver                         | 210 000           | 210 000           |
| Finančný (majetok)/záväzky            | (29 713)          | (21 834)          |
| <b>Čistý dlh</b>                      | <b>171 467</b>    | <b>182 076</b>    |
| <b>Vlastné imanie</b>                 | <b>284 366</b>    | <b>265 078</b>    |
| Pomer čistého dlhu k vlastnému imaniu | 60 %              | 69 %              |

Zvýšenie pomeru čistého dlhu oproti vlastnému imaniu súvisí najmä s čerpaním nového dlhodobého úveru (pozri pozn. č. 13). V rámci vyhodnocovania ukazovateľov riadenia ka-

pitálu vedenie spoločnosti neposudzuje úvery poskytnuté akcionárom alebo materskou spoločnosťou, keďže tieto sú považované za kapitálové fondy poskytnuté pre spoločnosti.

#### Hlavné kategórie finančných nástrojov

| V tis. eur   | Pozn. | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|--|-------|-------------------|-------------------|
| <b>Finančný majetok</b>                            |       |                   |                   |
| Peniaze a peňažné ekvivalenty                      | 11    | 8 820             | 6 090             |
| Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky | 9     | 89 790            | 67 715            |
| Krátkodobý finančný majetok                        | 10    | 29 713            | 21 834            |
| <b>Finančný záväzky</b>                            |       |                   |                   |
| Krátkodobé finančné záväzky                        | 10    | –                 | –                 |
| Dlhodobý úver                                      | 13    | 210 000           | 210 000           |
| Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky       | 15    | 97 793            | 83 721            |

## Riadenie finančného rizika

Vzhľadom na svoje aktivity je spoločnosť vystavená finančnému riziku výmenných kurzov a úrokových sadzieb. Spoločnosť nepoužíva žiadne oficiálne štatistické metódy na hodnotenie angažovanosti voči trhovému riziku, v nasledujúcom texte však uvádzame, ako angažovanosť voči rizikám hodnotí vedenie spoločnosti:

Účtovná hodnota majetku a záväzkov spoločnosti Orange vyjadrených v cudzej mene je k dátumu účtovnej závierky takáto:

| V tis. eur | Záväzky |       | Majetok |      |
|------------|---------|-------|---------|------|
|            | 2017    | 2016  | 2017    | 2016 |
| USD        | 2 575   | 3 012 | 1 119   | 684  |

#### Úrokové riziko

Finančné oddelenie skupiny uplatňuje politiku združovania disponibilných peňažných prostriedkov spoločnosti (cash pooling) s cieľom maximalizovať ekonomickú návratnosť a riadiť optimalizáciu a centralizáciu peňažných prostriedkov za najvýhodnejších finančných podmienok pre väčšinu pridružených podnikov (pozri pozn. č. 10). Vzhľadom na charakter svojho

#### Menové riziko

Spoločnosť je vystavená pohybom USD, čo predstavuje minimálne riziko v súvislosti s pozíciou USD na celkovej výške záväzkov/majetku, a preto nebola vykonaná žiadna analýza citlivosti.

finančného majetku spoločnosť nepredpokladá žiadne riziko v súvislosti s pohybom úrokových sadzieb. Vedenie spoločnosti uzavrelo úverovú zmluvu s pohyblivou úrokovou sadzbou za bežných obchodných podmienok. Cieľom vedenia spoločnosti je uzatvárať úverové zmluvy len s pohyblivou úrokovou sadzbou. Vedenie spoločnosti nemá potrebu zabezpečovať úrokové sadzby uvedené v týchto zmluvách.

Zvýšenie alebo zníženie úrokovej sadzby (EURIBOR, LIBOR) o 100 bázických bodov s ohľadom na nezmenené faktory by malo za následok zníženie alebo zvýšenie zisku o 1 803-tis. eur (2016: 1 882-tis. eur).

Analýza citlivosti bola odhadnutá na základe koncoročných zostatkov a skutočné výsledky týchto odhadov sa môžu v budúcnosti líšiť.

#### Reálne hodnoty verzus účtovné hodnoty

Reálna hodnota pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok, pohľadávok z finančného lízingu, záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov, okrem dlhodobých záväzkov (pozn. č. 14), úverov a pôžičiek s pohyblivou úrokovou sadzbou sa približuje ich účtovným hodnotám tak k 31. decembru 2017, ako aj k 31. decembru 2016.

#### Spôsob určenia reálnych hodnôt

Reálna hodnota pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok, peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, pohľadávok z finančného lízingu, záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov vrátane dlhodobých záväzkov (pozn. č. 14), úverov

a pôžičiek je odhadovaná ako súčasná hodnota budúcich peňažných príjmov odúročených trhovou úrokovou sadzbou k dátumu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

#### Kreditné riziko

Finančné nástroje, ktoré by mohli spoločnosť vystaviť riziku koncentrácie obchodných partnerov, pozostávajú najmä z pohľadávok z obchodného styku a peňazí a peňažných ekvivalentov.

Koncentrácia kreditného rizika v súvislosti s pohľadávkami z obchodného styku je obmedzená z dôvodu veľkej klientskej základne spoločnosti (rezidentní, profesionálni zákazníci a veľké firmy) z rôznych odvetví a oblastí. Navyše, maximálna hodnota rizika z koncentrácie v rámci pohľadávok z obchodného styku je vyjadrená v zostatkovej hodnote týchto pohľadávok. Analýza pohľadávok po lehote splatnosti je uvedená v poznámke č. 9.

Okrem toho, ak klient neuhradí splatnú sumu za poskytnuté služby, spoločnosť Orange mu obmedzí odchádzajúce hovory a potom sa poskytovanie služieb preruší.

#### Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že spoločnosť nebude schopná plniť svoje finančné záväzky v lehote ich splatnosti. Spoločnosť riadi riziko likvidity pomocou udržiavania dostatočného objemu likvidných zdrojov na vyrovnanie svojich záväzkov v termíne splatnosti v bežných aj sťažených podmienkach bez toho, aby utrpela neprijateľné straty alebo riskovala poškodenie svojho dobrého mena. Vedenie sleduje priebežné 12-mesačné prognózy vývoja rezerv likvidity (obsahujú úverové linky, peniaze a peňažné ekvivalenty) na základe očakávaných peňažných tokov.

Finančné oddelenie skupiny uplatňuje politiku združovania disponibilných peňažných pro-

striedkov (cash pooling) spoločnosti s cieľom maximalizovať ekonomickú návratnosť a riadiť optimalizáciu a centralizáciu peňažných prostriedkov za najvýhodnejších finančných podmienok pre väčšinu pridružených podnikov (pozn. č. 10).

V nasledujúcich tabuľkách sa uvádzajú informácie o zostatkovej zmluvnej splatnosti ne-derivátových finančných záväzkov bez rezerv, ktorých splatnosť nie je známa. Tabuľky boli zostavené na základe nediskontovaných peňažných tokov finančných záväzkov so zohľadnením najskorších možných termínov, keď sa od spoločnosti môže žiadať vyplatenie týchto záväzkov. Tabuľky zahŕňajú prípadné peňažné toky z istiny aj z úrokov.



## 2017

| V tis. eur                                    | Pozn. | Efektívna úroková sadzba ku koncu roka | Do 1 mesiaca  | 1 – 3 mesiace | 3 mesiace až 1 rok | 1 – 5 rokov    | Viac ako 5 rokov | Spolu          |
|---|-------|--|---------------|---------------|--------------------|----------------|------------------|----------------|
| Dlhodobé záväzky                              | 14    | –                                      | 138           | 413           | 1 102              | 8 960          | 29               | 10 642         |
| Bezüročné záväzky                             | 15    | –                                      | 63 980        | 33 813        | –                  | –              | –                | 97 793         |
| Zmluvy s finančnými zárukami                  |       | –                                      | –             | –             | –                  | –              | –                | –              |
| Dlhodobá pôžička                              | 13    |  | –             | –             | –                  | 210 000        | –                | 210 000        |
| Úrokové náklady a náklady na obstaranie úveru | 13    | 0,561 %                                | –             | 295           | 884                | 1 206          | –                | 2 385          |
| Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou       | 10    |  | –             | –             | –                  | –              | –                | –              |
| <b>Celkom</b>                                 |       |  | <b>64 118</b> | <b>34 521</b> | <b>1 986</b>       | <b>220 166</b> | <b>29</b>        | <b>320 820</b> |

## 2016

| V tis. eur                                    | Pozn. | Efektívna úroková sadzba ku koncu roka | Do 1 mesiaca  | 1 – 3 mesiace | 3 mesiace až 1 rok | 1 – 5 rokov    | Viac ako 5 rokov | Spolu          |
|---|-------|--|---------------|---------------|--------------------|----------------|------------------|----------------|
| Dlhodobé záväzky                              | 14    | –                                      | 134           | 402           | 1 073              | 8 723          | 6 718            | 17 050         |
| Bezüročné záväzky                             | 15    | –                                      | 37 685        | 46 036        | –                  | –              | –                | 83 721         |
| Zmluvy s finančnými zárukami                  |       | –                                      | –             | –             | –                  | –              | –                | –              |
| Dlhodobá pôžička                              | 13    |  | –             | –             | –                  | 210 000        | –                | 210 000        |
| Úrokové náklady a náklady na obstaranie úveru |       | 0,571 %                                | –             | 300           | 899                | 2 427          | –                | 3 626          |
| Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou       | 10    |  | –             | –             | –                  | –              | –                | –              |
| <b>Celkom</b>                                 |       |  | <b>37 819</b> | <b>46 738</b> | <b>1 972</b>       | <b>221 150</b> | <b>6 718</b>     | <b>314 397</b> |

V nasledujúcich tabuľkách sa uvádzajú údaje o spoločnosťou očakávanej splatnosti nederivátového finančného majetku. Tieto tabuľky boli zostavené na základe nediskontovanej zmluvnej splatnosti finančného majetku vrátane výnosov

vých úrokov z tohto majetku. Uvedenie informácií o nederivátovom finančnom majetku je potrebné na pochopenie toho, ako spoločnosť riadi svoje riziko likvidity, pretože základom pri riadení likvidity sú čisté aktíva a pasíva.

## 2017

| V tis. eur                              | Efektívna úroková sadzba ku koncu roka | Do 1 mesiaca  | 1 – 3 mesiace | 3 mesiace až 1 rok | 1 – 5 rokov   | Viac ako 5 rokov |
|---|--|---------------|---------------|--------------------|---------------|------------------|
| Dlhodobé pohľadávky                     | –                                      | –             | –             | –                  | 11 624        | –                |
| Bezüročné pohľadávky                    | –                                      | 52 880        | 5 300         | 19 110             | –             | –                |
| Ostatné pohľadávky                      | –                                      | –             | 12 500        | –                  | –             | –                |
| Peniaze a peňažné ekvivalenty           | 0,02 %                                 | 8 820         | –             | –                  | –             | –                |
| Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou | -0,346 %                               | 29 713        | –             | –                  | –             | –                |
| <b>Celkom</b>                           |  | <b>91 413</b> | <b>17 800</b> | <b>19 110</b>      | <b>11 624</b> | <b>–</b>         |

## 2016

| V tis. eur                              | Efektívna úroková sadzba ku koncu roka | Do 1 mesiaca  | 1 – 3 mesiace | 3 mesiace až 1 rok | 1 – 5 rokov  | Viac ako 5 rokov |
|---|--|---------------|---------------|--------------------|--------------|------------------|
| Dlhodobé pohľadávky                     | –                                      | –             | –             | –                  | 8 869        | –                |
| Bezüročné pohľadávky                    | –                                      | 47 261        | 5 931         | 12 523             | –            | –                |
| Peniaze a peňažné ekvivalenty           | 0,02 %                                 | 6 090         | –             | –                  | –            | –                |
| Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou | -0,329 %                               | 21 834        | –             | –                  | –            | –                |
| <b>Celkom</b>                           |  | <b>75 185</b> | <b>5 931</b>  | <b>12 523</b>      | <b>8 869</b> | <b>–</b>         |



## 23. Transakcie so spriaznenými osobami

Spoločnosť Atlas Services Belgium, S.A., (od augusta 2008, do júla: Wirefree Services Nederland B.V.) je materskou spoločnosťou a spoločnosť Orange SA (zapísaná v obchodnom registri vo Francúzsku) je najvyššia kontrolujúca spoločnosť. Transakcie so spriaznenými osobami sa vykonali na základe bežných obchodných podmienok. Pohľadávky, záväzky, nákupy a predaje týkajúce sa spriaznených osôb sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách:

| V tis. eur  | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>Záväzky – krátkodobé a nevyfakturované dodávky</b> |                   |                   |
| Atlas Service Belgium (materská spoločnosť)           | 210 006           | 210 003           |
| Orange SA (najvyššia kontrolujúca spoločnosť)         | 1 981             | 1 913             |
| Orange Brand Services (sesterská spoločnosť)          | 1 956             | 1 943             |
| Mobistar (sesterská spoločnosť)                       | 1 051             | 1 420             |
| Orange CorpSec (dcérska spoločnosť)                   | 108               | 198               |
| Orange Polska (sesterská spoločnosť)                  | 631               | 611               |
| Ostatné   | 263               | 826               |
|   | <b>215 996</b>    | <b>216 914</b>    |
| <b>Pohľadávky z obchodného styku – krátkodobé</b>     |                   |                   |
| Orange SA (najvyššia kontrolujúca spoločnosť)         | 1 470             | 1 360             |
| Orange SA – cash pool účet                            | 29 713            | 21 834            |
| Orange Egypt Telekomunikacie (sesterská spoločnosť)   | 1 893             | –                 |
| Atlas Service Belgium (materská spoločnosť)           | 357               | 500               |
| Orange Moldova (sesterská spoločnosť)                 | 289               | 122               |
| Orange Polska (sesterská spoločnosť)                  | 428               | 203               |
| Orange Romania (sesterská spoločnosť)                 | 118               | 85                |
| Ostatné   | 399               | 293               |
|   | <b>34 667</b>     | <b>24 397</b>     |

| V tis. eur  | 2017          | 2016          |
|---|---------------|---------------|
| <b>Nákup</b>  |               |               |
| Orange SA (najvyššia kontrolujúca spoločnosť)       | 11 919        | 9 931         |
| Atlas Services Belgium (materská spoločnosť)        | 1 341         | 1 353         |
| Orange Polska (sesterská spoločnosť)                | 1 916         | 1 381         |
| Orange Brand Services (sesterská spoločnosť)        | 7 743         | 7 878         |
| Orange CorpSec (dcérska spoločnosť)                 | 1 077         | 1 076         |
| Orange Romania (sesterská spoločnosť)               | 484           | 633           |
| Orange Belgium (ex Mobistar) (sesterská spoločnosť) | 795           | 219           |
| Ostatné   | 148           | 1 033         |
|   | <b>25 423</b> | <b>23 504</b> |
| <b>Predaj</b>                                       |               |               |
| Orange SA (najvyššia kontrolujúca spoločnosť)       | 7 381         | 2 772         |
| Equant (sesterská spoločnosť)                       | 2 330         | 2 307         |
| Orange Polska (sesterská spoločnosť)                | 2 015         | 1 197         |
| Orange Egypt Telekomunikacie (sesterská spoločnosť) | 1 769         | –             |
| Orange Brand Services (sesterská spoločnosť)        | 290           | 500           |
| Orange Romania (sesterská spoločnosť)               | 686           | 465           |
| Orange Moldova (sesterská spoločnosť)               | 294           | 233           |
| Ostatné   | 315           | 228           |
|   | <b>15 080</b> | <b>7 702</b>  |

Nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami sa týkajú spoločnosti:

- manažérske poplatky, poplatky za značku – transakcie hlavne so spoločnosťami Orange Brand Services a Orange SA (materská spoločnosť),

- medzinárodné telekomunikačné služby v rámci skupiny podnikov – mobilné a ostatné telekomunikačné služby s ostatnými podnikmi v skupine,
- spoločne používané produkty – mobilné a ostatné telekomunikačné služby s ostatnými podnikmi v skupine.

## 24. Informácie o príjmoch a odmenách členov štatutárnych orgánov, dozorných a ostatných orgánov účtovnej jednotky

Tabuľka uvádza príjmy a odmeny členov štatutárnych orgánov, dozornej rady a ostatných orgánov spoločnosti:

| V tis. eur                  | 2017         | 2016         |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| Štatutárny orgán            | –            | 32           |
| Dozorný orgán               | –            | 0            |
| Výkonné vedenie spoločnosti | 2 720        | 2 496        |
| <b>Celkom</b>               | <b>2 720</b> | <b>2 528</b> |

## 25. Operatívny prenájom

Spoločnosť ako nájomca pohybuje od 1 do 7 rokov, a pozemky a strechy pre základňové stanice. Tabuľka uvádza celkové minimálne lízingové splátky (nájom), vyplývajúce z nezrušiteľných operatívnych prenájomov:

| V tis. eur      | 31. december 2017 | 31. december 2016 |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Do 1 roka       | 7 299             | 2 874             |
| Od 1 do 5 rokov | 12 015            | 6 478             |
| Nad 5 rokov     | 1 288             | 488               |
| <b>Celkom</b>   | <b>20 602</b>     | <b>9 840</b>      |

Celkové výdavky na nájomné predstavujú 11 mil. eur (2016: 11 mil. eur) a predstavujú najmä výdavky na prenájom kancelárskych, maloobchodných a technologických priestorov, pozemkov a striech pre základňové stanice aj iných zariadení. Spoločnosť si vedie dokladovú evidenciu platieb vyplývajúcich z nájomných zmlúv.

## 26. Budúce možné a podmienené záväzky

### Súdne spory

Spoločnosť nie je stranou v žiadnom súdnom spore mimo svojej bežnej obchodnej činnosti, okrem súdnych sporov, na ktoré vytvorila rezervu (pozri pozn. č. 14, 27). Vedenie si nemyslí, že výsledky súdnych sporov spoločnosti budú mať zásadný nepriaznivý vplyv na jej finančnú situáciu, výsledok hospodárenia ani na jej peňažné toky.

4 611-tis. eur (2016: 2 971-tis. eur) a ostatné menej významné investície do dlhodobých aktív.

Spoločnosť má aj záväzky OPEX v celkovej výške 28 030-tis. eur (2016: 27 850-tis. eur), ktoré súvisia najmä s nákupom mobilných telefónov vo výške 10 617-tis. eur (2016: 8 626-tis. eur) a údržbou siete vo výške 8 700-tis. eur (2016: 8 820-tis. eur).

### Budúce záväzky

Spoločnosť má záväzky CAPEX v celkovej výške 72 024-tis. eur (2016: 22 191-tis. eur). Najväčšia časť vo výške 42 900-tis. eur súvisí s postupnou výmenou technológie Alcatel RAN za novú od spoločnosti NOKIA, počnúc rokom 2018. Zvyšok tvorí investícia do siete 2G/3G vo výške 19 193-tis. eur (2016: 12 738-tis. eur), investície do 4G sieťových aktív vo výške

### Právne záväzky

Spoločnosť poskytla tretím osobám ručenie vo výške 0 eur (2016: 0 eur).

### Podmienený majetok

Spoločnosť považuje zmluvné pokuty za podmienený majetok, keďže majú nízku pravdepodobnosť vymožitelnosti (menej ako 50 %).

## 27. Zásadné účtovné odhady, úsudky a kľúčové zdroje odhadov neistoty

Zostavenie účtovnej závierky v súlade s IFRS v znení prijatom EÚ vyžaduje od vedenia robiť úsudky, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na uplatnenie účtovných zásad a na vykázané hodnoty aktív a pasív, príjmov a výdavkov. Odhady a príslušné predpoklady sa realizujú na základe skúseností z minulých období a na základe iných faktorov, ktoré sa v danom prípade považujú za relevantné a ktorých výsledky tvoria základ rozhodnutí o účtovných hodnotách aktív a pasív, ktoré nie sú okamžite zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa od týchto odhadov môžu odlišovať.

Odhady a príslušné predpoklady sa pravidelne preverujú. Opravy účtovných odhadov sa vykazujú v období, v ktorom bol daný odhad revidovaný (ak má oprava vplyv iba na príslušné obdobie), alebo v období vykonania opravy a v budúcich obdobiach (ak má oprava vplyv na bežné aj budúce obdobia).

Spoločnosť v súvislosti s budúcou činnosťou robí odhady a predpoklady. Výsledné účtovné odhady sa, samozrejme, môžu líšiť od príslušných skutočne dosiahnutých výsledkov. Odhady a predpoklady, s ktorými súvisí značné riziko významnej úpravy účtovnej hodnoty aktív a pasív v ďalšom finančnom roku, sú opísané v nasledujúcej časti:

### Odhadovaná životnosť budov, stavieb, strojov a zariadení a nehmotného majetku

Ekonomická životnosť, o ktorej sa hovorí v bode č. 3 (g) a (h) týchto poznámok, sa určuje na základe najlepšieho odhadu životnosti dlhodobého majetku vypracovaného spoločnosťou a je prehodnocovaná ročne.

Zmena v predpokladanom období životnosti majetku o 10 % oproti súčasným odpisom k 31. decembru 2017 by mala za následok zvýšenie/(zníženie) hodnoty dlhodobého hmotného majetku takto:

| V tis. eur  | 31. december 2017 |          | 31. december 2016 |          |
|---|-------------------|----------|-------------------|----------|
|   | Zvýšenie          | Zníženie | Zvýšenie          | Zníženie |
| Predpokladané obdobie životnosti v rokoch +/-10 % | 5 881             | (7 188)  | 6 022             | (7 360)  |

Analýza citlivosti bola odhadnutá na základe koncoročných zostatkov a skutočné výsledky týchto odhadov sa môžu v budúcnosti líšiť.

### Odhadovaná rezerva na likvidáciu zariadení (ARO)

Spoločnosť je povinná odstrániť základňové stanice a ich technické vybavenie, keď by sa ukončilo ich používanie. Rezerva na odstránenie bola stanovená na základe nákladov na toto odstránenie (pre jednotlivé základne), ktoré spoločnosť bude musieť vynaložiť, aby splnila svoje záväzky voči ochrane životného prostredia v rámci odstránenia základní a ich uvedenia do pôvodného stavu. Rezerva je stanovená na základe súčasných nákladov, ktoré

sú extrapolované do budúcich rokov, použivúc najlepší dostupný odhad vyrovnania sa týmto záväzkom. Záväzok je odúročený bezrizikovou úrokovou mierou. Tento odhad sa každoročne prehodnocuje a rezerva sa potom upraví, pričom sa upraví aj hodnota aktív.

### Analýza citlivosti rezervy na likvidáciu zariadení (ARO)

Zmena diskontnej sadzby o 1 percentuálny bod a zmena nákladov na odstránenie základne o 10 % oproti pôvodným odhadom použitým k 31. decembru 2017 by zvýšila alebo znížila rezervu na likvidáciu zariadení (ARO) o tieto sumy:

| V tis. eur                   | 31. december 2017 |          | 31. december 2016 |          |
|------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------|
|                              | Zvýšenie          | Zníženie | Zvýšenie          | Zníženie |
| Diskontná sadzba +/- 1 bps   | 3 338             | (3 906)  | 3 660             | (4 288)  |
| Náklady na demontáž +/- 10 % | 2 445             | (2 445)  | 2 664             | (2 664)  |

Analýza citlivosti bola odhadnutá na základe koncoročných zostatkov a skutočné výsledky týchto odhadov sa môžu v budúcnosti líšiť.

## 28. Následné udalosti

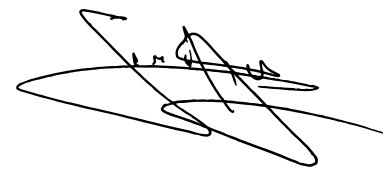
Po 31. decembri 2017 do dátumu zostavenia tejto účtovnej závierky sa nevyskytli žiadne iné udalosti, ktoré by zásadne ovplyvnili pravdivé a verné zobrazenie skutočností uvedených v tejto účtovnej závierke.

## 29. Schválenie účtovnej závierky

Účtovnú závierku manažment schválil a odsúhlasil na vydanie dňa 9. apríla 2018.



**Pavol Lančarič**  
generálny riaditeľ



**Reza Samdjee**  
riaditeľ finančného úseku



Orange Slovensko, a.s.  
Metodova 8  
821 08 Bratislava  
Slovenská republika

[www.orange.sk](http://www.orange.sk)